

6 de mayo de 2016

Lilly publica su primer Informe Integrado

El informe refleja los resultados de negocio, financieros y de responsabilidad corporativa derivados de la actividad de la compañía en 2015

Madrid, 6 de mayo de 2016. Eli Lilly and Company (NYSE: LLY) ha publicado hoy su primer informe integrado, en el que se combinan dos de los documentos tradicionales de la compañía: el informe anual y el de responsabilidad corporativa. El Informe Integrado de Lilly recoge los resultados empresariales y financieros, junto con los progresos realizados por la compañía en el ámbito social, laboral y medioambiental en el año 2015. El nuevo enfoque destaca los esfuerzos de Lilly por mejorar continuamente su información corporativa y reflejar mejor el impacto de la compañía en la sociedad.

En un mensaje emitido por video a sus grupos de interés, el presidente y CEO de Lilly, John Lechleiter, ha declarado: “En 2015, dimos un giro a nuestros resultados de negocio y empezamos a crecer otra vez después de un periodo prolongado de expiración de patentes. Al mismo tiempo, hemos realizado un gran progreso en el avance de nuestra cartera de tratamientos potenciales, al tiempo que hemos demostrado nuestro compromiso continuado con la responsabilidad corporativa. Seguimos alineando nuestros objetivos filantrópicos con nuestras estrategias de negocio y, como resultado, estamos teniendo un impacto positivo mucho mayor”.

Puntos destacados del Informe Integrado

En 2015, a pesar de la coyuntura desfavorable para el fortalecimiento del dólar, Lilly volvió a experimentar un crecimiento en sus ingresos, gracias a las ventas de sus productos y al lanzamiento de nuevos tratamientos, así como a la significativa contribución de Elanco, la división de salud animal de Lilly, tras su ampliación.

Durante 2015, Lilly avanzó significativamente en cuanto al desarrollo clínico de moléculas de su pipeline. A principios de 2016, la compañía contaba con nueve moléculas en Fase III o en espera de regulación, incluyendo soluciones terapéuticas que mantienen la promesa de avances en el tratamiento de enfermedades inmunológicas, Alzheimer y otras enfermedades asociadas al dolor.

En el ámbito de la responsabilidad corporativa, la compañía continúa progresando en su labor de mejora de la salud global a través de la alianza NCD y la Alianza MDR-TB, las cuales se centran en los crecientes desafíos de las enfermedades no transmisibles como la diabetes o la tuberculosis multirresistente. Por su parte, desde elanco se sigue trabajando para alcanzar el vínculo entre nutrición y salud a través de su alianza con Heifer Internacional y a través de HATCH™ for Hunger, una alianza a nivel comunitario para

asegurar el suministro de huevos a la población malnutrida de la región del Medio Oeste de Estados Unidos.

A lo largo de 2015, los empleados de Lilly han extendido el legado de voluntariado y trabajo comunitario de la compañía alrededor del mundo. En los primeros cinco años del programa 'Connecting Hearts Abroad', cerca de 1.000 empleados han trabajado 64.000 horas durante dos semanas en comunidades en vías de desarrollo de África, Asia, Europa del Este y Latinoamérica. Además, los trabajadores de Lilly en todo el mundo han realizado desde 2008 cerca de 825.000 horas a través del 'Global Day of Service' que la compañía celebra cada año. Asimismo, en 2015, Lilly y 'United Way' han avanzado en sus casi 100 años de relación con un nuevo enfoque que combina 50 equipos de Lilly con agencias de 'United Way,' con el objetivo de ayudar a esta entidad a avanzar en su misión de forma que lleguen cada día a más personas.

Si desea conocer más sobre el Informe integrado de Lilly 2015, puede consultarlo en www.lilly.com

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

Para más información, imágenes o gestión de entrevistas:

ATREVIA

M^a Teresa Martínez/ Adrián Verdugo

mtmartinez@atrevia.com / averdugo@atrevia.com

Tel. 91 564 07 25

LILLY

Elena Rodríguez Cobos

cobos_elena@lilly.com

Tel. 91 623 35 16