
Fecha: 1 de febrero de 2021

NOTA DE PRENSA

Lilly, Life for a Child y Beyond Type 1 avanzan en su colaboración para mejorar el cuidado de la diabetes en países con recursos limitados

- **150.000 niños y jóvenes con diabetes de 65 países podrán beneficiarse de esta alianza**
- **Esta iniciativa se incorpora a los numerosos proyectos de Lilly en torno al impacto social y apoya la iniciativa Lilly 30x30, cuyo objetivo es mejorar el acceso a la atención sanitaria de calidad para 30 millones de personas de entornos con recursos limitados para el año 2030**

Madrid, 01 de febrero de 2021.- Para hacer frente a la desigualdad en el acceso al cuidado de calidad de la diabetes para muchos niños y jóvenes de todo el mundo, Lilly y Life for a Child (LFAC) han ampliado su colaboración y su objetivo de proporcionar atención inmediata y gratuita, y construir modelos sostenibles en diabetes para las poblaciones vulnerables. Además, Life for a Child ha anunciado una nueva asociación estratégica con Beyond Type 1, una organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a cambiar el significado de vivir con una enfermedad crónica.

A partir de febrero de 2021, estas entidades ampliarán el acceso al cuidado sanitario de los jóvenes con diabetes, que pasarán de 23.000 en 2020 a unos de 150.000 en 65 países durante los próximos 10 años. El programa también se centrará en mejorar los resultados en salud en todos los países que reciben apoyo. Este apoyo al manejo de la diabetes de tipo 1 incluye el acceso a insulinas basales y rápidas, bolígrafos de administración de insulina reutilizables, monitorización de la glucosa en sangre, pruebas de hemoglobina glicada (HbA1c) y educación sobre la diabetes.

*“La insulina ha mejorado de forma espectacular desde que se descubrió hace un siglo, pero todavía queda mucho trabajo por hacer para garantizar un acceso equitativo en el cuidado de calidad de la diabetes, en los medicamentos y en los programas de apoyo en todo el mundo”, afirma **Mike Mason, presidente de Lilly Diabetes**. “Lilly y Life for a Child colaboran desde hace años en el desarrollo de soluciones, y estamos muy ilusionados con reforzar este trabajo con la incorporación de Beyond Type 1”.*



Desde 2009, Lilly ha donado 2,4 millones de viales de insulina a LFAC, que proporciona acceso al cuidado, la educación y a los medicamentos y suministros que salvan vidas a niños y jóvenes con diabetes tipo 1 en los países en desarrollo. Como parte de este acuerdo, Lilly proporcionará insulinas basales y rápidas y bolígrafos de administración de insulina reutilizables, además de cubrir los costes asociados, incluidos embalaje y envío a estos países junto con *Direct Relief*. La ampliación de la colaboración permitirá a *Life for a Child* llegar a niños y jóvenes de más de 60 países, como India, Pakistán, Etiopía, Tanzania y Bolivia.

“La insulina es esencial para la supervivencia en la diabetes de tipo 1, pero no es suficiente: la monitorización de la glucosa en sangre, el cuidado sanitario y la educación diabetológica son igualmente importantes. El generoso y amplio apoyo de Lilly a la extensión de nuestra colaboración permitirá a Life for a Child aumentar en gran medida mejorar el cuidado de los pacientes en muchos países del mundo”, señala el **Dr. Graham Ogle, director general de Life for a Child**. *“Juntos, aspiramos a construir un mundo más sano, en el que los niños con diabetes puedan prosperar sin importar el país o la situación en la que hayan nacido”.*

La organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a la diabetes, *Beyond Type 1*, seguirá apoyando la expansión de los programas de *Life for a Child* mediante el desarrollo de recursos educativos y el apoyo a la comunicación estratégica para ampliar esta importante labor.

“En los próximos diez años, con este nuevo apoyo, la huella de Life for a Child se ampliará proporcionando cuidado en diabetes a 150.000 niños en todo el mundo. Beyond Type 1 está encantado de unirse al Comité Directivo de LFAC y trabajar para ampliar y apoyar este trabajo a través de la construcción de la comunidad, los esfuerzos de comunicación y el desarrollo de recursos”, apunta **Thom Scher, CEO de Beyond Type 1**.

La ampliación del programa *Life for a Child* se suma a los esfuerzos de Lilly en torno al impacto social y apoya la iniciativa *Lilly 30x30*, un plan cuyo objetivo es mejorar el acceso al cuidado sanitario de calidad para 30 millones de personas que viven en entornos con recursos limitados para el año 2030. Esta ampliación se basa en décadas de trabajo de Lilly en el ámbito de la salud mundial para mejorar el acceso equitativo a la atención y los medicamentos para la diabetes, incluyendo Kenia, México, Sudáfrica y Estados Unidos. Esta iniciativa se alinea con el ODS 3 para la Mejora de la Salud y Bienestar y con el ODS 17, de Alianzas para alcanzar objetivos.

Sobre Diabetes

Aproximadamente 425 millones de adultos en todo el mundo tienen diabetes¹. Se calcula que 1.110.100 de niños y adolescentes menores de 20 años tienen diabetes tipo 1 a nivel mundial². Además, se estima que alrededor de 98.200 niños y adolescentes menores de 15 años reciben anualmente el diagnóstico de diabetes tipo 1² y este número aumenta a 128.900 cuando el margen de edad se extiende a menos de 20 años².

Acerca de Life for a Child

Life for a Child es un programa de Diabetes NSW con sede en Sidney, Australia. Su objetivo es proporcionar la mejor atención posible, dadas las circunstancias locales, a todos los jóvenes con diabetes, y trabajar para que la atención sea sostenible en cada país. En todos los países a los que se presta apoyo, la atención se proporciona a través de las asociaciones nacionales de diabetes y los principales hospitales. Para saber más sobre *Life for a Child*, visítenos en lifelorachild.org.



Acerca de Beyond Type 1

Beyond Type 1 es una organización sin ánimo de lucro que está cambiando lo que significa vivir con diabetes. Aprovechando el poder de las redes sociales y la tecnología, Beyond Type 1 capacita a las personas para que vivan bien hoy y apoyen un mañana mejor. A través de programas de apoyo entre iguales, campañas globales y plataformas digitales, Beyond Type 1 está uniendo a la comunidad diabética mundial tanto en la diabetes tipo 1 como en la de tipo 2, ayudando a cambiar lo que significa vivir con una enfermedad crónica. Para saber más sobre Beyond Type 1, visítenos en BeyondType1.org.

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly es líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo³. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros–, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global en el cuidado de la salud que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atendían a necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.

Para más información y gestión de entrevistas:

Sara Luque/ Mónica Cristos / Irene Fernández

Atrevia

Tlf. 91 564 07 25

sluque@atrevia.com/mcristos@atrevia.com/ifernandez@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 34 55

rebollo_sandra@lilly.com

###

Referencias:

1. <https://www.sediabetes.org/noticias/un-estudio-de-la-sed-aclara-la-situacion-de-la-diabetes-tipo-1-en-espana/>
2. International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas, 9th edn. Brussels, Belgium: 2019. Available at: <https://www.diabetesatlas.org>
3. Malone JK, Anderson JHJ, Wolpert HA, Ilag LL, Frank BH, De Felippis MR, Paavola CD, Orr AL, Beals JM. Eli Lilly and Company Insulins - A Century of Innovation. *Pediatr Endocrinol Rev.* 2020 Mar;17(Suppl 1):138-160. doi: 10.17458/per.vol17.2020.jjh.elilillycompanyinsulin. PMID: 32208559.

PP-LD-ES-0455

