



Chicote realizará una ruta popular para concienciar sobre la importancia del ejercicio en la diabetes

Abierto el plazo de votación para elegir la localidad que acogerá la Ruta Popular:

El municipio español más votado a través de la web #DiabetesPorTuCorazón será el elegido para acoger la Ruta Popular, que contará con la presencia del chef durante un día, quién realizará la ruta junto con los participantes o de la población

Los pacientes con DM2 tienen mayor posibilidad de sufrir complicaciones cardiovasculares como infartos de miocardio, y el ejercicio físico moderado, como andar, puede ayudar a prevenir estos eventos

Impulsada por la Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly, la campaña #DiabetesPorTuCorazón tiene como finalidad ayudar a prevenir y controlar la DM2 y los problemas cardiovasculares asociados

Sant Cugat del Vallés, 30 de abril de 2019 – Con el objetivo de destacar la importancia de la práctica de ejercicio físico para prevenir y controlar la diabetes tipo 2 (DM2), así como para mejorar la salud cardiovascular, el conocido chef y presentador de televisión Alberto Chicote y la **Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly** organizan la Ruta Popular #DiabetesPorTuCorazón en una localidad española cuya elección se ha sometido a votación. A través de la [página web de la campaña](#), las personas interesadas tienen hasta el 22 de mayo para escoger en qué municipio quieren que se realice dicha actividad. La ruta, que tendrá lugar, a ser posible durante el mes de junio, en la localidad que consiga más votos, contará con Alberto Chicote como maestro de ceremonias y será gratuita.

Con esta actividad, Alberto Chicote y la Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly quieren subrayar el valor de la práctica regular de ejercicio físico para prevenir y controlar la DM2, así como para mejorar la salud cardiovascular. Las personas con diabetes tienen mayor posibilidad de sufrir complicaciones cardiovasculares como infartos de miocardio, y el ejercicio físico moderado, como andar, puede ayudar a prevenir estos eventos. La mitad de los fallecimientos entre las personas con DM2 se debe a enfermedades relacionadas con el corazón^{1,2}.

La campaña [#DiabetesPorTuCorazón](#) busca concienciar sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables para prevenir y controlar la DM2, así como dar a conocer los problemas cardiovasculares asociados.

En España cada hora se diagnostican 44 nuevos casos de DM2³, una cifra que va en aumento a pesar de que hasta en el 80% de las ocasiones pueden prevenirse con unos hábitos de vida saludables^{1,2}. El buen pronóstico de estos pacientes depende, en gran medida, del control de la enfermedad, mientras que la falta de autocuidado, por el contrario, está asociada a un mayor riesgo de discapacidad, disminución de la calidad de vida y una mayor mortalidad^{4,5,6}. En este sentido, la alimentación y la práctica de ejercicio físico de forma habitual ayudan a controlar la DM2 y a evitar la aparición de problemas relacionados con la salud cardiovascular.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El objetivo de esta empresa farmacéutica impulsada por la investigación es mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes. La compañía se centra en enfermedades para las cuales no existe una opción de tratamiento satisfactoria hasta la fecha, con el objetivo de desarrollar terapias innovadoras que puedan alargar la vida de los pacientes. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, cuenta con alrededor de 50.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

Como empresa familiar, Boehringer Ingelheim se centra en el éxito a largo plazo, en lugar de ganancias a corto plazo. Por lo tanto, la compañía apuesta por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, abriéndose también a asociaciones y alianzas estratégicas en investigación. En todo lo que hace, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas y el medio ambiente.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente cuenta con más de 1.800 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y <http://www.lilly.es>

REFERENCIAS:

1. Nwaneri C, Cooper H, Bowen-Jones D. Mortality in type 2 diabetes mellitus: magnitude of the evidence from a systematic review and meta-analysis. *The British Journal of Diabetes & Vascular Disease*. 2013;13(4):192-207.
2. Morrish NJ, et al. Mortality and causes of death in the WHO Multinational Study of Vascular Disease in Diabetes. *Diabetologia*. 2001; 44 Suppl 2:S14-21.
3. CIBERDEM. Estudio Di@bet.es. 2018.
4. Rodríguez Artalejoa, Fernando; Epidemiología de la nefropatía diabética en España (hechos y cifras). *Rev. Esp Cardiol*. 2007;7(Supl A):5-8. – Vol.7 Núm. Supl.A
5. Documentos clínicos SEMERGEN. Factores de Riesgo Cardiovascular. 2005.
6. Vila, L;Viguera, J; Alemán, R. Retinopatía diabética y ceguera en España. *Epidemiología y prevención*. Publicado en *Endocrinol Nutr*. 2008;55:459-75. – vol. 55 núm 10