

EVER HEALTH es una de las empresas ganadoras de la IV edición de Emprende inHealth

Las consultas a distancia logran equipararse con las presenciales gracias al kit de telemedicina de EVER HEALTH

- La startup EVER HEALTH ha desarrollado un sistema de telemedicina que permite, entre otras cosas, auscultar en remoto al paciente en tiempo real
- Cuenta con su propio equipo de profesionales médicos, psicólogos y nutricionistas para ofrecer un servicio médico completo

Madrid, 15 de enero de 2020. – Más de 200 escuelas y empresas de toda España cuentan con el kit de telemedicina diseñado por la startup EVER HEALTH, una de las ganadoras del programa de apoyo al emprendimiento social en salud, Emprende inHealth. Se trata de un kit de telemedicina formado por una serie de dispositivos: ordenador, un fonendoscopio digital, una cámara de exploración y un pulsioxímetro de fácil manejo. A través del uso de estos dispositivos, la consulta a distancia consigue las garantías de una visita presencial al médico, gracias, por ejemplo, a la posibilidad de auscultar en remoto al paciente en tiempo real.

Según datos de la propia startup, este servicio médico resuelve más del 92% de las consultas, lo que significaría un importante ahorro de tiempo y de costes para el sistema sanitario y también para las empresas, donde también puede instalarse la consulta a distancia. Al finalizar la visita digital, el paciente recibe un informe médico con las recomendaciones, el tratamiento pautado y, en caso de ser necesaria, la prescripción del tratamiento.

A diferencia de otras consultas de telemedicina, EVER HEALTH dispone de su propio equipo de profesionales formado por médicos, psicólogos y nutricionistas trabajando en exclusiva para sus beneficiarios. “De esta manera, damos un servicio médico completo para cuidar de la salud de los usuarios implicándonos en todas sus necesidades evolutivas: salud física, psicológica y nutricional”, afirma su directora de Marketing y Comunicación, María del Pilar Ortiz.

“El 92% de nuestros clientes se muestran muy satisfechos con la atención y el 99% afirman que su consulta fue resuelta satisfactoriamente”, ha continuado Ortiz. “En las escuelas, lo que más valoran, tanto padres como profesores, es la tranquilidad de saber que cuentan con un profesional médico que pueda atender a los niños en cualquier momento. En cuanto a las empresas, supone un importante ahorro de costes y de tiempo, además de ser un valor añadido para los empleados”, afirma.

La posibilidad de realizar consultas a distancia se amplía también a usuarios individuales a pesar de que el usuario no disponga del kit. “Un usuario individual puede acceder vía web al servicio, agendar una consulta y conectarse con el especialista”, aclara Pilar Ortiz. “Este acceso sin barreras a la videoconsulta resulta especialmente interesante en caso de que el usuario se encuentre de viaje, por ejemplo”.

“Cuando hablamos de telemedicina o telepediatría tenemos que superar una importante barrera psicológica: el hecho de pensar que una consulta a distancia tiene menos garantías que la visita convencional. Gracias al uso de nuestro kit de telemedicina, solventamos la barrera del

espacio y podemos observar más allá de la pantalla”, explica Pilar Ortiz. El sector de la telemedicina tiene todavía mucho recorrido y se estima que en 2021 tenga un valor de cerca de 70.000 millones de euros” ha añadido Ortiz.

Ganadora de Emprende inHealth

EVER HEALTH ha sido una de las startups ganadoras del programa de apoyo al emprendimiento social en salud, Emprende inHealth, lanzado por Lilly y UnLtd Spain.

Desde el inicio de Emprende inHealth, los emprendedores de EVER HEALTH han podido participar en sesiones de *mentoring*, asesoramiento y formación con empleados de Lilly para ayudarles a desarrollar sus ideas de negocio. “Es genial poder acceder a la experiencia de los voluntarios de Lilly que participan en el programa, y escuchar todo lo que nos pueden aportar”, ha afirmado.

Sobre EVER HEALTH

EVER HEALTH, es la empresa líder en servicios médico tecnológicos que nace de la necesidad de conectar médicos con pacientes en el momento en el que surge la necesidad y desde cualquier lugar y dispositivo de manera inmediata. Su objetivo es facilitar el acceso a un especialista a toda la sociedad y en definitiva: democratizar la salud.

Presente en España y Latinoamérica presta sus servicios médicos a través de KIDSCARE, para atender a los más pequeños en escuelas infantiles y colegios; y PEOPLECARE. dirigido a empresas, particulares, residencias geriátricas y compañías aseguradoras.

Sobre Emprende inHealth

El programa Emprende inHealth (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos para mejorar la vida de los pacientes. Este programa se inició en 2016, fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLtd Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que busca fomentar la innovación en el laboratorio, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un programa a medida donde participan más de 10 empleados y la aceleradora. El programa ha reportado un importante beneficio social: las 12 startups ganadoras de las dos primeras ediciones han contribuido a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

Sobre UnLtd Spain



UnLtd Spain identifica startups con potencial para realizar un cambio social y las apoya para que tengan éxito. Conecta a emprendedores con grandes organizaciones de forma que reciban el apoyo necesario para generar el impacto social deseado al mismo tiempo que las organizaciones se contagian del espíritu innovador de los proyectos. UnLtd Spain es una fundación financiada de forma privada. The Edmond de Rothschild Foundations es el principal socio de la organización.