

The Lilly logo is displayed in a large, orange, cursive font on the glass facade of a modern building. The building has a prominent glass entrance with a revolving door. In the foreground, a group of people, including men and women in business casual attire, are gathered near the entrance. One man in the center has a black and blue patterned backpack. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

EINF 2023

EMPRESA

MENSAJE del presidente

Estimados lectores y lectoras,

Me dirijo a ustedes por última vez como presidente de Lilly España debido a que es el momento de asumir otras responsabilidades en la Compañía y lo hago para rendir cuentas una vez más sobre nuestro progreso en sostenibilidad, una tarea que me llena de orgullo, por el camino recorrido y también de esperanza, siendo consciente de todo lo que nos queda por recorrer.

Me atrevo a decir que, si bien ninguna empresa podrá ser nunca "100% sostenible", en Lilly queremos poner el 100% del esfuerzo y de la ilusión en la tarea de introducir mejoras continuas en toda la cadena de valor de los medicamentos que investigamos, producimos y comercializamos.



En el ámbito ambiental, en 2023 hemos dado un paso significativo al iniciar la medición de nuestra huella de carbono en sus tres alcances. Este es un avance crucial que nos permitirá no solo comprender mejor nuestro impacto, sino también implementar estrategias efectivas para mejorar nuestros resultados de cara a un futuro más respetuoso con el entorno.

En cuanto al impacto social, nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y empleadas ha obtenido recompensa un año más al ser considerados un 'Best Place to Work' y conseguir la primera posición en el ranking de la consultora Great Place to Work®. Este reconocimiento es el resultado de una cultura empresarial que valora y fomenta el desarrollo profesional y personal de cada individuo.



En el sector salud, seguimos empeñados en generar valor más allá del medicamento, ofreciendo a los profesionales sanitarios formación sobre las patologías que investigamos, y soluciones para el abordaje integral de las enfermedades en un entorno de colaboración y trabajo conjunto.

Nuestra conexión con la Comunidad se fortalece a través de las iniciativas de la Fundación Lilly y su esfuerzo por promover la Ciencia, la Medicina y el Humanismo. Además, intentamos apoyar a los colectivos más vulnerables con nuestras actividades de voluntariado. Estas acciones no solo dejan una huella positiva

“

Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. Ayudamos a las personas a mejorar, sentirse y vivir mejor.”

en la sociedad, sino que también nos involucran en el desarrollo de las personas con las que convivimos.

En nuestro esfuerzo por mejorar la gobernanza ESG, este año nos estamos preparando para enfrentarnos a los desafíos de la nueva legislación contextualizada por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y sus Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS / NEIS). Además, estamos avanzando en requerimientos que, aunque no son obligatorios por ley, resultan fundamentales para cumplir con nuestro propósito y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Al ceder mi puesto a mi estimada sucesora, Christina Vega, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por la oportunidad que he tenido en estos cinco años como presidente de Lilly España de conocer de primera mano los esfuerzos llevados a cabo por particulares, empresas y entidades para que este país avance en materia de sostenibilidad, a la vez que he sido testigo directo del esfuerzo de la plantilla para que nuestra empresa sea también protagonista de este cambio.

Con gratitud y optimismo hacia el futuro,

Nabil Daoud

Presidente de Lilly España
(enero 2018 - julio 2023)

PRINCIPALES

dimensiones económicas



586.576.765 €
VENTAS



41.238.999 €
EXPORTACIONES A
124 PAÍSES DEL
MUNDO



54.882.000 €
INVERSIÓN EN
INVESTIGACIÓN



36.993.278 €
BENEFICIO
CONSOLIDADO



110.135.108 €
GASTOS
DE PERSONAL



4.218.065 €
IMPUESTO SOBRE
BENEFICIOS DE LA
SOCIEDAD



1.104.020,50 €
DONACIONES CON
IMPACTO SOCIAL



60,99%
COMPRAS A PROVEEDORES
NACIONALES
SOBRE EL GASTO
TOTAL DE **139 M€**

DIMENSIONES CLAVE

Responsabilidad e impacto ESG 2023



Ambiental



693 k€
INVERSIÓN EN
GESTIÓN AMBIENTAL



55.287 tCO₂
HUELLA DE CARBONO
ALCANCE 3 CALCULADO



100%
ENERGÍA ELÉCTRICA
RENOVABLE CONSUMIDA



7,67%
MEJORA DEL CONSUMO
DE AGUA



3,38%
DEL CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL
DEL CAMPUS ES PRODUCIDO POR
NUESTRAS PLACAS SOLARES



9,41%
DE DISMINUCIÓN DE LOS
RESIDUOS PELIGROSOS
GENERADOS

DIMENSIONES CLAVE

Responsabilidad e impacto ESG 2023



Social



1.078

PERSONAS EN NUESTRO EQUIPO HUMANO



54,17%

MUJERES EN PLANTILLA



1.052.947

PACIENTES TRATADOS CON MEDICAMENTOS LILLY



49,77%

MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS



3,70%

BRECHA SALARIAL



94,81%

CONTRATACIÓN INDEFINIDA



1.104.020,50 €

INVERTIDOS EN ACCIÓN SOCIAL

2,5 VECES MÁS DE LO QUE INVERTIMOS SOCIALMENTE EN EL EJERCICIO 2022



100%

TRABAJADORES CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO



3.015

HORAS DE VOLUNTARIADO



22.785.787 €

TRANSFERENCIAS DE VALOR A PROFESIONALES Y ORGANIZACIONES SANITARIAS



168.918 €

COLABORACIONES CON ASOCIACIONES DE PACIENTES

DIMENSIONES CLAVE

Responsabilidad e impacto ESG 2023



Gobernanza



0

DENUNCIAS POR INCUMPLIMIENTOS ÉTICOS



13

COMPROMISOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS FRUTO DEL DIÁLOGO Y LA CO-CREACIÓN



11

POLÍTICAS CORPORATIVAS PARA REGULAR NUESTRO CUMPLIMIENTO



100%

DE NUESTRAS TRANSFERENCIAS DE VALOR PUBLICADAS