

**Fecha:** 13 de noviembre de 2016

---

## NOTA DE PRENSA

El 14 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Diabetes

# **Dos hospitales sevillanos y Lilly instalan zonas de juego educativas para niños con diabetes**

***Los Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío, en Sevilla, estrenan zona de juegos en sus consultas pediátricas***

**Sevilla, 13 de noviembre de 2016.-** Coincidiendo con el Día Mundial de la Diabetes, que se celebra el 14 de noviembre, los **Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío**, en Sevilla, han acondicionado las salas de espera de sus consultas externas a las que acuden los niños con diabetes (Pediatria y Endocrinología) para hacerlas más acogedoras, fomentar hábitos saludables y ayudar a las familias a entender la enfermedad. Esto ha sido posible gracias a un **convenio de colaboración con Lilly para instalar un espacio lúdico-formativo denominado “Play Zone”**, con juegos y materiales educativos. De esta forma, los niños se entretienen y relajan antes de su consulta médica o de enfermería.

“Nos alegra mucho ofrecer a los pacientes de Sevilla esta iniciativa lúdico-formativa. Estas ‘Play Zone’ cumplen un doble objetivo: por una parte, permiten a los niños conocer más sobre la diabetes y sobre cómo llevar una vida más activa, y por otra, hacen la espera más amena”, ha destacado **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly**. De ella se beneficiarán los más de 10.000 pacientes que pasan por las consultas de diabetes infantil de los Hospitales Virgen Macarena y Virgen del Rocío.

Cuando se diagnostica a un menor con diabetes, es frecuente que el pequeño tenga que acudir a consultas hospitalarias una o dos veces por semana, inicialmente, y cada dos o tres meses cuando se estabiliza el tratamiento. **Con la instalación de una “Play Zone”, se intenta rebajar el nivel de estrés que supone para los niños acudir con frecuencia al hospital.** El espacio incluye juegos, cuentos, mesas y sillas para que los niños se entretengan y pinten. No faltan en la decoración los personajes favoritos de Disney, que incluyen al primero de la factoría con diabetes: la monita Coco.



### **Normalizar la diabetes y reducir su impacto**

Coco, el primer personaje de Disney con diabetes, es la protagonista de los cuentos “Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy” y “Coco vuelve al cole”, que pueden leerse en la “Play Zone” y buscan fomentar la normalización de la diabetes en la población infantil.

Con un lenguaje ameno y sencillo, estos cuentos explican cómo Coco puede hacer la misma vida que los niños de su edad, siempre que se planifique y conozca su enfermedad.

El personaje surgió gracias a un acuerdo a nivel mundial alcanzado en 2011 por Lilly y Disney para reducir el impacto de la diabetes en la infancia con un mensaje positivo frente a la enfermedad.

#### **Para más información:**

Marcos Díaz / Laura Gil

**Atrevia**

91 564 07 25

[mdiaz@atrevia.com](mailto:mdiaz@atrevia.com) / [lgil@atrevia.com](mailto:lgil@atrevia.com)

Sandra Rebollo

**Lilly**

91 663 50 00

[rebollo\\_sandra@lilly.com](mailto:rebollo_sandra@lilly.com)

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite [www.lilly.com](http://www.lilly.com), <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).