

Una iniciativa de:



En colaboración con:



Con el aval social de:



---

**Fecha:** 30 de septiembre de 2025

---

## **NOTA DE PRENSA**

*Una iniciativa de Lilly, en colaboración con FECMA, y con el aval de SEOM, SOLTI y GEICAM*

# **‘Ni somos de piedra ni estamos solas’: las estatuas de Cibeles y La Mariblanca cobran vida para concienciar sobre las emociones en el alto riesgo de recaída y la metástasis en cáncer de mama**

- *Esta iniciativa está enmarcada dentro del movimiento “Entre Ellas” <https://www.lilly.com/es/entreellas>, impulsado por Lilly, en colaboración con la Federación Española de Cáncer de Mama FECMA y el aval de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), el Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama y SOLTI, grupo de investigación clínica en cáncer, para dar visibilidad a los cuidados en estas dos realidades difíciles del cáncer de mama*
- *Para concienciar sobre la importancia del impacto emocional y de la gestión de estas emociones ante un diagnóstico de un tumor con alto riesgo de recaída o de metástasis, se ha creado un vídeo en el que las estatuas de Cibeles y La Mariblanca cobran vida para transmitir que, en cáncer de mama, las pacientes ni son de piedra ni están solas*
- *Asimismo, se ha desarrollado, junto con la psicooncóloga Marta de la Fuente, el documento “Universo de las emociones en recaídas y metástasis en cáncer de mama”, que identifica las emociones más frecuentes, así como la intensidad con las que se suelen sentir en uno u otro momento de la enfermedad; y ofrece un decálogo de recomendaciones para gestionarlas, promoviendo espacios seguros de escucha y apoyo*
- *Ante un diagnóstico de un tumor con alto riesgo de recaída, las emociones más frecuentes con una intensidad mayor pueden ser el miedo, la incertidumbre, la tristeza, la frustración o la desesperanza. En las mujeres que les han diagnosticado metástasis las emociones más frecuentes e intensas suelen ser la frustración, el miedo, la incertidumbre o la tristeza*

**Madrid, 30 de septiembre de 2025** – Durante este año 2025 se diagnosticarán más de 37.000 nuevos casos de cáncer de mama en España<sup>1</sup>, una enfermedad que, más allá de su dimensión médica, tiene un fuerte impacto emocional<sup>2</sup>. Por ello, con el objetivo de concienciar sobre la influencia de las emociones, su correcta gestión y ayudar a las pacientes en este proceso, especialmente, en momentos tan duros como el del diagnóstico de un tumor con alto riesgo de recaída o de una metástasis, Lilly ha lanzado la iniciativa “Ni somos de piedra ni estamos solas”, dentro del movimiento “Entre Ellas” ([www.lilly.com/es/entreellas](http://www.lilly.com/es/entreellas)), que cuenta con la colaboración de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) y el aval social de la Sociedad Española

de Oncología Médica (SEOM), el Grupo GEICAM de Investigación en Cáncer de Mama y SOLTI, grupo de investigación clínica en cáncer.

En concreto, se ha creado un video en el que las estatuas de Cibeles y La Mariblanca (acceso al vídeo en [este enlace](#)) cobran vida para demostrar que, en cáncer de mama, las pacientes ni son de piedra, ni deben estar solas. Esta pieza pretende visibilizar la carga emocional que pueden suponer estas dos realidades del cáncer de mama. Además, también se ha creado el **“Universo de las emociones en alto riesgo de recaída y metástasis en cáncer de mama”**, un documento en el que se identifican las 12 emociones más frecuentes en cada uno de estos momentos de la enfermedad, con qué intensidad se pueden sentir e incluye un decálogo de recomendaciones para gestionarlas.

Miedo, angustia, injusticia, soledad, sorpresa o impotencia son algunas de las emociones más frecuentes que destaca la **psico-oncóloga Marta de la Fuente**, quien ha participado en la elaboración de este “Universo de emociones en cáncer de mama”, y ha dado algunas de las claves para identificarlas, analizarlas y regularlas para aprender a gestionarlas. *“Cada paciente es única y su vivencia de la enfermedad es personal e intransferible. Sin embargo, aunque el proceso se experimenta de una forma muy diferente en cada caso, existen emociones que se repiten, especialmente en fases avanzadas de la enfermedad”*, explica la psico-oncóloga.

*“Reconocer estas emociones, identificarlas, analizarlas y regularlas de forma individualizada es fundamental. Sin embargo, cuando la emoción es intensa, no desaparece y percibimos que nos domina, se necesita pedir ayuda a un profesional. Poder abordar las emociones desde una perspectiva individualizada a los profesionales nos permite ofrecer un acompañamiento emocional más eficaz, adaptado a las necesidades reales de cada paciente. Este proceso de autoconocimiento emocional es clave para afrontar los desafíos que plantea la enfermedad, tanto a nivel psicológico como en su calidad de vida”*, puntualiza **Marta de la Fuente**.

### **Así es el ‘Universo de las emociones en alto riesgo de recaída y metástasis en cáncer de mama’**

Este Universo no solo explica las emociones que pueden sentir las pacientes, también muestra los posibles pensamientos asociados a cada emoción; ante el miedo, muchas pacientes lo asocian con *“no quiero sufrir”*, ante la angustia *“¿y si soy una carga para mi entorno?”*, con respecto a la injusticia el pensamiento puede ser *“no me lo merezco”*, en sorpresa *“no me ha servido de nada cuidarme”* o en impotencia *“no puedo hacer nada, no depende de mí”*.

Además, este documento también refleja la intensidad con la que sienten cada una de estas emociones en cada una de estas dos realidades. En alto riesgo de recaída, las emociones más frecuentes que se viven con una intensidad mayor pueden ser el miedo, la incertidumbre, la tristeza, la frustración y la desesperanza, seguidas, en menor medida, de la angustia, la injusticia, la soledad; y de forma más leve, de la sorpresa, el enfado o la incredulidad. En las mujeres que les han diagnosticado metástasis las emociones más frecuentes e intensas suelen ser la frustración, el miedo, la incertidumbre o la tristeza. También destacan la desesperanza, la angustia, y la injusticia en menor medida, así como el enfado, la incredulidad, la sorpresa, la soledad, la indefensión y la impotencia, de forma más leve.

*“Es importante considerar el cáncer de mama como una realidad que afecta de manera integral a las pacientes, y por tanto, también a su ámbito emocional. Hablamos de una enfermedad que, además de los tratamientos y el seguimiento clínico, tiene un fuerte impacto emocional y social, especialmente en situaciones de alto riesgo de recaída o de metástasis. Por eso la información adecuada y proporcionada por los profesionales sanitarios resulta clave: ayuda a gestionar expectativas, reduce la incertidumbre y favorece que las mujeres puedan tomar decisiones con mayor confianza y seguridad. Cada experiencia con el cáncer de mama es distinta, pero todas comparten la necesidad de sentirse escuchadas y acompañadas. Por ello, iniciativas como esta nos recuerdan que es imprescindible seguir avanzando hacia una atención más integral y centrada en las personas”,* destaca **Antonia Gímón**, presidenta de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)

*“El cáncer de mama con alto riesgo de recaída o metastásico son dos condiciones distintas que implican fases diferentes de la enfermedad. Sin embargo, las mujeres que conviven con esta enfermedad comparten preocupaciones, dudas y necesidades comunes. Cuando una paciente es diagnosticada de cáncer de mama, se enfrenta a un proceso complejo y prolongado, en el que intervienen múltiples factores que influyen en la evolución de la enfermedad y que puede dar lugar a experiencias emocionales diferentes pero a la vez compartidas. Por ello, este Universo de las Emociones, impulsado por Lilly, es reflejo de nuestro compromiso con las pacientes y con la investigación oncológica. Estamos seguros de que, con la colaboración de FECMA y de las sociedades científicas, servirá como herramienta de apoyo para ayudar a reconocer y abordar estas emociones de forma individualizada, promoviendo espacios seguros de escucha y acompañamiento que contribuyan a su bienestar”,* señala **Alejo Cassinello**, director del Área Médica de Oncología de Lilly España.

En su último bloque, ‘Universo de las Emociones’ pone el foco en cómo aprender a gestionar las emociones que pueden surgir a lo largo del proceso oncológico. Por ejemplo, frente al miedo, se recomienda no alimentarlo con pensamientos anticipatorios, sino redirigir la atención al momento presente. En el caso de la sorpresa, se anima a permitir que la emoción aflore, pero desde una comunicación emocional y no

desde la queja constante. Cuando surge el enfado, es importante expresarlo de forma respetuosa y no acumular la rabia internamente, fomentando una comunicación serena. Todas estas recomendaciones contribuyen a favorecer la conciencia emocional y el autocuidado, aspectos esenciales en el acompañamiento de las pacientes con cáncer de mama en fases de alto riesgo de recaída o con enfermedad metastásica.

Además, también incluye un **decálogo con recomendaciones generales**, como herramienta para poder gestionar el proceso con mayor apoyo. El decálogo está formado por estas recomendaciones:

1. Expresar como te sientes, si quieres.
2. Permitirte sentir emociones desagradables, son normales y necesarias en el proceso.
3. Intentar que no todo gire en torno a la enfermedad. Expresar y comunicar, elimina el monotema.
4. Retomar tu vida, cuando te sientas preparada.
5. Fomentar el autocuidado, prioriza en ti.
6. Defender tus derechos, delega, di “no”.
7. Sonreír.
8. Vivir, pero no de manera urgente sino consciente.
9. Identificar las emociones a tiempo y analízalas. Dedica tiempo a preguntarte ¿Cómo estás? ¿Qué sientes? ¿Qué te quiere decir la emoción? ¿Qué puedes aprender?
10. Fomenta la gratitud, sé agradecida, pon el foco en lo que está bien, en lo que funciona, en los aprendizajes, en los avances.

### **Acerca del cáncer de mama**

El cáncer de mama ha superado al de pulmón como el cáncer más diagnosticado en todo el mundo, según GLOBOCAN. Los 2,3 millones de nuevos casos estimados indican que 1 de cada 8 cánceres diagnosticados en 2020 es de mama. Con - 4 - aproximadamente 685.000 muertes en 2020, el cáncer de mama es la quinta causa de muerte por cáncer en todo el mundo<sup>8</sup>. En EE.UU., se estima que habrá más de 300.000 nuevos casos de cáncer de mama diagnosticados en 2023. El cáncer de mama es la segunda causa de muerte por cáncer en mujeres en EE.UU<sup>3</sup>.

### **Acerca de Lilly**

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones

a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite [Lilly.com/es](https://lilly.com/es) o síguenos en LinkedIn.

## Referencias

1. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). [Las cifras del cáncer en España 2025](#)
2. American Cancer Society. Efectos secundarios emocionales. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/como-sobrellevar-el-cancer/efectos-secundarios/efectos-secundarios-emocionales.html>
3. American Cancer Society. Cancer Statistics Center. <http://cancerstatisticscenter.cancer.org>. Accessed October 18, 2023

PP-ON-ES-0695