



Nota de prensa

5 de diciembre: Día del Voluntariado

Lilly impulsa la acción social con 3.226 horas de voluntariado en 2025 dirigidas a fortalecer la salud, la educación y la empleabilidad de los más vulnerables

- **La compañía ha destinado 369.172 € al voluntariado corporativo**
- **Para Lilly, el voluntariado corporativo es una poderosa herramienta para impactar en las comunidades al tiempo que genera sentimiento de equipo y orgullo de pertenencia en su plantilla**

Madrid, 4 de diciembre de 2025.- El Día Internacional del Voluntariado, declarado por la ONU para reconocer y poner en valor la contribución social que millones de personas realizan de manera altruista en todo el mundo, se celebra cada 5 de diciembre con el objetivo de impulsar la participación ciudadana y fortalecer el tejido social. Coincidiendo con esta fecha, Lilly España hace público su contribución con el impacto social a través del voluntariado corporativo, como parte de su Estrategia de Sostenibilidad.

Solo en el último año, los profesionales de la compañía han dedicado más de **3.226 horas** de voluntariado. Lilly desarrolla programas en España que se despliegan principalmente en dos ámbitos que considera clave: **la salud, por un lado y la educación y empleabilidad, por otro**, todo ello gracias al apoyo de la [Fundación United Way España](#) y la [Fundación Unlimited](#).

Según Teresa Millán, para lograr resultados en voluntariado corporativo, *“es fundamental contar con aliados de la calidad de United Way —la mayor red de fundaciones comunitarias especialista en voluntariado corporativo— y Unlimited —la aceleradora de startups con impacto social—. Ellos son especialistas en generar impacto real, junto con la implicación de nuestra plantilla. Lilly aporta la inversión y las facilidades para que nuestros colaboradores participen, pero sin aliados y sin un equipo comprometido, esto no sería posible”*.

Lilly España invierte **236.906 euros en la organización** de actividades de voluntariado corporativo, todas ellas en horario laboral. Si se tiene en cuenta que el coste medio de la hora de los empleados de Lilly alcanza los 41 €, la compañía medica está aportando **132.266 euros en horas de trabajo** dedicadas a estas iniciativas con impacto en la sociedad.



Contribución de Lilly a través del voluntariado

Dentro de su foco en salud, Lilly cuenta con **Emprende inHealth**, programa dedicado a apoyar cada año a 6 startups que desarrollan soluciones con impacto en pacientes. En la última edición, este acompañamiento ha supuesto **484 horas dedicadas**. Este apoyo técnico permite que proyectos emergentes aceleren su transformación en soluciones implementables en el sistema sanitario.

A este objetivo se suma **Desafío Health**, centrado en la promoción de hábitos saludables, entre colectivos vulnerables. El programa ha movilizado **157 horas de voluntariado** en talleres dirigidos al aprendizaje y la modificación de conductas para combatir enfermedades como la obesidad y la diabetes.

Lilly también impulsa proyectos de formación a jóvenes a través de **Desafío PRO**, un programa dirigido a estudiantes en riesgo de abandono escolar. Los voluntarios de Lilly han dedicado **304 horas** a mentorías individuales, simulacros de entrevistas, desarrollo de habilidades sociales, orientación vocacional y, sobre todo, a la motivación frente al estudio.

Con foco en la inserción laboral, se encuentra, **Desafío PRO Empleo**, para ayudar a personas desempleadas en encontrar empleo, acompañándolos en un proceso en el que se refuerzan las fortalezas de cada individuo. Esta iniciativa ha sumado **109 horas**.

A mayor escala y con carácter transversal, el Día del Voluntariado representa cada año uno de los momentos de mayor movilización interna, con actividades orientadas a cubrir necesidades comunitarias. En 2024, la compañía destinó 1.888 horas exclusivamente a actividades sociales desarrolladas durante esta jornada, mientras que para 2025 se estima una participación cercana a las 2.172 horas, reflejo directo del crecimiento y consolidación del compromiso de la plantilla.

Otras iniciativas solidarias

Más allá del voluntariado corporativo, Lilly mantiene acciones que refuerzan su impacto social, en colaboración con United Way España, como la campaña de navidad para que sus empleados donen juguetes nuevos a los beneficiarios de la Asociación Pato Amarillo, del barrio madrileño de Orcasitas, o el programa la “Nómina Solidaria”, con la que los empleados descuentan de su salario una cantidad destinada a proyectos filantrópicos. Lilly equipara esta cantidad (28.171 €), lo que ha supuesto un total de 56.342 € este año.

PP-MG-ES-1563



Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, han sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y, en la actualidad, sus medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, sus científicos trabajan con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, los motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad del mundo y el trabajo para garantizar que sus medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, [Lilly.com/es](https://lilly.com/es) o síganos en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lilly).