

En el marco del Día Mundial de la Diabetes

La falta de autocuidado en diabetes generaría un empeoramiento de la salud de los afectados y un mayor gasto sanitario

La campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO** lanza un vídeo motivacional para que los pacientes mantengan una actitud positiva y se impliquen en el autocuidado de la enfermedad

En los casos no controlados de diabetes tipo 2 aumentan los costes sanitarios asociados y existe un mayor riesgo de discapacidad, disminución de la calidad de vida y una mayor mortalidad debido a enfermedades cardiovasculares¹

Se calcula que cerca de cuatro millones de fallecimientos al año están relacionadas directamente con la diabetes, siendo la cuarta causa de mortalidad por enfermedad²

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), 12 de noviembre de 2015 – La diabetes tipo 2 se está convirtiendo en la mayor epidemia de una enfermedad en la historia del ser humano². Se trata de una afección crónica grave, que no tiene cura, aunque sí tratamiento y cuyo buen pronóstico depende en gran medida del buen control de la enfermedad. La falta de autocuidado de la diabetes, por el contrario, está asociada a un mayor riesgo de discapacidad, disminución de la calidad de vida y una mayor mortalidad.

“La diabetes es la principal causa de ceguera, de amputación no traumática de miembros inferiores y de enfermedad renal avanzada con necesidad de diálisis”, explica el Dr. Ricardo Gómez Huelgas, miembro del Grupo de Diabetes/Obesidad de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI). El experto añade que esta enfermedad es, además, “un factor de riesgo mayor para las enfermedades cardiovasculares, de modo que casi el 80% de los pacientes con diabetes fallecen por una enfermedad cardiovascular”.

El mal control de la diabetes tipo 2 también supone un mayor gasto sanitario, puesto que las personas que consiguen controlarla eficazmente, mejoran su salud y bienestar y reducen el riesgo de complicaciones, disminuyendo así el gasto sanitario asociado¹.

Vídeo motivacional de la campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO

El apoyo al paciente y su formación para el autocuidado de la enfermedad son cruciales para prevenir las complicaciones agudas y reducir el riesgo de las complicaciones a largo plazo⁶. *“Existen numerosos estudios que indican que en aquellos pacientes que llevan las riendas de su enfermedad, que están motivados, formados, y que asumen el autocuidado, la enfermedad tiene mejor pronóstico”, señala el Dr. Antonio Hormigo, Médico de Familia del Centro de Salud Puerta Blanca (Málaga).*



Haz click en la imagen para visualizar el vídeo completo

En este sentido, la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**, ha lanzado un vídeo motivacional para que los pacientes mantengan una actitud positiva ante la diabetes y para que se impliquen en el autocuidado, crucial para prevenir las complicaciones agudas y reducir el riesgo de las complicaciones a largo plazo. El vídeo, disponible en la web www.esdiabetes.org, trata de motivar a las personas con diabetes para que sigan una dieta sana y equilibrada, controlen su peso, practiquen ejercicio físico regularmente y no dejen de tomar su medicación.

El vídeo se basa en las recomendaciones de *El Reloj de la Diabetes*, una herramienta que recoge y unifica de forma fácil y memorable las pautas de salud, avaladas por expertos, que deben seguir los pacientes con diabetes tipo 2. Un reloj diurno y otro nocturno ofrecen, hora a hora, consejos sobre alimentación, ejercicio, controles de glucemia, visitas médicas y otros hábitos que son necesarios seguir. Una guía adicional amplía esta información para que los pacientes tengan en su mano todo lo necesario para llevar un buen control de la diabetes durante las 24 horas del día.

Formación diabetológica, una apuesta para ahorrar gastos económicos

El control de la diabetes tipo 2 requiere una atención y cuidados sencillos pero frecuentes. El ejercicio y la dieta son los pilares fundamentales en el tratamiento de esta tipología de diabetes⁷ y en algunos casos estas medidas son suficientes para controlar la glucemia, es decir, los niveles de azúcar en la sangre. Para las personas afectadas, la necesidad de realizar ejercicio físico regular debe ser un hábito tan arraigado en el día a día como lo es el ponerse el pijama y cepillarse los dientes antes de acostarse⁵.

Por otro lado, apoyar la formación de las personas con diabetes supone un coste económico significativamente menor que el que generaran las complicaciones de la diabetes en caso de que estas aparezcan (más visitas médicas, más hospitalizaciones, más medicación, más bajas laborales, más discapacidad, etc.)².

Más de cinco millones de personas tienen diabetes tipo 2 en España³ y esta cifra alcanza los 347 millones en todo el mundo⁴. La Federación Internacional de Diabetes ha alertado del progresivo aumento de la prevalencia de la de la diabetes a nivel mundial. Se estima que en 2030 aproximadamente 550 millones de personas tendrán diabetes o prediabetes, de las cuales entre el 85 y el 90% sufrirán concretamente diabetes tipo 2. Si no se ponen medidas para prevenir su aparición y sus complicaciones, dentro de pocas décadas esta enfermedad, que causa cuatro millones de muertos al año, siendo la cuarta causa de muerte por enfermedad¹, será fuente de una gran carga económica y un enorme sufrimiento personal⁵.

esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO: campaña global de concienciación

El Reloj de la Diabetes es una acción de la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**, cuyo objetivo es la concienciación global sobre la importancia de adoptar unos hábitos de vida saludables para prevenir o mantener la diabetes controlada. La iniciativa, auspiciada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en diabetes, cuenta con la colaboración y el aval de SED (Sociedad Española de Diabetes), redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud), SEMI (Sociedad Española de Medicina Interna) y FEDE (Federación de Diabéticos Españoles).

La campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO** se puso en marcha en septiembre de 2011 con el lanzamiento de una encuesta de percepción sobre la enfermedad, en la cual participaron cerca de 600 médicos de distintas especialidades y alrededor de 300 pacientes. Posteriormente, la campaña recorrió los mercados de alimentación de varias ciudades españolas para concienciar de la gravedad de la diabetes tipo 2 y de la necesidad de abandonar hábitos de vida poco saludables, especialmente en personas diagnosticadas. En 2013, lanzó el Reto Sénior, un documental real sobre la diabetes tipo 2 que muestra el día a día de un matrimonio que sufre esta patología. Más información en www.esdiabetes.org

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim "Aportar valor a través de la innovación"

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly, una compañía líder en innovación, está desarrollando un conjunto de medicamentos líderes en su especialidad, aplicando las novedades tecnológicas más actuales en sus laboratorios de todo el mundo y colaborando con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e innovación– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo actual. Para más información visite www.lilly.es.

Para más información:

Hill + Knowlton Strategies. Ana Sánchez / Mònica Navas. Email: ana.sanchez@hkstrategies.com. Telf.: 93 410 82 63



REFERENCIAS

1. Assal JP, Jacquemet S, Morel Y. The added value of therapy in diabetes: the education of patients for self-management of their disease. *Metabolism* 1997; 12 (Suppl 1): 61- 4
2. Rhys Williams, RU. Diabetes Voice. Perspectivas mundiales de la diabetes. Federación Internacional de Diabetes; 2007. Disponible en https://www.idf.org/sites/default/files/attachments/issue_53_es.pdf
3. CIBERDEM. Nota de prensa “El 13,8% de la población española sufre diabetes tipo 2, según el Estudio di@bet.es” Disponible en http://www.ciberdem.org/pdfs/Nota%20de%20prensa_Estudio%20Diabetes_Ciberdem.pdf
4. Organización Mundial de la Salud - Diabetes. Disponible en <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es/>
5. Alianza Boehringer-Lilly en Diabetes. Medidas para un control óptimo de la Diabetes Mellitus tipo II
6. American Diabetes Association. Standards of medical care in diabetes 2014. *Diabetes Care* January 2014 vol. 37 no. Supplement 1 S14-S80
7. Sociedad Española de Diabetes. Disponible en <http://www.sediabetes.org>