
Fecha: 17 de octubre de 2018

NOTA DE PRENSA

Día Mundial de Cáncer de Mama

La investigación en Cáncer de Mama Metastásico congrega a políticos, pacientes y clínicos alrededor de una exposición interactiva

Madrid, 17 de octubre de 2018 – Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, el Senado de España ha acogido hoy en el Salón de Pasos Perdidos la primera presentación de la exposición interactiva itinerante “Cáncer de Mama metastásico: Rompiendo Barreras”, con el fin de dar visibilidad a esta enfermedad y sensibilizar sobre la importancia de promover la investigación en los estadios más avanzados del Cáncer de Mama.

Esta iniciativa, impulsada la colaboración entre el Grupo académico de investigación clínica especializado en Cáncer de Mama (SOLTI), la federación de pacientes FECMA y Lilly, se incluye en el marco del programa de actividades organizado por el Senado con motivo del 40º aniversario de la Constitución Española.

El acto se ha desarrollado en dos partes: en primer lugar, una exposición interactiva en la que se han presentado seis vídeos protagonizados por especialistas clínicos, pacientes e investigadores. En la segunda parte, los asistentes han podido interactuar y conocer desde el interior de una paciente el desarrollo de la enfermedad, a través del uso de gafas de realidad virtual.

La jornada ha sido inaugurada por Pedro María Sanz, vicepresidente primero del Senado, quien ha expresado que “todo lo que se va a poder ver e interactuar con esta exposición ayudará de sobremanera a que entre todos, unamos nuestras energías para lograr llegar a acuerdos en donde se apueste por la ciencia y por la investigación, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la personas enfermas para que algún día dejemos de hablar del cáncer”, dando paso así a los ponentes comenzando por el Dr. Joaquín Gavilá, oncólogo del Instituto Valenciano de Oncología y miembro de la Junta Directiva del grupo de investigación en Cáncer de Mama SOLTI, quien ha destacado que gracias a la investigación “día a día vamos abriéndonos paso también en escenarios más desfavorables”, lo que permite “tener

una mayor información de las características del tumor y, a la vez, desarrollar nuevos tratamientos más específicos".

Por su parte, Marcos Malumbres, jefe del Grupo de División Celular y Cáncer del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y que ha protagonizado uno de los videos, ha señalado que esta iniciativa "en la que las preocupaciones de cada participante y las opciones de desarrollo futuras son expuestas dentro de un marco político, puede marcar sin duda un antes y un después no en un tratamiento específico sino en la investigación contra el Cáncer".

Asimismo, las pacientes de FECMA, representadas por María del Carmen Guirado Jiménez y Piedad Espinosa, han expresado su voluntad de que esta enfermedad sea "una prioridad para los legisladores", ya que todas ellas tienen "unas necesidades específicas ligadas siempre a que la investigación avance, junto con el apoyo social y sanitario" en esta etapa que para muchas "nunca terminará".

Nabil Daoud, presidente de Lilly España, Portugal y Grecia, ha concluido el turno de ponencias resaltando "la clara y decidida apuesta de Lilly por la I+D+i en España", que necesita "para su mejor desarrollo que haya un ecosistema científico y de investigación con el que fortalecer el sistema nacional. De esta manera conseguiremos hacer avanzar la ciencia y mejorar la salud de todos los pacientes", dando así paso a una ronda de preguntas.

Sobre SOLTI

SOLTI es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la investigación clínica del cáncer de mama. SOLTI fue constituido en 1995 y actualmente cuenta con más de 300 socios investigadores, así como con más de 80 centros hospitalarios distribuidos en España, Portugal, Francia e Italia. SOLTI centra sus esfuerzos en desarrollar ensayos clínicos con agentes contra diana y en incorporar la investigación traslacional innovadora en todos los proyectos en los que participa. En las oficinas centrales de SOLTI trabaja un equipo de más de 40 personas. SOLTI cuenta con el apoyo de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

Para más información: www.gruposolti.org

Canales sociales de SOLTI: Twitter (@_SOLTI), LinkedIn, Canal de Youtube.



Sobre FECMA

La Federación Española de Cáncer de Mama se configura como un grupo de personas que comparten vivencias, información y experiencias con intención de servir de autoayuda y ofrecer actitudes y estrategias positivas entre sí. La Fundación surge para poner de manifiesto una necesaria conciencia social activa y crítica sobre la enfermedad y así incidir en la sociedad para ser más receptiva a estos problemas sanitarios y socio-laborales.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

#