



**Diabetes  
por tu corazón**  
by **Chicote**



**Lilly**

## En el Día Mundial del Corazón, Málaga recibe el Cardio Tour by Chicote

*El conocido chef y presentador realiza una ruta por España para dar a conocer la campaña #DiabetesPorTuCorazon, que fomenta la prevención y el cuidado de la diabetes y los problemas cardiovasculares asociados a la enfermedad*

*Los asistentes han podido degustar un plato elaborado por el mediático cocinero especialmente pensada para personas con diabetes tipo 2*

*El 90% de los nuevos casos de DM2 se dan en personas con sobrepeso u obesidad, una patología que ya afecta a más de un millón de andaluces, con una prevalencia superior a la media española<sup>1</sup>*

**Málaga, 29 de septiembre de 2017** – El conocido chef y presentador Alberto Chicote se encuentra de ruta por cuatro ciudades españolas a bordo de una *foodtruck* con el objetivo de promocionar una alimentación cardiosaludable entre los enfermos de diabetes mellitus tipo 2 (DM2). El CardioTour by Chicote ha hecho hoy parada en Málaga y ha dado a degustar gratuitamente a los asistentes una tapa elaborada por el propio Chicote especialmente pensada para personas con DM2. La tapa en cuestión ha sido de sardinas con melón asado, vinagreta de pipas y tamarindo.

Una buena alimentación y la práctica de ejercicio físico son vitales para el control y la prevención de la DM2, una enfermedad que afecta al 15,3% de los andaluces, una prevalencia superior a la media nacional (13,8%)<sup>1</sup>. Se estima que 1 millón de andaluces son diabéticos, de los que solo unos 630.000 están diagnosticados<sup>1</sup>. Además, otro millón se pueden catalogar de pre-diabéticos<sup>1</sup>. El 90% de los nuevos casos se dan en personas con sobrepeso u obesidad<sup>1</sup>.

El Cardio Tour by Chicote forma parte de la campaña “#DiabetesPorTuCorazon”, de la **Alianza por la diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly**. Esta iniciativa tiene como finalidad concienciar sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables para prevenir y controlar la DM2, así como advertir sobre los problemas cardiovasculares asociados. “Con la simple incorporación de hábitos de vida saludable a la rutina diaria, podría mejorarse la condición de las personas que padecen DM2”, asegura el **Dr. José Manuel García Almeida, Jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Quirón Salud de Málaga**.

*“Aunque mucha gente lo desconozca, la principal complicación asociada a la diabetes es el riesgo de padecer problemas del corazón, de hecho, más de la mitad de los pacientes DM2 mueren por causas asociadas al riesgo cardiovascular<sup>2</sup>”, explica el Dr. Francisco Tinahones, Presidente de la SEEDO y del Hospital Universitario Virgen de la Victoria. “Este desconocimiento de la enfermedad y sus principales complicaciones, dificulta que los pacientes controlen y manejen de manera efectiva la diabetes, lo que implica que el desarrollo de complicaciones sea más probable”, añade el experto. De entre todos los españoles, los andaluces con DM2 son los más preocupados por desarrollar alguna enfermedad cardiovascular<sup>3</sup>.*

En el marco de la campaña “#DiabetesPorTuCorazon” Chicote ha retado a mejorar la salud cardiovascular de los participantes con el Desafío Chicote. También ha querido destacar la importancia de caminar para controlar y prevenir la diabetes con la creación de unas rutas rurales y urbanas por distintas zonas de España. Y, como no podría ser de otra manera, ha creado distintas recetas aptas para personas con diabetes. Tanto las rutas como las recetas están disponibles en la [página web de la campaña](#).

### La DM2 y el riesgo cardiovascular asociado

En España hay más de 2,5 millones de pacientes con DM2 y a pesar de todos los esfuerzos del colectivo médico



**Diabetes**  
**por tu corazón**  
by *Liberto Chicote*



**Lilly**

por controlar la enfermedad y los factores de riesgo que la acompañan (obesidad, colesterol, hipertensión...), entre el 50-80% de los pacientes DM2 morirán por un evento cardiovascular. Uno de los principales obstáculos a sortear es la desinformación por parte de la población.

Menos de 1 de cada 5 pacientes asocian espontáneamente las alteraciones cardiovasculares con la DM2 y sólo el 3,2% asocian los infartos con la diabetes<sup>2</sup>, según la “Encuesta Creencias y Actitudes sobre la Diabetes” realizada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes. Por el contrario, 9 de cada 10 médicos afirman que los pacientes con diabetes tipo 2 tienen riesgo cardiovascular<sup>2</sup>.

#### **Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company**

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) o [www.lilly.com](http://www.lilly.com).

#### **Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”**

El grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 146 afiliadas y cuenta con más de 47.700 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. En cualquier actividad que lleva a cabo, la compañía pone el foco en el medio ambiente y la sostenibilidad.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 15 del sector farmacéutico de nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar.

#### **Sobre Lilly Diabetes**

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite [www.lillydiabetes.es](http://www.lillydiabetes.es).

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite [www.lilly.com](http://www.lilly.com), <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

Esta campaña está avalada por:



**CONTACTO - Hill + Knowlton Strategies:**

Mar Escardó / Maria Liria Email: [mar.escardo@hkstrategies.com](mailto:mar.escardo@hkstrategies.com) Telf.: 93 410 82 63

#### **REFERENCIAS**

1. Martínez Brocca MA, et al. Plan Integral de Diabetes de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Salud, 2016



**Diabetes**  
**por tu corazón**  
by *Chicote*



*Lilly*

2. International Diabetes Federation. Disponible en: [www.idf.org](http://www.idf.org)
3. Encuesta Creencias y Actitudes sobre la Diabetes. Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en Diabetes. 2016