
Fecha: 13 de septiembre de 2017

NOTA DE PRENSA

“¡Vamos, Equipo Coco!”, el nuevo cuento de Lilly y Disney para normalizar la diabetes entre los más pequeños

- Un total de 26 hospitales españoles ofrecen ya acceso a una serie de cuentos, protagonizados por el primer personaje de Disney con diabetes, en zonas de juego educativas de sus servicios de Pediatría o Endocrinología Pediátrica
- La monita Coco, personaje de la pandilla de Mickey que ejerce un magnífico control de su diabetes, aparece además en los dibujos animados en televisión

Madrid, 13 de septiembre de 2017.- *“Es un caluroso día de verano. Coco y sus amigos juegan al fútbol en el parque. ¡Se están preparando para el gran partido! ¡Buen pase, Coco!, grita Mickey”.* Así comienza “¡Vamos, Equipo Coco!”, el último libro de una serie surgida del acuerdo firmado a nivel mundial entre Lilly y Disney para ayudar a los pacientes más pequeños a la hora de enfrentarse al diagnóstico de la diabetes y fomentar la concienciación y normalización sobre esta enfermedad entre la población infantil.



“El nuevo cuento enseña de forma divertida y sencilla que la diabetes no es un impedimento para que los niños practiquen el deporte que más les gusta. Inspirar y motivar a estos menores y a sus familias a tener una vida con diabetes tipo 1 plena y activa ha sido nuestro objetivo desde que lanzamos el primer libro de la serie”, ha destacado **Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.**

En España, se diagnostican unos 1.200 nuevos casos de diabetes tipo 1 en menores de 15 años¹. Para ellos y sus familias, recibir un mensaje positivo sobre la enfermedad es un apoyo fundamental a la hora de hacer frente a los retos que supone su manejo en el día a día.

El primer personaje Disney con diabetes

Coco, la protagonista de los cuentos, tiene diabetes tipo 1 y es el primer personaje de Disney con esta enfermedad. Mickey o Goofy son algunas de sus amistades más famosas y con ellos comparte aventuras y aprendizajes sobre el control de su diabetes. Al final de cada historia, desarrollada por Disney bajo el asesoramiento médico de Lilly, se incluyen preguntas y respuestas básicas para guiar la conversación sobre la enfermedad en el entorno familiar y así, aclarar conceptos y contribuir a un mejor conocimiento de la patología.



“¡Vamos, Equipo Coco!” es el tercer libro de la serie que se publica en España, tras “Coco vuelve al cole” y “Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy”. Los cuentos pueden leerse ya en las zonas de juego educativas para menores con diabetes denominadas “Play Zone” que **un total de 26 hospitales españoles** han instalado en sus servicios de Pediatría o Endocrinología Pediátrica gracias a un convenio de colaboración con Lilly. La monita Coco aparece además en los dibujos animados del canal de televisión Disney Channel.

####

Para más información:

Marcos Díaz / Sara Luque / Laura Gil

Atrevia

91 564 07 25

mdiaz@atrevia.com / sluque@atrevia.com / lgil@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 50 00

rebollo_sandra@lilly.com

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas

¹ Conde Barreiro S, et al. Epidemiología de la diabetes mellitus tipo 1 en menores de 15 años en España. An Pediatr (Barc). 2014. <http://dx.doi.org/10.1016/j.anpedi.2013.12.010>

formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.