

Desafío DM2: una travesía para llegar más lejos en el tratamiento de la diabetes de tipo 2

Vehiculado a través de una plataforma online, 'Desafío DM2' es una actividad educativa dirigida a médicos de Atención Primaria, Endocrinos y Medicina Interna

Esta iniciativa de la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes tiene como objetivo ayudar a los profesionales sanitarios en el conocimiento, tratamiento y manejo de la DM2

Barcelona, 25 de marzo de 2015 – La educación de la enfermedad es, junto al tratamiento, una pieza fundamental para que los enfermos de diabetes de tipo 2 (DM2) vivan más tiempo, más sanos y con una mayor calidad de vida. Por ello, la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly ha puesto en marcha el proyecto 'Desafío DM2' (www.alianzaporladiabetes.com/desafiodm2), una plataforma online dirigida a médicos de Atención Primaria, que ofrece la *equipación* necesaria para que los profesionales sanitarios y sus pacientes puedan llegar todavía más lejos en el conocimiento, tratamiento y manejo de la DM2.

La actividad, que tiene lugar durante este primer semestre del 2015, está planteada como una estimulante travesía en la que se presentan cuatro desafíos divididos en etapas que los médicos participantes deberán superar para complementar sus conocimientos y dotar a sus pacientes de las mejores herramientas para el tratamiento de la DM2. Cada uno de los desafíos que se proponen desarrolla un reto que se aborda de manera integral. Y cada reto profundiza en una de las cuatro temáticas siguientes: 'El paciente no controlado con metformina'; 'El control de la glucemia y el riesgo cardiovascular'; 'La función renal'; y 'El paciente anciano/frágil'.

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a los profesionales sanitarios en el conocimiento, tratamiento y manejo de la DM2 a través de una actividad planteada como un juego con premio final: cada vez que los participantes completan una etapa, obtienen puntos que les permiten competir con el resto de médicos participantes en la travesía.

Webinar: conferencias en streaming con expertos

A lo largo de los cuatro desafíos los médicos participantes encontrarán distintos formatos de contenido, fuentes de información y herramientas que le ayudarán a ampliar sus conocimientos. Uno de los formatos destacados son los Webinar, conferencias en streaming con expertos, que permiten realizar preguntas en directo y generar un debate entre el experto y los facultativos asistentes. La participación está abierta a todos los profesionales de la salud que deseen mejorar sus conocimientos en diabetes tipo 2, a través de la web www.alianzaporladiabetes.com/desafiodm2.

La primera sesión Webinar tuvo lugar el pasado 12 de febrero y contó como experta con la **Dra. Sara Artola Menéndez, Médico de familia del Centro de Salud María Jesús Hereza de Leganés (Madrid)**. La segunda sesión, a cargo del **Dr. Manel Pérez Maraver, jefe del servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Universitario de Bellvitge (Barcelona)**, tiene lugar el 26 de marzo. El **Dr. Alberto Martínez Castela, miembro del servicio de Nefrología del Hospital Universitario de Bellvitge (Barcelona)**, impartirá la tercera sesión, el 9 de abril. Y, la última sesión, que tendrá lugar el 30 de abril, irá a cargo del **Dr. Ricardo Gómez Huelgas, jefe del servicio de Medicina Interna del Hospital Torre del Mar (Málaga)**.

Además de los Webinar, los desafíos cuentan con material informativo centrado en evidencia clínica y datos científicos, entrevistas audiovisuales con colaboradores expertos que compartirán su experiencia

y propondrán artículos y publicaciones de interés, y revisiones de artículos relacionados. Al final de cada etapa, los participantes tendrán la oportunidad de poner a prueba los conocimientos adquiridos en un test de conocimiento.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 140 afiliadas y cuenta con más de 46.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España, en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. Para más información sobre la compañía visite: www.boehringer-ingelheim.es

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

CONTACTO:

Hill + Knowlton Strategies

Ana Sánchez / Mònica Navas

Email: ana.sanchez@hkstrategies.com

Tel.: 93 410 82 63