

El documental *Interconectados* gana el premio PubliFestival a la mejor eficacia en campaña integrada

- La 16ª edición de los premios PubliFestival ha otorgado el galardón a la pieza audiovisual de Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly
- *Interconectados* está basado en historias reales de personas con diabetes tipo 2 con el objetivo de concienciar a los pacientes a tomar un rol activo en el cuidado de su enfermedad
- En España, la prevalencia ajustada de la diabetes tipo 2 en atención primaria, es del 6,66%¹

Madrid, 23 de mayo de 2022. *Interconectados*, el documental producido por la Alianza por la Diabetes de [Boehringer Ingelheim](#) y [Lilly](#), ha sido premiado en los [Publifestival](#) a la mejor eficacia en campaña integrada.

La 16ª edición de los galardones de Publicidad Social ha querido premiar a este documental como pieza clave de la campaña *Es Diabetes. Es tu vida*, llevada a cabo para concienciar a las personas que conviven con diabetes tipo 2 sobre la importancia de cuidar su salud y no pasar por alto sus controles de seguimiento con su equipo médico y así evitar posibles riesgos asociados. La pieza audiovisual, que cuenta con el aval social de la [Federación Española de Diabetes](#), de la [Fundación RedGDPS](#) y la [Sociedad Española de Diabetes](#), está basada en historias reales de personas con diabetes tipo 2 y les anima a tomar un rol activo en el control de su enfermedad. Fue llevada a cabo por la agencia de comunicación TEAM LEWIS en el marco de su trabajo para la Alianza por la Diabetes.

Y es que, la prevalencia de la diabetes tipo 2 en el ámbito de la atención primaria es del 6,66%¹, un dato que preocupa y más si se tiene en cuenta que la diabetes tipo 2 es una enfermedad crónica y silente que va mucho más allá de la elevación del azúcar en sangre y, que, con el tiempo, daña gravemente muchos órganos ². Las complicaciones en las que puede derivar son importantes, sin embargo, se podrían prevenir con un control exhaustivo junto con el equipo sanitario, que también incluye una vida saludable en lo que a dieta y ejercicio físico se refiere.

Este es el mensaje principal que se transmite en *Interconectados*, una pieza audiovisual disponible de manera gratuita [aquí](#) e inspirada en experiencias reales de personas con diabetes tipo 2 para visibilizar la necesidad de tomar el control de la enfermedad y no dejar de lado el seguimiento con el equipo médico. Con ánimo de hacer extensivo esta información entre la ciudadanía, especialmente entre aquellas personas que conviven con esta enfermedad, la Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly presentó su campaña a los premios PubliFestival, donde ha resultado ganadora a la Eficacia en campaña integrada.

Interconectados está inspirado en experiencias reales de personas con diabetes tipo 2 para visibilizar la necesidad de controlar adecuadamente la enfermedad y no dejar de lado el seguimiento con el equipo médico. Muestra la historia de Ramiro, el protagonista, que resulta tener diabetes y no le ha prestado la atención necesaria. Tanto es así que ni su hijo conoce este diagnóstico. A través de los distintos vecinos de Ramiro y un susto que le lleva a un ingreso hospitalario, éste comprende finalmente la importancia de tomarse con seriedad su enfermedad y así tratar de reducir posibles complicaciones graves en su salud. La diabetes tipo 2 es una enfermedad que debe abordarse desde un punto de vista multidisciplinar, pues afecta a varios órganos y puede derivar en complicaciones cardiovasculares o renales.

Al respecto, Denise Quintiliano, directora de comunicación de Boehringer Ingelheim España explica: *“para la Alianza por la Diabetes es un orgullo que nos hayan otorgado este premio. Es un reconocimiento a esta campaña de divulgación social que busca ampliar el conocimiento de la diabetes tipo 2 y sus complicaciones, además de activar al paciente en el cuidado de su enfermedad, ya que el conocimiento, la prevención y el manejo adecuado pueden mejorar su calidad de vida.”*

Por su parte Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España y Portugal, comenta que *“en ocasiones, las personas con diabetes tipo 2 necesitan que se les anime a ser más proactivos en el cuidado de su salud. Interconectados nos está ayudando a resaltar el trabajo en equipo que pacientes y profesionales sanitarios tienen que realizar en beneficio del paciente”*.

“Desde el principio, a la Federación Española de Diabetes, Interconectados nos pareció un proyecto muy necesario para la población con diabetes tipo 2 y para la sociedad en general. Toda la campaña alrededor ha conseguido que el documental, y en definitiva el mensaje, lleguen al público objetivo. ¡Seguiremos trabajando en ello!”, comenta Mercedes Maderuelo, Gerente de la Federación Española de Diabetes.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.com

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> o <http://www.lilly.es>

REFERENCIAS

1. Menéndez Torre, E., et al. Prevalencia de diabetes mellitus en 2016 en España según la Base de Datos Clínicos de Atención Primaria (BDCAP). Endocrinología, Diabetes y Nutrición 68 (2021) 109---115 <https://doi.org/10.1016/j.endinu.2019.12.004>
2. Organización Mundial de la Salud (OMS). <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diabetes>. Último acceso, 23 de febrero de 2022.



CONTACTO:

Agencia de comunicación Team LEWIS

Email: alianzadiabetes@teamlewis.com

Teléfono: +34 919 266 280