

1 de cada 3 españoles no sabe en qué consiste la insuficiencia cardiaca*

- *La Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly lanza ‘Llámallo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya!’, una campaña de concienciación social sobre esta patología crónica que, en España afecta a alrededor de 700.000 personas¹.*
- *Una encuesta poblacional realizada para la Alianza desvela el gran desconocimiento sobre la insuficiencia cardiaca y los mitos que prevalecen sobre ella: más de la mitad de los españoles considera que esta enfermedad es más frecuente entre los hombres*, a pesar de no ser cierto².*
- *El diagnóstico de insuficiencia cardiaca lleva asociado una alta mortalidad y cada año casi 20.000 personas fallecen en España por esta patología³: sin tratamiento, el pronóstico de la insuficiencia cardiaca es peor que el de muchos cánceres⁴*

Sant Cugat del Vallès, 26 de mayo de 2022 – 1 de cada 3 españoles no sabe qué es o en qué consiste la insuficiencia cardiaca*, una enfermedad que, en España, afecta a alrededor de 700.000 personas¹. Este desconocimiento es uno de los datos que revela la encuesta poblacional realizada en España por la Alianza de [Boehringer Ingelheim](#) y [Lilly](#), con el aval social de la asociación de pacientes [Cardioalianza](#). Esta iniciativa forma parte de la campaña de concienciación social ‘**Llámallo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya!**’, que tiene como objetivo dar a conocer entre la población general, pacientes y su entorno más próximo esta enfermedad crónica.

Tal y como se desprende de esta encuesta social, el desconocimiento sobre la insuficiencia cardiaca está extendido entre la población española. Enfermedades como el infarto de miocardio o la hipertensión son más reconocidas que la insuficiencia cardiaca, apareciendo por delante en el ranking de las enfermedades cardiovasculares que los españoles consideran más frecuentes*. En un tercio de los casos, la razón por la que conocen la enfermedad es porque tienen un familiar o conocido que la padece, mientras que un 10% reconoce no haber oído hablar de la insuficiencia cardiaca con anterioridad*.

La insuficiencia cardiaca es una enfermedad crónica y progresiva del corazón que impide que éste tenga capacidad suficiente para bombear sangre. Aunque puede manifestarse a cualquier edad, con cada década que sumamos se dobla su presencia entre la población⁵. Al igual que en otros países desarrollados, la insuficiencia cardiaca es la primera causa de hospitalización en mayores de 65 años y supone, aproximadamente, el 5% de todas las hospitalizaciones⁶. Tristemente, el diagnóstico de insuficiencia cardiaca lleva asociado una alta mortalidad y cada año casi 20.000 personas mueren por esta patología en España³. Sin tratamiento, el pronóstico de la insuficiencia cardiaca es peor que el de muchos cánceres⁴.

“No debemos olvidar que la insuficiencia cardiaca afecta especialmente a personas de edad avanzada que presentan en muchas ocasiones otras comorbilidades médicas como trastornos respiratorios, diabetes, disfunción renal, etc. y psicológicas como depresión, ansiedad, etc., que requieren de un abordaje multidisciplinar e integral para su correcta atención”, destaca Maite San Saturnino como presidenta de Cardioalianza.



“A ello hay que sumarle que la insuficiencia cardiaca suele cursar con episodios de descompensación o empeoramiento de los síntomas, como retención de líquidos, disnea, taquicardias, etc., que agravan aún más la calidad de vida de estos pacientes y hacen que reingresen continuamente en el hospital”, añade Maite.

El desconocimiento sobre la insuficiencia cardiaca, responsable de mitos sobre los pacientes

La falta de información de esta enfermedad entre los pacientes da lugar a una serie de mitos o falsas realidades sobre la enfermedad y el día a día de quienes la sufren.

El consumo de café o té genera cierta controversia, puesto que 2 de cada 5 encuestados creen que las personas con insuficiencia cardiaca deben dejar de consumir estas bebidas*. Sin embargo, las diferentes guías publicadas por la European Society of Cardiology (ESC)^{7,8} especifican la idoneidad de llevar una alimentación saludable, evitando las grasas y limitando el consumo de sal, pero sin desaconsejar el consumo de cafeína⁷.

Otro mito que destaca la encuesta es que más de la mitad de los españoles considera que la insuficiencia cardiaca es más frecuente entre los hombres*. Aunque la incidencia de nuevos casos de insuficiencia cardiaca es mayor en hombres, la realidad es que aproximadamente la mitad de pacientes con insuficiencia cardiaca son mujeres, en parte debido a que la prevalencia de la insuficiencia cardiaca aumenta con la edad, y a la mayor longevidad de la mujer². Además, en España mueren el doble de mujeres que hombres por insuficiencia cardiaca⁹, según datos del informe “Enfermedad cardiovascular en la mujer. Estudio de la situación en España”⁹.

Cansancio y debilidad, dificultad para realizar actividad física y disnea o dificultad para respirar son los síntomas que los españoles más identifican con la insuficiencia cardiaca* y, por ello, hacer ejercicio y subir escaleras son las dos acciones que más encuestados considera que se ve obligado a dejar de hacer un paciente con esta enfermedad*. Estos síntomas llevan a un total del 78% de los encuestados a considerar que sufrir insuficiencia cardiaca implica dejar de hacer alguna actividad del día a día*. A pesar de esta afirmación, solo un 18,5% repara en el efecto psicológico y los problemas de autoestima que estas limitaciones pueden tener entre los pacientes*.

La importancia de llamar a la insuficiencia cardiaca por su nombre

Solo el 16% de los españoles considera que hay suficiente información sobre la insuficiencia cardiaca*. El 76% de los españoles querría recibir más información sobre esta enfermedad*, y a la mayoría le gustaría que fuera a través de campañas divulgativas, así como a través de mayor difusión por parte de los medios de comunicación*.

“Tengo un problema en el corazón”, “estoy mal del corazón” o “me falla el corazón” son expresiones comunes. Sin embargo, y a pesar de su prevalencia, escuchar “tengo insuficiencia cardiaca” es muy poco frecuente. Por esta razón se ha activado la iniciativa ‘**Llámalo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya!**’, para concienciar sobre la necesidad de dar visibilidad a esta enfermedad y llamarla por su nombre, ayudando así a detectar y prevenir su impacto en la sociedad.

Como parte de esta iniciativa se ha creado el reto social #LlámaloIC, un movimiento que busca inundar las redes sociales con imágenes repitiendo el mismo gesto: la mano izquierda sobre el corazón mientras el dedo índice de la mano derecha apunta a la otra mano. Este reto dará visibilidad a esta enfermedad de una manera sencilla aspirando a viralizar los distintos canales.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de





las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

[Boehringer Ingelheim](#) “Aportar valor a través de la innovación”

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.es

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con innovación para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicamentos esenciales a aquellos que los necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

*Encuesta poblacional de 2.006 individuos de 18 a 65 años, residentes en España, pertenecientes al panel de IO Investigación, en función de las cuotas de Sexo, Grupo de edad y CCAA según el padrón municipal de habitantes del INE 2021, realizada para Boehringer Ingelheim España y Lilly España. Datos disponibles en www.cardiorrenal.es/concienciación/llamaloIC y en www.lilly.es/Ciencia/áreas-terapéuticas/insuficiencia-cardiaca

Referencias

1. Sicras-Mainar A, Sicras-Navarro A, Palacios B, Varela L, Delgado JF. "Epidemiología y tratamiento de la insuficiencia cardiaca en España: estudio PATHWAYS-HF". Rev Esp de Cardiol 2020. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2020.09.014>
2. Shah RU, Klein L, Lloyd-Jones DM. Heart failure in women: epidemiology, biology and treatment. Womens Health (Lond). 2009 Sep;5(5):517-27. doi: 10.2217/whe.09.50. PMID: 19702451.
3. Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Defunciones según la Causa de Muerte. 2011-2020. <https://www.ine.es> Último acceso: 19 de mayo de 2022
4. Stewart S, et al. More 'malignant' than cancer? Five-year survival following a first admission for heart failure. Eur J Heart Failure, 3 (2001), pp. 315-22
5. Anguila Sánchez, Manuel, et al. Prevalencia de la insuficiencia cardiaca en la población general española mayor de 45 años. Estudio PRICE. Revista Española de Cardiología. Vol. 61. Núm. 10. Pág. 1041-1049. (Octubre 2008)
6. Rodríguez-Artalejo F, Banegas Banegas J R, Guallar-Castillón P. Revista Española de Cardiología 2004; 57(2): 163-70
7. Frank L J Visseren, et al. 2021 ESC Guidelines on cardiovascular disease prevention in clinical practice: Developed by the Task Force for cardiovascular disease prevention in clinical practice with representatives of the European Society of Cardiology and 12 medical societies With the special contribution of the European Association of Preventive Cardiology (EAPC) European Heart Journal, Volume 42, Issue 34, 7 September 2021, Pages 3227–3337, <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehab484.30 August 2021>
8. McDonagh, T.A., Metra M., et al. 2021 ESC Guidelines for the diagnosis and treatment of acute and chronic heart failure: Developed by the Task Force for the diagnosis and treatment of acute and chronic heart failure of the European Society of Cardiology (ESC) With the special contribution of the Heart Failure Association (HFA) of the ESC. *European Heart Journal*, Volume 42, Issue 36, 21 September 2021, Pages 3599–3726, <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehab368>. 2021.
9. Enfermedad cardiovascular en la mujer. Estudio de la situación en España. Sociedad Española de Cardiología. Informe realizado para el Observatorio de la Salud de la Mujer. Ministerio de Sanidad y Consumo. 2008. <https://www.sanidad.gob.es/eu/organizacion/sns/planCalidadSNS/docs/enfCardiovascMujerEspana.pdf>

Contacto de prensa:

Euro PR

Nabia González / Celia Génova / Claudia Safont

comunicacion@europr.es

