

## **Sorpresa en las ondas: Luis del Olmo vuelve a la radio para concienciar sobre la importancia de activarse en el cuidado de la Diabetes tipo 2**

- **El periodista ha regresado hoy a Más de Uno de Onda Cero para apoyar la campaña ‘Es Diabetes. Es tu vida’ de la Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly**
- **Esta iniciativa tiene como misión concienciar sobre la importancia de un buen control de la diabetes tipo 2 y cómo ello ayuda a prevenir posibles complicaciones asociadas**
- **La diabetes tipo 2 no sólo afecta a los niveles de azúcar en sangre, sino que puede causar otras enfermedades cardiovasculares, renales o metabólicas**

**Madrid, 11 de noviembre de 2021.** Esta mañana los oyentes de la radio española se han levantado con una sorpresa. El mítico locutor Luis del Olmo ha vuelto a **Más de uno** de Onda Cero para apoyar la campaña ‘*Es Diabetes. Es tu vida*’ de la Alianza por la diabetes de [Boehringer Ingelheim](#) y [Lilly](#). Coincidiendo con la próxima celebración del Día Mundial de la Diabetes el 14 de noviembre, la Alianza por la Diabetes se apoya en el periodista para seguir concienciando sobre la importancia de que el paciente se active en el cuidado de su patología.

Luis del Olmo ha abierto hoy el programa de Carlos Alsina diciendo: *“Buenos días. Sí, no se han equivocado ni han vuelto al pasado. Sí, soy Luis del Olmo y esto es Más de Uno de Onda Cero.”* Tras este impactante buenos días, los oyentes han seguido escuchando el mensaje que Del Olmo quería trasladarles: *“El próximo domingo es el Día Mundial de la Diabetes y creo que tiene la relevancia suficiente como para que haya decidido volver, aunque sólo sea durante un día. Es un día para reflexionar y para eso comparto con ustedes algunos datos: ¿Sabían que la diabetes tipo 2 es una enfermedad crónica que afecta, sólo en España, a más de 5 millones de personas<sup>1,2</sup>? ¿Y que las personas con diabetes tipo 2 tienen hasta dos veces más riesgo de desarrollar problemas del corazón que las personas sin diabetes<sup>3</sup>? Por eso toman relevancia campañas como *Es Diabetes. Es tu vida* de Alianza por la Diabetes, que nos recuerdan que, para tener un buen control de la enfermedad, el paciente debe tener un papel activo y tomar las riendas de su patología. Esto significa: acudir al médico, interesarse por su tratamiento, llevar una vida activa, cuidar su alimentación, etc. Por eso, por favor, todos ustedes que tienen un familiar, un vecino o un amigo con diabetes tipo 2, anímenle a que tome el control de su enfermedad”*

Esta impactante acción está bajo el paraguas de **“Es Diabetes. Es tu vida”** que busca transmitir a la persona con diabetes tipo 2 la relevancia de su papel proactivo en el cuidado de su enfermedad. Es importante que forme equipo con sus profesionales sanitarios y acuda a todas sus revisiones, además de llevar un estilo de vida activo y saludable.

Incluida en esta iniciativa de concienciación, la Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly ha presentado *Interconectados*, un documental inspirado en las experiencias reales de diferentes personas afectadas por la diabetes tipo 2. El documental busca explicar la interconexión de los sistemas cardiovascular, renal y metabólico, donde la disfunción de uno de ellos impacta de forma negativa en el otro, y ha sido desarrollado con el aval de la [Federación Española de Diabetes](#), la [Fundación RedGDPS](#) y la [Sociedad Española de Diabetes](#).

**Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company**

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) o [www.lilly.com](http://www.lilly.com).

**Sobre Boehringer Ingelheim**

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com)

**Sobre Lilly Diabetes**

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite [www.lillydiabetes.es](http://www.lillydiabetes.es)

**Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite [www.lilly.com](http://www.lilly.com), <http://newsroom.lilly.com/social-channels> o <http://www.lilly.es>

**REFERENCIAS**

1 IDF Diabetes Atlas 2019 (9a edición), International Diabetes Federation

2 Soriguer, F., Goday, A., Bosch-Comas, A., Bordiú, E., Calle-Pascual, A., Carmena, R., ... Vendrell, J. (2012). Prevalence of diabetes mellitus and impaired glucose regulation in Spain: The *Di@bet.es* Study. *Diabetologia*, 55(1), 88–93. <https://doi.org/10.1007/s00125-011-2336-9>

\*Se ha calculado con el dato de prevalencia del 13,8% basado en la población actual.

3 Sarwar, N., Gao, P., Kondapally Seshasai, S. R., Gobin, R., Kaptoge, S., Di Angelantonio, E., ... Wormser, D. (2010). Diabetes mellitus, fasting blood glucose concentration, and risk of vascular disease: A collaborative meta-analysis of 102 prospective studies. *The Lancet*, 375(9733), 2215–2222. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)60484-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)60484-9)