

Más del 50% de las personas con diabetes tipo 2 fallece por enfermedad cardiovascular¹

- El documental *Interconectados*, basado en historias reales, anima a las personas con diabetes tipo 2 a ser activos en el cuidado de su enfermedad
- En España, la prevalencia ajustada de la diabetes tipo 2 en atención primaria, es del 6,66%²



Madrid, 28 de marzo de 2022. Más del 50% de las personas con diabetes tipo 2 fallece por enfermedad cardiovascular¹ principalmente cardiopatía o accidente vascular cerebral. La diabetes tipo 2 es una enfermedad crónica y silente que va mucho más allá de la elevación del azúcar en sangre, que con el tiempo daña gravemente muchos órganos y sistemas³. Las complicaciones en las que puede derivar son importantes, sin embargo, se podrían prevenir con un control exhaustivo junto con el equipo sanitario, que también incluye una vida saludable en lo que a dieta y ejercicio físico se refiere.

Este es el mensaje principal que la Alianza por la Diabetes de [Boehringer Ingelheim](#) y [Lilly](#) transmite en *Interconectados*, una pieza audiovisual disponible de manera gratuita [aquí](#) e inspirada en experiencias reales de personas con diabetes tipo 2 para visibilizar la necesidad de tomar el control de la enfermedad y no dejar de lado el seguimiento con el equipo médico. Con ánimo de hacer extensivo esta información entre la ciudadanía, especialmente entre aquellas personas que conviven con esta enfermedad, la Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly tiene previsto presentar su documental, a lo largo de este año, a distintos festivales de cine, documentales y audiovisual y tratar así de llegar a un mayor número de pacientes.

Interconectados está inspirado en experiencias reales de personas con diabetes tipo 2 para visibilizar la necesidad de estar atentos a los síntomas que la enfermedad puede manifestar y no dejar de lado el seguimiento con el equipo médico. La pieza audiovisual, que cuenta con el aval social de la [Federación Española de Diabetes](#), de la [Fundación RedGDPS](#) y la [Sociedad Española de Diabetes](#), muestra la historia de Ramiro, el protagonista, que resulta tener diabetes y no le ha prestado la atención necesaria. Tanto es así que ni su hijo conoce este diagnóstico. A través de los distintos vecinos de Ramiro y un susto que le lleva a un ingreso hospitalario, éste comprende finalmente la importancia de tomarse con seriedad su enfermedad y así tratar de reducir posibles complicaciones graves en su salud. La diabetes tipo 2 es una enfermedad que debe abordarse desde un punto de vista multidisciplinar, pues afecta a varios órganos y puede derivar en complicaciones en enfermedades cardiovasculares o renales.

La prevalencia de esta enfermedad en el ámbito de atención primaria es del 6,66%² en España, además, la situación puede haberse visto agravada por los meses transcurridos desde el inicio de la llegada de la pandemia a nuestro país, ya que las personas con diabetes tipo 2, como ocurre con otras enfermedades crónicas, vivieron una interrupción de su actividad física habitual, que se vio drásticamente reducida⁴, y afectó también a sus hábitos alimentarios⁴ y/o en el seguimiento médico de su enfermedad.

Al respecto, **Juan Francisco Perán, presidente de la Federación Española de Diabetes**, comenta que *“la tarea de concienciación es una parte muy importante del trabajo que FEDE hace con los pacientes, y muy especialmente con los que padecen diabetes tipo 2. Es necesario que se les proporcione la formación y educación adecuada y, a partir de ahí, puedan ser adherentes a su tratamiento y se cuiden y controlen su patología. Por eso, iniciativas como el documental Interconectados son cruciales para que los mensajes, en especial por cuidarse a diario, calen en el colectivo de una forma sencilla y clara”*

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.com

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que

den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> o <http://www.lilly.es>

REFERENCIAS

1. Morrish NJ, Wang SL, Stevens LK, Fuller JH, Keen H. Mortality and causes of death in the WHO Multinational Study of Vascular Disease in Diabetes. *Diabetologia* 2001, 44 Suppl 2:S14–S21
2. Menéndez Torre, E., et al. Prevalencia de diabetes mellitus en 2016 en España según la Base de Datos Clínicos de Atención Primaria (BDCAP). *Endocrinología, Diabetes y Nutrición* 68 (2021) 109–115 <https://doi.org/10.1016/j.endinu.2019.12.004>
3. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diabetes>. Último acceso, 23 de febrero de 2022.
4. Ruiz-Roso, M.B.; Knott-Torcal, C.; Matilla-Escalante, D.C.; Garcimartín, A.; Sampedro-Nuñez, M.A.; Dávalos, A.; Marazuela, M. COVID-19 Lockdown and Changes of the Dietary Pattern and Physical Activity Habits in a Cohort of Patients with Type 2 Diabetes Mellitus. *Nutrients* 2020, 12, 2327. <https://doi.org/10.3390/nu12082327>