



---

18 de diciembre de 2014

---

IV edición de la campaña navideña “El Árbol de los sueños”

## Los Reyes Magos se adelantan estas Navidades gracias a los empleados de Lilly

- La filial española, en colaboración con la asociación ICEAS, reparte casi 350 juguetes a niños en riesgo de exclusión social gracias a la iniciativa “El Árbol de los sueños”
- Miembros de la Fundación Ciudad de la Esperanza y la Alegría y la Asociación de Alcobendas, APAMA han instalado sus bazares con productos artesanales para obtener fondos

**Madrid, 18 de diciembre de 2014.** Por cuarto año consecutivo, los empleados de la farmacéutica Lilly han mantenido vivo el espíritu solidario de la compañía con el proyecto “El árbol de los sueños”, en colaboración con ICEAS (Asociación de Cooperación y Apoyo Social a la Integración Escolar). Gracias a esta iniciativa, los Reyes Magos se adelantan este año, y casi 350 niños en riesgo de exclusión social recibirán un juguete nuevo estas Navidades. La campaña se ha desarrollado los días 17 y 18 de diciembre, fecha en la que se entregaron los regalos en el centro asistencial “El Pato Amarillo” que la asociación gestiona en el madrileño barrio de Orcasitas.

Esta acción se desarrolla a través del Club del Voluntariado de Lilly, que un año más ha repartido ilusión entre casi 350 niños con edades desde los 6 meses y 12 años. Para llevar a cabo la iniciativa, en las oficinas de la filial española se instaló el “Árbol de los Sueños”, donde se colgaron numerosas tarjetas con el nombre y edad de los menores, así como el juguete que pedían en su carta a los Reyes Mayos. Voluntariamente, los empleados de la compañía se han hecho cargo de cumplir estos deseos, mientras que la propia Lilly ha apoyado la iniciativa con la aportación de 76 de estos regalos.

El Club del Voluntariado de Lilly es una iniciativa creada en 2011 para canalizar las inquietudes solidarias de sus empleados. “El Árbol de los sueños” es uno de sus proyectos navideños pero no el único, ya que también organiza la campaña “Llenamos la despensa”, que acaba de cumplir su séptima edición y ha conseguido recoger y clasificar más de 1300 artículos de primera necesidad para repartirlos a 200 familias con dificultades económicas.

Lilly es una compañía global con implicación en proyectos de acción social, por ello no sólo busca ayudar en su entorno más cercano. En esta línea, el Club organiza el tradicional Bazar Solidario de la India, donde los empleados tienen la oportunidad de comprar diferentes artículos a través de los que colaboran con el proyecto Orfanato Joachim Anbagam, de la Fundación Ciudad de la Esperanza y Alegría. Todos los beneficios obtenidos en esta jornada se destinan a dar asistencia a más de 150 menores, huérfanos, abandonados o de familias muy empobrecidas de la India, mediante la compra de uniformes, comida, medicamentos o productos de higiene y facilitando el acceso a asistencia médica.

Este año, como novedad, los jóvenes de APAMA, la asociación de padres de niños con discapacidad psíquica de Alcobendas, se ha desplazado a las instalaciones de la empresa para vender los objetos de bisutería y decoración que elaboran en sus talleres ocupacionales.

### Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre com-

---

prometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

**Para más información, imágenes o gestión de entrevistas**

Inforpress

Alberto Egea / Cristina Martínez Santamaría

[aegea@inforpress.es](mailto:aegea@inforpress.es); [cmsantamaria@inforpress.es](mailto:cmsantamaria@inforpress.es) |

Tel. 91 564 07 25