

NOTA DE PRENSA

La educación nutricional en combinación con el voluntariado corporativo impulsa cambios reales en la vida de mujeres de Madrid

- **Desafío Health es un programa de voluntariado de Lilly y United Way que promueve la adopción de hábitos de vida saludable como vía para prevenir enfermedades crónicas, entre ellas la obesidad.**
- **El cierre de la sexta edición ha contado con la participación de la Dra. Elena Andradas, directora general de Salud Pública de la Comunidad de Madrid.**
- **Desde su puesta en marcha, Desafío Health ha beneficiado a más de 300 personas gracias a la participación de más de 90 voluntarios de la compañía.**

Madrid, 07 de abril de 2026.- Una treintena de mujeres usuarias del Espacio Mujer Madrid, de Vallecas, han incorporado en las últimas semanas nuevos hábitos a su día a día, aprendiendo a organizar menús equilibrados con presupuestos ajustados y ganando seguridad para tomar decisiones sobre su alimentación y su salud. Mejorar su calidad de vida y reforzar su autonomía personal ha sido el eje del recorrido de las participantes en la sexta edición de Desafío Health, el programa de voluntariado de Lilly y United Way España que promueve hábitos de vida saludables a través de formación práctica.

La jornada de cierre ha contado con la presencia de la Dra. Elena Andradas, directora general de Salud Pública de la Comunidad de Madrid, junto a representantes de Lilly, United Way y la Fundación José María Llanos. En una jornada de carácter práctico, las participantes elaboraron varios platos durante la mañana y los presentaron posteriormente explicando a las personas asistentes los aprendizajes adquiridos. El encuentro incluyó además un diálogo con la directora general, en el que compartieron cómo han integrado estos hábitos saludables en su día a día.

Desafío Health es una iniciativa de carácter itinerante, mediante la cual Lilly y la Fundación United Way España colaboran en cada edición con una entidad social diferente, lo que ha permitido desarrollar el programa, a lo largo de sus seis ediciones, en distintos barrios y puntos de la ciudad de Madrid. En esta ocasión, se ha llevado a cabo con el Espacio Mujer Madrid, de la Fundación José María Llanos, centrado en la atención integral a mujeres de la ciudad, especialmente en el entorno de Puente de Vallecas.

“Son muchas las acciones realizadas desde la Dirección General de Salud Pública encaminadas a conseguir que la alimentación saludable se integre en el contexto de la vida cotidiana y que la población sea consciente de que mantener unos hábitos saludables es un valioso medio para prevenir la enfermedad y promover la salud. En este sentido es indispensable, fomentar políticas y planes de acción sostenibles e integrales destinados a mejorar los hábitos alimentarios y aumentar la actividad física en la población. Por tanto, iniciativas como la promovida por Lilly para mejorar la calidad de vida de las personas mediante la promoción de hábitos alimentarios saludables, están

plenamente alineadas con las acciones que se desarrollan desde la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid”, ha afirmado la directora general de Salud Pública de la Comunidad de Madrid.

“Desafío Health pone de manifiesto el valor del voluntariado corporativo como un instrumento clave para generar impacto social real, fruto de la colaboración entre empresas y entidades sociales. No se trata solo de ofrecer formación, sino de acompañar a las personas, crear vínculos de confianza y facilitar cambios sostenibles que mejoren la salud y refuercen la equidad”, ha destacado Marina Fuentes, CEO de la Fundación United Way España, entidad responsable de la coordinación del programa en todas sus ediciones.

“Nos ha encantado sumarnos a esta iniciativa pues los objetivos de Desafío Health encajan con la manera de trabajar en el Espacio Madrid Mujer, que busca no solo mejorar hábitos de salud, sino reforzar la confianza, la autonomía y las oportunidades de las participantes”, ha señalado Teresa Señas, coordinadora del área de Formación, Empleo y Participación Social del Espacio Mujer Madrid de la Fundación José María Llanos.

Por su parte, Rosemarie Neipp, directora de Asuntos Públicos de Lilly España, se ha referido al enfoque integral con el que la compañía aborda la salud: “Entendemos que el abordaje de la obesidad y del resto de las enfermedades va más allá del tratamiento farmacológico. La prevención y la promoción de hábitos de vida saludables, como el ejercicio y una alimentación equilibrada, son claves para mejorar el bienestar. Este compromiso se refleja tanto en nuestro trabajo con el ecosistema sanitario como en nuestros programas de voluntariado corporativo, alineados con el propósito de la compañía”.

Mejora de prácticas saludables en entornos con más dificultades

Desde su puesta en marcha, Desafío Health en 2020, el programa ha beneficiado a más de 300 personas, entre menores y adultos, en diferentes ediciones desarrolladas en la Comunidad de Madrid. Este impacto ha sido posible gracias a la participación de más de 90 voluntarios de Lilly, que han dedicado más de 600 horas a la iniciativa. Solo en 2025, 20 mujeres participaron en el programa, con más de 100 horas de voluntariado en una única edición.

Desafío Health forma parte de la estrategia de impacto social de Lilly, a través del voluntariado corporativo. Centrada en la mejora de las comunidades mediante la promoción de la salud y de la educación, gracias a la colaboración que mantiene con la Fundación United Way. En 2025, la compañía destinó más de 3.226 horas a iniciativas sociales y movilizó 369.172 euros en recursos económicos y horas de trabajo, contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar en distintos entornos.

Con el cierre de esta sexta edición, Lilly refuerza su apuesta por iniciativas que promueven la prevención de enfermedades crónicas y el acceso a hábitos de vida saludable, poniendo el foco en las personas y en la generación de oportunidades reales para mejorar su calidad de vida.

Sobre United Way

Fundada en EE.UU. hace 134 años, La Fundación United Way tiene como objetivo conseguir un mundo donde nadie se queda atrás, en el que todos puedan alcanzar su máximo potencial a través de la educación, la estabilidad financiera y unos hábitos de vida saludables. La misión de United Way es mejorar la vida de los

más desfavorecidos movilizándolo el poder solidario de personas, empresas y organizaciones gubernamentales trabajando juntas y apoyando a las ONG locales.

United Way está presente en 1.800 localidades de más de 40 países y tiene alianzas con 52.000 empresas (incluyendo la mitad de las Fortune 500) para abordar los problemas más acuciantes de nuestra sociedad. Para ello moviliza a casi 3 millones de voluntarios mediante programas de voluntariado corporativo que atienden a 61 millones de personas en el mundo anualmente.

Desde su creación en 2016, United Way España ha trabajado apoyando y coordinando los esfuerzos de empresas, voluntarios, donantes y entidades gubernamentales para promover el bien común mediante programas diversos. Entre ellos destacan los proyectos orientados a combatir las tasas de abandono escolar, capacitar a los jóvenes para la búsqueda de empleo, promover la elección de carreras STEM, ayudar a las familias con sus necesidades básicas, promover hábitos saludables para combatir la obesidad y acompañar a personas mayores que viven solas.

Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite www.lilly.com/es o síganos en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lilly).

PP-LLY-ES-0087