

## NOTA DE PRENSA

El 14 de septiembre se celebra el Día Mundial de la Dermatitis Atópica

### Más de un tercio de los adultos con dermatitis atópica tiene dificultades para lidiar con sus síntomas

- Según una encuesta internacional presentada por Lilly, el 44% de los pacientes considera que la dermatitis atópica impacta en su salud mental
- El estudio analiza el efecto en la calidad de vida de las personas con dermatitis atópica, que en España afecta a entre el 5 y el 20% de la población

**Madrid, 13 de septiembre de 2021.-** Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Dermatitis Atópica, [Lilly](#) ha anunciado hoy los resultados de una encuesta internacional que desvela que más de un tercio de los adultos con dermatitis atópica leve, moderada y grave tienen dificultades para hacer frente al impacto de los brotes en su salud mental y en su vida cotidiana, a pesar de haber sido diagnosticados cuando eran niños o menores de 25 años.



**TOMA EL CONTROL**

De los 2.100 encuestados, el 44% ha declarado que la dermatitis atópica genera un impacto en su salud mental. Además, un 37% afirma tener dificultades para dormir y el 26% asocia su enfermedad con la depresión. En el día a día un 36% de pacientes manifiesta tener dificultades a la hora de realizar tareas cotidianas y el 26% ha tenido problemas de intimidad con su pareja a causa de la dermatitis atópica. Los encuestados llevan una media de 19 años viviendo con esta enfermedad dermatológica.<sup>1</sup> En España, la dermatitis atópica tiene una prevalencia de entre el 5 y el 20%, según datos de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV).

Junto con el impacto negativo en la calidad de vida, el 31% de los encuestados considera que su tratamiento actual les beneficia poco o nada y el 75% no ha mantenido una conversación detallada con un profesional sanitario sobre sus objetivos de tratamiento. En este sentido, la encuesta también revela que los objetivos del tratamiento más importantes para los encuestados son no tener picor (86%), mejorar la apariencia de la piel rápidamente (84%) y recuperar el control de la enfermedad (82%).<sup>1</sup>

La *Encuesta de Satisfacción y Necesidades No Cubiertas de los Pacientes con Dermatitis Atópica* es una de las mayores encuestas de opinión cuantitativas online realizadas a adultos diagnosticados de dermatitis atópica por un dermatólogo o inmunólogo en 10 países. La

## NOTA DE PRENSA

encuesta evaluó la gravedad y el impacto percibidos de la dermatitis atópica, así como las expectativas de los pacientes sobre el tratamiento y el apoyo recibido.<sup>1</sup> La publicación de los resultados coincide con el lanzamiento del programa #GOALS desarrollado por Eli Lilly and Company en colaboración con grupos de pacientes de dermatitis atópica y expertos. GOALS se desarrolla en España con la colaboración de la [Asociación de Afectados por Dermatitis Atópica \(AADA\)](#).

*“Cuando la dermatitis atópica interfiere en tus relaciones personales, tu trabajo o tu rutina, es importante establecer una relación de confianza con un profesional de la salud, para poder hablar con sinceridad sobre su impacto más allá de los síntomas físicos”, asegura África Luca de Tena, responsable de comunicación de AADA. “A través del programa #GOALS buscamos empoderar a las personas con dermatitis atópica para que busquen el apoyo que necesitan y puedan alcanzar sus objetivos personales.”*

Por su parte, la dra. Esther Serra Baldrich experta en dermatitis atópica y dermatóloga en el Hospital de la Santa Creu y San Pau de Barcelona, afirma que *“la dermatitis atópica moderada-grave tiene un gran impacto en la vida de los pacientes ya que no solamente sufren un a dermatitis visible sino que se acompaña de prurito incoercible, falta de sueño, dolor cutáneo y un alto desgaste personal. Asimismo es una enfermedad que ocasiona un importante gasto económico directo e indirecto”*.

Entre los encuestados, el 62% acude a consulta con su profesional sanitario menos de una vez cada tres meses\*, y el 69% tiene citas de seguimiento que duran 15 minutos o menos. Además, cuando se les pregunta por la atención actual, solo el 42% afirma que su profesional sanitario le presta la ayuda y el apoyo que necesita para lidiar con la dermatitis atópica.<sup>1</sup>

### Notas a los editores

#### **Acerca de la *Encuesta de Satisfacción y Necesidades No Cubiertas de los Pacientes con Dermatitis Atópica***

La *Encuesta de Satisfacción y Necesidades No Cubiertas de Pacientes con Dermatitis Atópica* es una encuesta de opinión cuantitativa online realizada por Hall & Partners en nombre de Eli Lilly and Company en septiembre de 2019. La encuesta cuenta con una muestra de 2.314 adultos de 10 países (Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, España, Francia, Italia, Japón, Países Bajos y Reino Unido) a los que un dermatólogo o inmunólogo ha diagnosticado dermatitis atópica.

#### **Sobre la dermatitis atópica**

La dermatitis atópica es una afección de larga duración que se manifiesta en forma de parches de piel seca, agrietada, dolorida y que genera picor. A pesar de que a menudo se considera una enfermedad infantil, puede aparecer a cualquier edad y afecta al 2-10% de los adultos de todo el mundo.<sup>2-6</sup> Para algunas personas con una forma leve de dermatitis atópica, una rutina diaria de control de la piel puede ayudar a mantener su condición bajo control.<sup>7</sup> Otras personas con un diagnóstico leve, moderado o grave pueden experimentar síntomas que pueden ser

## NOTA DE PRENSA

difíciles de sobrellevar física y emocionalmente, como el picor constante y la piel notablemente inflamada.<sup>2</sup>

### **Acerca de Eli Lilly and Company**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido con la fabricación de medicamentos de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicamentos a aquellas personas que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [lilly.com](http://lilly.com) y [lilly.com/newsroom](http://lilly.com/newsroom).

### **Referencias**

- <sup>1</sup> Eli Lilly and Company. Atopic Dermatitis Patient Satisfaction and Unmet Need Survey. [Data on file]
- <sup>2</sup> Weidinger S et al. Atopic dermatitis. *Nat Rev Dis Primers*. 2018;4(1):1.
- <sup>3</sup> Barbarot S et al. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. *Allergy*. 2018;73(6):1284-93.
- <sup>4</sup> Silverberg JI and Hanifin JM. Adult eczema prevalence and associations with asthma and other health and demographic factors: A US population-based study. *J Allergy Clin Immunol*. 2013;132:1132-8.
- <sup>5</sup> Silverberg JI et al. Sleep disturbances in adults with eczema are associated with impaired overall health: A US population-based study. *J Invest Dermatol*. 2015;135:56-66.
- <sup>6</sup> Garg NK and Silverberg JI. Eczema is associated with osteoporosis and fractures in adults: A US population-based study. *J Allergy Clin Immunol*. 2015;135(4):1085-7e2 .
- <sup>7</sup> Wollenberg A, Szepietowski J, Taieb A, Ring J et al. Consensus-based European guidelines for treatment of atopic eczema (atopic dermatitis) in adults and children: part I. *J Eur Acad Dermatol Venereol* 2019;33(7): 1436-1436.

\*Basado en 2.103 pacientes que declararon tener una o más citas de seguimiento