

---

23 de septiembre de 2015

---

## **Lilly cumple con su compromiso de transparencia, reporte y diálogo con sus grupos de interés y publica su Memoria de RSE 2013-14**

- La Memoria de Responsabilidad Empresarial 2013/2014 recoge los principales aspectos relativos a su desempeño económico, social y medioambiental, pasando por aspectos tan relevantes como la ética y el buen gobierno.

**Madrid, 23 de septiembre de 2015.** Lilly ha publicado su *Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2013/2014*, en la que se recogen los avances y retos asociados en este ámbito, así como las acciones que le han permitido contribuir a la sostenibilidad de la sociedad durante este período. Esta memoria refleja la voluntad de la compañía por integrar los criterios de RSE en todas las áreas de negocio, con el objetivo de asegurar la transparencia y la confianza en el diálogo con sus grupos de interés: empleados, pacientes, profesionales sanitarios, Administración Pública, proveedores y sociedad.

Su publicación responde a un mandato del Comité de Dirección de Lilly y es auspiciada por el Comité de RSE de la afiliada española, como órgano responsable de la promoción e implementación de estos aspectos en la empresa. Además, esta memoria da cuenta de la evolución de la RSE dentro la compañía, considerándose ya como parte esencial en las operaciones y en su gestión global.

*“Desde Lilly entendemos la RSE con una perspectiva amplia que se sustenta sobre los valores de la excelencia, la integridad y el respeto por las personas. Esta visión es compartida por todos los empleados y se basa en la integración de responsabilidades sociales, económicas y ambientales en cada una de nuestras áreas de negocio. Somos conscientes de que siempre hay margen de mejora, pero la publicación de este documento supone la constatación de que vamos por el buen camino”*, ha señalado Javier Ellena, presidente de Lilly España, Portugal y Grecia.

Para facilitar una mejor comprensión de todas las actividades desarrolladas por la afiliada en 2013 y 2014, así como de su evolución comparativa con años anteriores, se ha mantenido la organización del informe en base a sus grupos de interés. De esta forma, cada capítulo plasma el ejercicio de escucha activa realizado por Lilly para atender las demandas y necesidades de todos ellos.

### **Integración de la RSE en todas las áreas de negocio de la compañía**

Lilly concibe su actividad desde un profundo sentido de la responsabilidad con todos aquellos grupos de interés que resultan implicados en su negocio, desarrollando ejercicios de diálogo con cada uno de ellos a fin de que se produzca una interacción y comunicación real. Para lograrlo, la

---

afiliada cuenta con herramientas para mejorar la forma de relacionarse con las personas con las que trabaja: programas como *'Lilly Te Escucha'*, dirigido a profesionales sanitarios, estudios de percepción para los gestores de la Administración, jornadas con asociaciones de pacientes y reuniones de evaluación de oportunidades de mejora con sus empleados, entre otras.

En esta línea, Lilly establece estrictas directrices internas para asegurar que todos sus empleados, independientemente de su posición o responsabilidad, mantengan un comportamiento ejemplar. Estos códigos éticos están recogidos en el *'Libro Rojo'*, *'Código de conducta'*, *'Principio de Investigación Médica'*, *'Programa interno de Bioética'* y el *'Programa Compliance'*, componente central en la forma de hacer negocios de Lilly.

### **Diálogo transparente con todos los grupos de interés**

- **Empleados:**

Los empleados son el motor que empuja a la organización a alcanzar sus objetivos y tener éxito. Por ello, Lilly les ofrece diversas posibilidades de desarrollo profesional y formación en la compañía, así como beneficios sociales y medidas de conciliación. En este sentido, ha aumentado en 2014 más de un 13% las horas de formación con respecto al año anterior.

Del mismo modo, Lilly continua apostando por la seguridad, para lo que cuenta con un Servicio de Prevención propio que se encarga de realizar acciones como la promoción de hábitos de vida saludable y de control de riesgos. Entre sus logros destaca el de lograr una reducción del 53% en el número total de accidentes.

- **Pacientes:**

Durante los años 2013 y 2014 Lilly ha desarrollado diferentes iniciativas y proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de los pacientes, con herramientas que van más allá del tratamiento necesario para la enfermedad. En el área de Diabetes se puede destacar la *'Diabetes Cup'*, un torneo de fútbol donde han participado más de 600 niños con dicha patología. También ha desarrollado el *programa "Creceemos"*, esta vez dirigido a los niños con problemas de crecimiento y que, de la mano de las fundaciones de investigación del hospital Universitario La Paz y del Hospital Universitario Vall d'Hebron, facilita de forma gratuita el diagnóstico de la deficiencia en el gen SHOX, uno de los causantes de este problema. En el área de Oncología, destaca el *'Programa Oncocare'*, una línea telefónica dirigida a pacientes con cáncer de pulmón y sus familiares para resolver dudas sobre esta enfermedad. En estos dos últimos años ha recibido más de 3.300 llamadas y ha atendido 1.500 consultas de pacientes con todo tipo de cáncer.

La filial española ha participado en diferentes proyectos con el objetivo de apoyar a las organizaciones de pacientes y compartir información. Un ejemplo es la iniciativa "Los Pacientes y la Investigación Clínica", una jornada de puertas abiertas en la que se da voz a las organizaciones de pacientes y personas que han participado en ensayos clínicos con el objetivo de entender sus necesidades y retos en este ámbito.

- **Profesionales sanitarios:**

Lilly considera fundamental la colaboración con los profesionales sanitarios para conseguir una mayor efectividad de las terapias utilizadas para combatir las enfermedades. Para mantener un diálogo fluido con ellos, también durante estos dos últimos años se han desarrollado programas y servicios de utilidad para la práctica clínica y la formación de éstos. Así, desde el Departamento de Información Médica, se ha mejorado el conocimiento sobre la búsqueda de información médica de más de 2.450 profesionales médicos entre 2013 y 2014. En cuanto a la formación, la compañía ha organizado talleres de actualización del conocimiento clínico y de mejora del abordaje terapéutico del paciente en las áreas de Diabetes, Hueso, Neurociencias, Disfunción eréctil, Oncología y Cardiovascular.

- **Administración Pública:**

Por otra parte, Lilly tiene muy presente la importancia de trabajar conjuntamente con la Administración Pública para mejorar cada día y llevar a cabo intervenciones eficaces y que contribuyan a garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario. Por esta razón, en estos dos años ha impulsado iniciativas conjuntas encaminadas a analizar el modo exitoso de llevar a cabo el abordaje multidisciplinar de enfermedades costosas. La realización del informe *'El Estado del arte de la enfermedad del Alzheimer en España'* (2013), la Jornada de trabajo con la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer (CEAFA), o el *'Informe Cronos'* (2014), sobre la importancia de contar con un modelo de gestión innovador en el trabajo de la cronicidad, suponen alguno de los ejemplos más destacados de la búsqueda por parte de Lilly del diálogo entre todos los actores del sistema.

- **Entorno Social:**

En cuanto a la implicación en el entorno social, la afiliada continúa trabajando por y para la sociedad en sus diversos ámbitos de actuación. A nivel local, la compañía, a través del Día del Voluntariado (más de 400 empleados movilizados en la edición de 2014) y el Club del Voluntariado (gestionado por los propios empleados y formado por 200 miembros), promueve la realización de numerosos proyectos sociales como *'Cine para Mayores'*, en fomento del envejecimiento activo, *'Pasa la Red'*, para combatir la exclusión social mediante la práctica deportiva, *'Llenamos la despensa'*, con una contribución para la compra de alimentos, o *'El Árbol de los Sueños'*, destinado a la donación de juguetes para la campaña navideña.

A nivel global, Lilly desarrolla la Alianza MDR-TB, con la que Lilly España ha contribuido en 2013 y 2014 con donaciones a proyectos orientados a combatir la tuberculosis dentro del marco del Día del Voluntariado, y en la Alianza NCD, destinada a la búsqueda de soluciones innovadoras para el tratamiento de las enfermedades crónicas en países en vías de desarrollo.

- **Medioambiente:**

Finalmente, la compañía también ha desarrollado diferentes iniciativas medioambientales a lo largo de los dos últimos años para reducir el impacto de sus actividades en el entorno y lograr un crecimiento sostenible. Como hecho destacado, en 2013 y 2014 se ha alcanzado nuevamente el objetivo de cero toneladas de residuos peligrosos enviados a vertedero. De igual manera, en

estos dos años se ha continuado celebrando el Día del Medio Ambiente y la Energía, que ha contado con la participación de más de 400 empleados en ambas ediciones.

Puede consultar la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2013/2014 al completo en la [página web de Lilly](#).

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

### **Para más información, imágenes o gestión de entrevistas:**

ATREVIA

M<sup>a</sup> Teresa Martínez/ Adrián Verdugo

[mtmartinez@atrevia.com](mailto:mtmartinez@atrevia.com) / [averdugo@atrevia.com](mailto:averdugo@atrevia.com)

Tel. 91 564 07 25

LILLY

Elena Rodríguez Cobos

[cobos\\_elena@lilly.com](mailto:cobos_elena@lilly.com)

Tel. 91 623 35 16