

## NOTA DE PRENSA

Emprende inHealth es el programa de aceleración pionero del sector**UnLtd Spain y Lilly España buscan las seis startups españolas más innovadoras del sector salud**

- El programa de aceleración social Emprende inHealth abre su tercera convocatoria; ofrece mentoring y asesoramiento personalizado por parte de expertos empleados en Lilly España y formación para las seis startups más prometedoras del sector salud.
- Los proyectos ganadores de la segunda edición han aumentado un 60% sus ingresos y un 63% la financiación respecto al inicio del programa.

**Madrid, 21 de febrero de 2018.** – **Emprende inHealth**, programa de referencia en el ámbito de la aceleración del sector salud, abre su tercera convocatoria. Solo seis empresas, las seleccionadas por los jurados, podrán entrar en este programa, que destaca por ofrecer un plan de mentoring y aceleración personalizado a través de los mejores expertos de ambos mundos: el de salud, que aportan los profesionales de Lilly, y el del emprendimiento de la mano de UnLtd.

El plazo para presentar candidaturas está abierto hasta el próximo 10 de abril en la [página web de UnLtd Spain](#). Esta tercera *call* está dirigida a proyectos que se encuentran en fase de crecimiento, con un producto o servicio que ya se está comercializando o que está a punto de lanzarse al mercado.

Los seleccionados, siempre proyectos con un enfoque de transformación social en el sector de la salud, recibirán un programa de mentoring hecho a su medida, asesoramiento para desarrollar su negocio y hacerlo rentable, formación en las áreas clave para el equipo fundador (en áreas como I+D, Marketing, Ventas, Producción, Logística, Estrategia, Informática, Legal y Finanzas), ampliación de su networking y una aportación económica para el desarrollo del programa.

Desde su nacimiento hace dos años, **Emprende inHealth** se ha posicionado como un programa diferencial dentro del emprendimiento social, tanto por su enfoque como por el grado de personalización que ofrece a sus aceleradas. Así lo demuestran los resultados alcanzados por las startups seleccionadas en el segundo programa, que se clausura hoy:

- captación de un 63% de financiación adicional;
- aumento de un 60% en sus ingresos;
- incremento de un 22% en sus plantillas;
- cierre del programa con un impacto en pacientes un 50% superior respecto al inicio de su aceleración.

Los seis proyectos que acaban de cerrar ciclo son:

- [MJN Neuroserveis](#), dispositivo no invasivo, discreto y portable que permite prever un ataque epiléptico con un minuto de antelación, pudiendo así evitar posibles accidentes.
- [Werium](#), sensores de captura del movimiento que facilitan la interacción con el ordenador, lo que ayuda a valorar lesiones neuromotoras y en la rehabilitación de personas con parálisis cerebral.
- [Anaphylaxis](#), autoinyectores inteligentes de adrenalina que pueden ser regulados y gestionados desde una *app* y que van dirigidos a facilitar su uso, gestión y mantenimiento para personas con alergias graves. Además, su instalación en espacios públicos puede ayudar a prevenir ataques alérgicos inesperados.
- [Fixiit](#), férulas de inmovilización ligeras impresas en 3D, impermeables y adaptadas a la anatomía y patología del paciente, con lo que se agiliza el tiempo de recuperación.
- [My Leaf](#), *app* dirigida a personas con enfermedades raras y crónicas que permite tener un seguimiento directo de su sintomatología, además de conectar con otros pacientes con su misma enfermedad.
- [Xenopat](#), modelo de investigación en ratones que permite ofrecer un asesoramiento para tratamientos oncológicos personalizados.

Durante la clausura del programa **Diego Guinea, Director de Operaciones y Tecnología de Lilly**, ha destacado su trayectoria ascendente: *“Hace dos años que iniciamos la aventura de Emprende inHealth y la satisfacción con los resultados obtenidos en las dos ediciones anteriores ha sido tan grande que no hemos dudado en poner en marcha la tercera edición. Es muy emocionante ver cómo el know how de nuestros mejores profesionales puede ayudar a los emprendedores a hacer crecer su negocio y prosperar”*.

*“La fusión entre el mundo real de la empresa y el del emprendimiento es vital para que Emprende inHealth siga manteniendo sus rasgos distintivos. No se trata solo de acelerar compañías; lo que nos ha llevado al éxito en las anteriores convocatorias es nuestra capacidad para crear con los emprendedores una implicación total, formar un equipo único en el que los mejores expertos trabajan codo con codo con los creadores de los proyectos para garantizar el éxito de los mismos y su capacidad para, de verdad, mejorar la vida de los pacientes”* ahondó **Manuel Lencero, CEO y co-fundador de UnLtd Spain**.

### **Sobre UnLtd Spain**

UnLtd Spain es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por UnLtd, organización británica pionera en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

### **Para más información:**

#### **Gabinete de prensa de Lilly ATREVIA**

Laura Parras / Patricia González  
Tel. 91 564 07 25  
[lparras@atrevia.com](mailto:lparras@atrevia.com)  
[pgonzalez@atrevia.com](mailto:pgonzalez@atrevia.com)

#### **Lilly España**

Elena Rodríguez Cobos  
Tel. 91 623 35 16  
[cobos\\_elena@lilly.com](mailto:cobos_elena@lilly.com)

#### **Gabinete de prensa de UnLtd: Formedia**

Cristina del Gallo / Rafael Delgado  
91 562 81 00  
[cristina@grupoformedia.com](mailto:cristina@grupoformedia.com)  
[rafa@grupoformedia.com](mailto:rafa@grupoformedia.com)

#### **UnLtd Spain**

Leire Vega  
679 17 33 98  
[vega@unltdspain.org](mailto:vega@unltdspain.org)