



El programa de Lilly “Conectando corazones en el extranjero” envía a empleados a misiones de voluntariado

- Los primeros 200 embajadores de Lilly se marchan a misiones de dos semanas en Asia, África y América del Sur y Central

Indianápolis, IN – El nuevo programa de voluntariado de Eli Lilly and Company (NYSE: LLY) “Conectando corazones en el extranjero” está listo. A través de este programa, la compañía va a enviar a 200 Embajadores de Lilly a ayudar a personas y comunidades que carecen de los recursos más básicos. A la vez que ayudan a otros, los Embajadores obtendrán un conocimiento más profundo e íntimo de las diferentes culturas y podrán ver de primera mano problemas complejos y oportunidades asociadas a la mejora de la salud de las personas en áreas en desarrollo. El objetivo: ayudar a otros y despertar ideas innovadoras entre los empleados, que harán de Lilly una compañía mejor.

Los primeros 200 Embajadores de Lilly empezarán sus misiones de dos semanas en Nueva Dehli, India, el 2 de abril.

“Lilly tiene una larga tradición en innovación y solidaridad”, ha dicho John C. Lechliter, presidente del Consejo de Administración, presidente y consejero delegado de Lilly. “Nuestro excepcional programa “Conectando Corazones en el extranjero” combina estas dos pasiones. Estamos apostando por nuevos enfoques para ayudar a los demás. Al mismo tiempo, estamos facilitando a nuestros empleados experiencias que les cambiarán la vida y les abrirán los ojos, convirtiéndolos en ciudadanos del mundo más apasionados e informados. Es una inversión en las comunidades en desarrollo, en nuestros empleados y en el futuro de Lilly”.

200 empleados de 38 países han sido seleccionados para participar en el programa “Conectando Corazones en el extranjero” para 2011. Estos Embajadores ayudarán en comunidades en desarrollo de Asia, África y América del Sur y Central. No se requieren habilidades especiales (por ejemplo, conocimientos médicos), sólo pasión para marcar la diferencia. Los Embajadores de Lilly, con varios niveles de pericia y experiencia, trabajarán juntos para crear conexiones con las personas y comunidades que se enfrentan a difíciles desafíos en temas de salud y mucho más.

Los Embajadores de Lilly darán soporte en las siguientes cuatro categorías:

- Salud: observando y ayudando a los profesionales sanitarios, trabajando con personas afectadas con VIH/SIDA
 - Servicios de cuidado: a personas mayores, bebés, niños y personas con discapacidad
 - Enseñanza: ayudando a profesores de educación especial, enseñando a niños y dando clases de inglés.
 - Desarrollo de la Comunidad: Compartiendo habilidades profesionales y experiencia, y trabajando para la integración de las mujeres.
- Los Embajadores compartirán sus experiencias con los 38.000 empleados de Lilly durante el tiempo que estén en las misiones y cuando vuelvan, a través de blogs internos y otros canales de comunicación. El objetivo es iniciar conversaciones e involucrar a toda la organización en

las experiencias de los Embajadores para conseguir despertar nuevas ideas sobre cómo Lilly puede satisfacer las necesidades de las personas, ahora y en el futuro.

Más de 1.800 empleados de Lilly de 52 países se apuntaron al programa “Conectando corazones con el extranjero”; y 200 de ellos fueron seleccionados en febrero para el año inaugural del programa. Cada misión contará con 8 ó 9 empleados con diferentes funciones a nivel mundial, incluyendo técnicos de laboratorio, asistentes de marketing y especialistas en fabricación. Los Embajadores son empleados de dirección, trabajadores por horas y asalariados no directivos.

“Conectando Corazones en el extranjero” es otro paso hacia la visión de Lilly de mejorar la salud a nivel mundial en el siglo XXI, ha dicho Lechleiter.

Soluciones interculturales (CCS en sus siglas en inglés) Lilly ha llegado a un acuerdo con Soluciones Interculturales (CCS), una organización internacional sin ánimo de lucro que organiza programas de voluntariado de corta estancia en 12 países. CCS está reconocida como líder en el campo del voluntariado internacional, con un historial importante de apoyo a voluntarios en países en desarrollo, creando experiencias profesionales seguras y cruciales.

“CCS y Lilly tienen sorprendentemente los mismos objetivos- ayudar y mejorar vidas”, ha comentado Steven C. Rosenthal, fundador y director ejecutivo de CCS. “El compromiso de Lilly de enviar 200 empleados en misiones de voluntariado es atrevido y sin precedentes. Representa el mayor acuerdo corporativo hasta la fecha de CCS y el mayor lanzamiento de un programa de voluntariado para empleados a escala internacional. A través de los programas de voluntariado de CCS, los empleados de Lilly ayudarán y tendrán una de las experiencias más memorables de su vida”

Responsabilidad Corporativa de Lilly

Lilly está cambiando el foco de su responsabilidad corporativa y cada vez concentrará más recursos en áreas donde las necesidades de la sociedad se cruzan con las áreas de conocimiento de la empresa, enfocándose a un concepto conocido con “valor compartido”.

La principal área de Lilly será mejorar la salud de las personas en situación de necesidad alrededor del mundo, especialmente la de las personas de países en vías de desarrollo que carecen de recursos para tener una sanidad de calidad.

“Conectando Corazones en el extranjero” tiene el potencial para jugar un papel importante en estos esfuerzos. “Sabemos que nuestras mejores soluciones para enfrentar los desafíos en salud vendrán de ideas innovadoras generadas por nuestros empleados”, ha dicho Robert L. Smith, director senior de responsabilidad corporativa y presidente de la Fundación Lilly. “Para fomentar este tipo de innovación, queremos exponer a los empleados a diferentes culturas y ambientes. Cambiando nuestro marco de referencia, incrementamos la probabilidad de generar ideas”

Además, Smith añadió: “Como otras muchas compañías, históricamente, Lilly ha visto la responsabilidad corporativa más como un compromiso financiero. Esto está cambiando, y para mejor. Mientras las actividades tradicionales de RSC, como la filantropía, tienen un papel, solas no pueden generar las soluciones a largo plazo requeridas para tratar los problemas más

desafiantes. Sabemos que podemos tener un mayor impacto si concentramos nuestros esfuerzos y habilidades en crear un valor compartido para la sociedad y para Lilly”.

Más allá del primer foco en salud, la compañía está invirtiendo en esfuerzos para mejorar la educación pública en Estados Unidos, específicamente el K-12 del estado de Indiana. Lilly además apoya a las personas y a las comunidades locales a través del United Way y otros esfuerzos similares, y está comprometido con una buena gestión del medio ambiente.

“Conectando Corazones en el extranjero”– Destinos y fechas 2011

2 de abril Nueva Delhi, India
16 de abril Bangkok, Tailandia
16 de abril Kilimanjaro, Tanzania
1 de mayo Yaroslavl, Rusia
7 de mayo Salvador, Brasil
7 de mayo Region Volta, Ghana
28 mayo Xian, China
25 de junio Guatemala , Guatemala
6 de agosto Bangkok, Tailandia
20 de agosto Salvador, Brasil
27 de agosto Kilimanjaro, Tanzania
4 de septiembre Lima, Perú
24 de septiembre Región Volta, Ghana
25 de septiembre Cartago, Costa Rica
8 de octubre Salvador, Brasil
15 de octubre San Carlos, Costa Rica
30 de octubre Lima, Perú
5 de noviembre Salvador, Brasil
19 de noviembre Bangkok, Tailandia
26 de noviembre Region, Volta Ghana
3 de diciembre Nueva Delhi, India
4 de diciembre San Carlos, Costa Rica
11 de diciembre Lima, Perú

Más información

Para saber más sobre el programa de Lilly “Conectando Corazones en el extranjero”, por favor acuda a estas fuentes:

www.lilly.com/

www.connectingheartsabroad.com

<http://lillypad.lilly.com/>

www.facebook.com/connectingheartsabroad

Sobre CCS

Soluciones Interculturales (CCS) se fundó en 1995 y ha dado apoyo a más de 25.000 voluntarios internacionales en 12 países alrededor del mundo. Como organización sin ánimo de

lucro y sin afiliación política o religiosa alguna, CCS une personas para trabajar codo con codo mientras comparten perspectivas y fomentan el entendimiento cultural.

Para saber más sobre los países que participan y sobre el trabajo de los voluntarios, por favor visite:

<http://www.crossculturalsolutions.org>

Sobre Eli Lilly and Company

Lilly, una corporación líder en innovación, está desarrollando un creciente portfolio de productos farmac-éuticos para aplicar en las últimas investigaciones de sus propios laboratorios alrededor de todo el mun-do y desde colaboraciones con organizaciones científicas eminentes.

Con sede en Indianapolis, Ind, Lilly proporciona respuestas, a través de medicinas e información, para algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo.

Más información disponible en www.lilly.com

-