

5 de mayo de 2015

---

## Lilly publica sus informes de Responsabilidad Corporativa y Programas de Salud Global

- Los informes recogen las actualizaciones sobre el desempeño económico, medioambiental y social de la compañía, así como sobre sus esfuerzos para lograr la mejora de la salud y la reducción del hambre en las comunidades en situación de vulnerabilidad de todo el mundo.

Indianapolis, 5 de mayo de 2015. Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) ha hecho públicos dos nuevos informes que aportan una visión completa de los esfuerzos de la compañía en materia de responsabilidad corporativa. Los informes destacan como Lilly está evolucionando en su aproximación a la responsabilidad corporativa, haciendo un uso creciente de sus activos y capacidades en alianza con otros agentes para conseguir un impacto mayor y más sostenible.

[La memoria de Responsabilidad Corporativa 2014](#) ofrece una mirada detallada sobre el progreso de la compañía en numerosos frentes, incluyendo las contribuciones benéficas, iniciativas filantrópicas, esfuerzos en salud global, actuación medioambiental, ética y compliance, entre otros. [El Informe sobre sus Programas de Salud Global](#) detalla el trabajo que Lilly y sus cerca de 50 afiliadas han emprendido a través de la firma de los dos programas de salud global de la compañía –la Alianza Lilly MDR-TB contra la Tuberculosis Multiresistente y la Alianza Lilly NCD para las enfermedades crónicas, con especial atención sobre la diabetes.

### Hitos de la actualización de Responsabilidad Corporativa

- Lilly ha donado más de 590 millones de dólares en contribuciones benéficas en el año 2014, incluyendo dinero, productos y otras donaciones en especie.
  - La compañía ha destinado más de 200 millones de dólares desde 2003 a la lucha contra la Tuberculosis Multirresistente y la diabetes en las comunidades en vías de desarrollo a través de sus [Programas de Salud Global](#).
  - Elanco, la división de salud animal de Lilly, está dedicando numerosos esfuerzos para [reducir el hambre](#), incluyendo una dotación de 3 millones a Heifer International para ayudar a romper el ciclo del hambre en familias de China, India, Indonesia y Zambia.
-

- La compañía ha ayudado a más de 200.000 personas con dificultades económicas para acceder a medicamentos de Lilly a través de [Lilly TruAssist](#), el programa asistencial de la compañía para pacientes en Estados Unidos.
- Los empleados y la Fundación Eli Lilly and Company han donado más de 12,7 millones de dólares a United Way en 2014, lo que ha supuesto un récord en la historia de la compañía.
- Más de 24.000 empleados de casi 60 países han realizado acciones de voluntariado en sus respectivas comunidades locales a través del [Lilly Global Day of Service 2014](#) (Día Global del Voluntariado de Lilly).
- Desde su lanzamiento en 2011, cerca de 700 empleados de 50 países diferentes han participado como embajadores en el programa [Connecting Hearths Abroad](#) (Conectando Corazones en el Extranjero).
- Cada año, desde 2006, Lilly ha recibido una puntuación del cien por cien en el índice de diversidad corporativa (Human Rights Campaign –HRC- Corporate Equality Index) y ha estado incluida en la lista “Best Places to Work”.
- Por cuarto año consecutivo, en 2014, Lilly fue incluida en la lista “Top 50 de Compañías para la Diversidad”, que reconoce las mejores prácticas en diversidad corporativa.
- La compañía ha reducido su consumo de agua un 35% en términos absolutos entre 2007 y 2013, aumentando su objetivo inicial de reducción de un 25% durante ese período.

La memoria de Responsabilidad Corporativa también sirve como Informe Anual de Progreso del Global Compact de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés). Como firmante de la UNGC, Lilly reporta su progreso anual según los 10 principios relativos a los derechos humanos, laborales, mediomambientales y de anticorrupción.

#### **Hitos de los Programas de Salud Global**

- A través de la Alianza Lilly MDR-TB, la compañía ha colaborado con cerca de 40 socios desde 2003 para luchar contra la creciente carga de la Tuberculosis Multirresistente, con foco en China, India, Rusia y Sudáfrica.
- Lilly ha aportado más de 20 millones de dólares en becas para el descubrimiento de fármacos contra la tuberculosis y ha reforzado las capacidades de más de 100.000 facultativos de la salud para mejorar el reconocimiento, el diagnóstico y el tratamiento de la Tuberculosis Multirresistente.

- A través de la Alianza Lilly NCD, la compañía está trabajando con numerosos aliados en Brasil, India, México y Sudáfrica para encontrar nuevas soluciones para el cuidado de la diabetes en personas que viven en condiciones de pobreza. La Alianza NCD se basa en el concepto de valor compartido, por el que una compañía aplica sus activos y capacidades únicas para crear valor para la sociedad y para sí misma.
- Ambas alianzas impulsan la investigación innovadora, la información y un marco regulatorio diseñado para explorar y evaluar las soluciones empíricas que permitan encontrar las mejores prácticas que puedan ser adaptadas, replicadas y escaladas a nivel global.

Puede ver un vídeo sobre los esfuerzos de Lilly en responsabilidad corporativa [aquí](#). Más información disponible en [www.lilly.com/responsability](http://www.lilly.com/responsability) y en [www.lillyglobalhealthcare.com](http://www.lillyglobalhealthcare.com).

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).