

Fecha: 01 de febrero de 2016

NOTA DE PRENSA

Primera plataforma digital de formación en especialidades para los médicos de Atención Primaria

- *Lilly lanza Medicalis, la primera herramienta digital estructurada y organizada para facilitar a los médicos de Familia el acceso a la información que necesitan sobre patologías habituales en consulta como la osteoporosis, la diabetes, la salud sexual masculina o la depresión*
- *Casi 1.300 profesionales hacen uso de esta plataforma formativa, que basa su metodología en la gamificación y la competición entre colegas*
- *Un 88% de los médicos acude a internet para buscar información. La plataforma pretende subsanar la pérdida de tiempo que suponen estas búsquedas, por el elevado volumen de información que ofrecen.*

Madrid, 1 de febrero de 2016.– Por primera vez en España los médicos de Atención Primaria disponen de una plataforma digital de formación en diversas especialidades, estructurada específicamente para resolver las necesidades de los médicos de AP, quienes por la multidisciplinariedad de su trabajo, presentan unas necesidades muy concretas en cuanto a la búsqueda y obtención de información contrastada, rigurosa y de calidad sobre distintas especialidades, en función de las patologías de los pacientes de su consulta.

Hay estudios que revelan que más del 88% de los profesionales de Atención Primaria recurren a Internet para actualizar conocimientos profesionales y en busca de información específica para ofrecer a los pacientes¹. Sin embargo, Internet presenta un elevado volumen de información, que obliga al médico a emplear tiempo en cribar, seleccionar y gestionar una gran cantidad de datos.

El doctor Julio Mayol, jefe de la Unidad de Cirugía Colorrectal del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, asume que la consulta de AP es el “primer escalón en el diagnóstico y abordaje de una enfermedad, por lo que cuantas más herramientas de acceso al conocimiento tenga el médico a su alcance, mejor será la atención que recibirá el paciente”.

En opinión del doctor, también experto en nuevas tecnologías y su uso en el ámbito profesional, se está produciendo un aumento progresivo del uso de Internet para la búsqueda de información, con las dificultades que ello conlleva, y apuesta por la implementación de otras herramientas digitales que faciliten la labor del

¹<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656708000528>

profesional; le ofrezcan la información que necesita, de forma ágil, amena, estructurada “e incluso divertida”, añade.

En esta dirección, Lilly acaba de habilitar una nueva plataforma, Medicalis, diseñada específicamente para los médicos de Atención Primaria, quienes hasta la fecha carecían de una herramienta de estas características, que cubriera las necesidades de consulta de estos profesionales. Hasta el momento, unos 1.300 médicos hacen ya uso habitual de esta herramienta.

El Dr. José Antonio Sacristán, director médico de Lilly, explica que, además de facilitar y agilizar el acceso a la información, el objetivo de esta plataforma es fomentar la habilidad y la capacidad de aprender tanto de manera individual como en equipo, así como evaluar los conocimientos adquiridos. “Por ahora, Medicalis ofrece información sobre algunas de las patologías que suelen verse en las consultas de Atención Primaria, como la osteoporosis, la diabetes, la depresión o la salud sexual masculina”, precisa Sacristán.

La dinámica de la plataforma fomenta la consulta y el aprendizaje a través del juego y la competición. “El profesional accede a la información que necesita sobre una patología, su diagnóstico, prevención, tratamientos, bibliografía de referencia ~~eventos y congresos~~ que le puedan interesar, e incluso hacer tests para evaluar lo aprendido o medirse con sus compañeros -detalla Sacristán-. En función de su actividad dentro de la plataforma, irá recibiendo puntuaciones y posicionándose en un ranking respecto a otros colegas. Con este estímulo competitivo creemos que animamos al profesional a no cesar en su formación”.

Sobre Eli Lilly and Company

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo, los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad, y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.