

Emprende inHealth, de Lilly y UnLtd Spain, presenta el perfil de los emprendedores sociales en el ámbito de la salud en el marco de la Escuela de Verano de la Menéndez Pelayo

Solo una de cada diez startups del sector salud tiene ingresos constantes, según la *Radiografía de las Startups de Impacto Social en salud* presentada hoy

- El principal reto para los emprendedores del sector salud es la financiación de sus proyectos y le siguen la internacionalización de sus empresas, la búsqueda de partners o el aumento de las ventas, según el estudio
- Madrid, Cataluña y Andalucía son las tres comunidades autónomas con mayor número de emprendedores de impacto social en salud y en cuestión de género, el 63% de los emprendedores son hombres, frente al 37% de mujeres
- En las 3 primeras ediciones de Emprende inHealth 129 voluntarios han ofrecido 624 horas de apoyo a 18 empresas que han aumentado sus plantillas en un 60% y han beneficiado a 15.000 personas.

Madrid, 4 de julio de 2019.- Las empresas que trabajan en el ámbito del emprendimiento social en el sector de la salud en España tienen dificultades para obtener ingresos de forma constante, en concreto, solo una de cada diez factura de manera estable, según se desprende de la [*Radiografía de las Startups de Impacto Social en Salud*](#), presentada hoy en la Escuela de Verano de la Universidad Menéndez Pelayo, de Santander, en el marco del Seminario “La Empresa Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

El objetivo de este informe es conocer el ecosistema de este tipo de emprendimiento y los retos a los que se enfrenta y se basa en el perfil de más de 200 proyectos inscritos en las tres primeras ediciones del Programa Emprende inHealth, para el apoyo del emprendimiento social en el ámbito de la salud, promovido de manera conjunta Lilly y UnLtd Spain.

En la presentación, Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos y RSE de Lilly, ha afirmado que el hecho de que sólo una de cada diez startups de impacto social del sector salud (1,1 de cada diez exactamente) facture de forma constante *“es un indicador de las barreras de acceso al mercado que tienen estas empresas y de la dificultad de emprender en este sector.”* A este hecho hay que añadir que, el 24% de las startups aunque ya dispone de ingresos, éstos son solo puntuales, y que el 65% ni si quiera factura.

Por otro lado, pese a que el 50% de las startups ya han recibido algún tipo de financiación antes de su participación en Emprende inHealth, los emprendedores apuntan que es esta cuestión el principal reto al que se enfrentan, seguido de la internacionalización de sus empresas, la búsqueda de partners para sus proyectos, el aumento de las ventas, entrar en el mercado y obtener una mayor visibilidad, entre otros.

Manuel Lencero, CEO y cofundador de UnLtd Spain, considera que en este contexto complicado, programas como Emprende inHealth pueden ser un aliado de valor para los emprendedores *“y esto es algo que nos anima a seguir trabajando en esta iniciativa que proporciona mentoring, asesoramiento y formación a los emprendedores lo que repercute en que sus empresas tengan mejores resultados.”*

Más emprendedores en Madrid, Cataluña y Andalucía

El estudio también pone de relieve cuáles son las regiones españolas con más emprendedores en el sector sanitario, a juzgar por el análisis efectuado desde Emprende inHealth: Madrid, Cataluña y Andalucía, mientras que en el otro lado de la balanza se sitúan La Rioja, Cantabria, Baleares, Murcia, Castilla La Mancha y Canarias. En lo referido al género, el 63% de las candidaturas presentadas a Emprende inHealth han sido registradas por hombres, frente al 37% de los proyectos, liderados por mujeres.

Respecto al tipo de servicio o producto que proporcionan, casi un cuarto de las startups ofrece servicios de salud, mientras que el resto están enfocadas, en el desarrollo de contenidos formativos (13%), apps de salud (11%), dispositivos médicos (9%), telemedicina (7%) o dispositivos *wearables* o relacionados con el internet de las cosas -IoT- (7%).

Todos estos productos y servicios presentan soluciones innovadoras para el mundo de la salud que tienen, fundamentalmente, impacto directo en los pacientes (en el 40% de los casos), en los pacientes y en los profesionales sanitarios (en el 20% de las ocasiones) y que benefician a pacientes y familiares en el 10% de las veces.

Plantillas pequeñas

En cuanto a la composición de las startups del sector salud, casi el 70% están formadas por equipos de trabajo de menos de cinco miembros. Le siguen equipos de entre cinco y diez miembros (21%) mientras que sólo el 9% de las startups cuentan con plantillas de más de diez empleados.

Además, un 43% de las startups han sido constituidas entre los años 2010 y 2015, el 40% se han constituido a partir de 2016 y sólo el 10% se han constituido antes del 2010. Cabe destacar, asimismo, que casi la mitad de los proyectos analizados (42% de las startups), tiene un modelo B2B (*Business to Business*), seguido del 25% de los proyectos que tiene un modelo B2C (*Business to consumer*) y un 23% que tiene un modelo combinado -B2BC-. Sólo un 6% tiene un modelo B2G (*Business-To-Government*).

Por último, la forma jurídica más repetida en las startups del sector salud es la sociedad limitada (72% de los proyectos). El 14% son asociaciones sin ánimo de lucro y los autónomos representan solo un 5% del total de proyectos.

Impacto del programa Emprende inHealth en sus 3 primeras ediciones.

Teresa Millán ha explicado también el resultado del impacto que han generado las tres primeras ediciones del Programa Emprende inHealth, cuya cuarta edición está en marcha, en su triple vertiente: impacto en las startups, en la sociedad y también impacto en la empresa.

Las 18 empresas aceleradas hasta el momento perviven en la actualidad, han multiplicado sus ingresos por 3,4 y han incrementado su plantilla en un 60%, desde su paso por el programa, que ha aportado en total 624 horas de apoyo distribuidas en 408 de asesoramiento por parte de los voluntarios, 148 de mentoring y 68 de formación. En cuanto al impacto en la sociedad, se calcula que las soluciones aportadas por estas empresas han beneficiado de forma directa a 15.000 personas entre pacientes, familiares y profesionales sanitarios.

Por último, también se ha hecho un análisis de impacto en Lilly, cuyos 129 voluntarios han disfrutado de una “exposición al emprendimiento” de 950 horas y consideran que lo aprendido es trasladable a su ámbito laboral en un 92% de los casos.

Sobre UnLtd Spain

UnLtd Spain es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por UnLtd, organización británica pionera en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une corazón con investigación para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.