
12 de junio de 2019

Más de 100 estudiantes presentan sus soluciones a desafíos sociales a través del emprendimiento en el cierre de Desafío PRO

- **United Way, Punto JES y Lilly unen esfuerzos para prevenir el abandono escolar a través del voluntariado**
- **Los alumnos, agrupados en 22 equipos, han participado en el proyecto DesafíoPRO, para la prevención del abandono escolar a través del emprendimiento**

Madrid, 6 de junio de 2019. La iniciativa para combatir el abandono escolar a través del emprendimiento, “DesafíoPRO”, ha celebrado su cierre con una feria de proyectos en la que han participado 117 alumnos del Instituto Severo Ochoa de Alcobendas. La Fundación **United Way España**, la **asociación Punto JES** y la farmacéutica **Lilly** han unido esfuerzos durante los últimos cinco meses, para que los jóvenes descubrieran cómo las ideas pueden convertirse en realidad, gracias a una buena formación y al trabajo en equipo.

Los alumnos, agrupados en unos 20 equipos y con la ayuda de los voluntarios de Lilly, identificaron una problemática social e intentaron darle una respuesta a través de metodologías utilizadas en el emprendimiento social. Así, los jóvenes han trabajado en proyectos para educar en el respeto a la diversidad, promover acciones educativas para la prevención del acoso sexual, reducir la violencia o concienciar sobre problemas como la depresión, entre otros.

“Este proyecto busca responder a las inquietudes de los jóvenes a través de herramientas como el emprendimiento para que sean más conscientes de sus aptitudes y descubran salidas profesionales que les motiven a seguir formándose”, ha destacado **Marina Fuentes**, CEO de United Way en España. *“Estamos muy contentos con la participación, tanto de los alumnos, como de los voluntarios de Lilly, que se han implicado de lleno”,* ha añadido.

El evento de cierre de DesafíoPRO ha tenido lugar en las instalaciones de Lilly, donde los 32 voluntarios de la compañía farmacéutica, que han acompañado a los jóvenes durante el desarrollo de sus proyectos, han podido ver el resultado final de las iniciativas planteadas por los alumnos. Todas ellas han sido presentadas en un formato ‘*elevator pitch*’ donde han tenido que sintetizar los aspectos claves de los proyectos para intentar convencer al resto de empleados de Lilly que se han convertido en “inversores ficticios”.

El evento ha terminado con la presentación de seis proyectos destacados y el discurso de una alumna que ha destacado los principales aprendizajes obtenidos a lo largo de DesafíoPRO. *“En el colegio hacemos muchos trabajos en grupo, pero aquí nos sentimos diferentes porque tratamos problemas del mundo”,* ha asegurado una de las jóvenes. *“Nos ha permitido conocernos a la hora de trabajar y descubrir nuestras capacidades. Esto no*



acaba aquí, este es nuestro mundo y tenemos el deber de aportar nuestro granito de arena”, ha finalizado.

Por su parte, **Nabil Daoud**, presidente de Lilly España, ha explicado cómo, a pequeña escala, DesafíoPRO puede compararse con la forma de trabajar en una empresa. *“Es muy importante que en una corporación haya diversidad de perfiles y que éstos trabajen en equipo para conseguir una meta”*, ha afirmado apelando al objetivo principal del proyecto. Además, Daoud ha querido aconsejar a los jóvenes que no abandonen su formación para que puedan alcanzar sus metas profesionales y personales.

Sobre United Way

En United Way creemos que toda empresa tiene la capacidad de generar un impacto positivo en su entorno más cercano. Para ello, identificamos necesidades a nivel local sobre tres áreas concretas: educación, seguridad financiera y salud. Unimos a las empresas con ONGs e Instituciones que trabajen sobre esas áreas. Desarrollamos proyectos a medida dando respuesta a las necesidades detectadas y medimos el impacto real creado en el entorno y sus beneficiarios.

Fundada en EEUU hace 130 años, United Way es la organización no lucrativa más grande del mundo, en cuanto a fondos privados. Trabajamos por el bien común movilizamos individuos, empresas y otras organizaciones para actuar y mejorar las condiciones de las comunidades alrededor del mundo. Movilizamos a más de 3mill. de voluntarios al año - con la implementación de programas de voluntariado corporativo - y estamos presentes en más de 40 países, a través de 1.800 delegaciones.

Sobre Punto JES

Punto JES es una asociación sin ánimo de lucro nacida para impulsar y hacer realidad las ideas de cambio social de los jóvenes. Tiene como principal propósito que los jóvenes emprendan para aprender y con ello desarrollen una mirada crítica sobre su entorno y pongan en marcha ideas capaces de generar un impacto social positivo. Punto JES llega a los jóvenes a través de asesorías gratuitas para sus proyectos y a través de los profesionales y empresas que trabajan con ellos, a los que ofrece formación y consultoría.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.