



80 – 0 a la diabetes

- La II Diabetes Junior Cup es una iniciativa de Lilly Diabetes, Medtronic y la Federación de Diabéticos Españoles que promueve el deporte entre los niños con diabetes
- 80 niños y niñas de toda España han competido este fin de semana por marcarle un gol a la diabetes. Casi 300 pacientes de entre 8 y 12 años han participado en las pruebas de selección previas a la competición.
- En la actualidad, cerca de 30.000 niños menores de 15 años viven con diabetes en España, a los que cada año se suman más de 1.100 personas.
- El equipo de los Panteras se ha hecho con el título de la II Diabetes Junior Cup tras vencer en la final a los Águilas.

Madrid, 23 de junio de 2013.– 80 a 0 contra la diabetes es el resultado final de la II Edición de la Diabetes Junior Cup, celebrada este fin de semana en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, gracias a la participación de un total de 80 niños y niñas con diabetes procedentes de toda España.

La Diabetes Junior Cup es una iniciativa deportiva organizada por Lilly Diabetes, Medtronic y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), dirigida a niños y niñas de entre 8 y 12 años que viven con la enfermedad. En las fases previas de este torneo de fútbol, casi 300 candidatos enviaron su inscripción contestando a la pregunta ‘¿Por qué quieres participar en la Diabetes Junior Cup?’ a través de un dibujo, una fotografía o un vídeo. De todos los inscritos, la FEDE se encargó de seleccionar las 80 mejores respuestas, cuyos autores fueron invitados a viajar, junto a dos familiares, para participar en el campeonato y marcarle un gol a la diabetes.

“En muchas de las candidaturas, algunos niños nos comentan que nunca han tenido la oportunidad de conocer a otros compañeros de su edad con diabetes o que sus padres no les dejan jugar al fútbol porque tienen miedo a las hipoglucemias. Por eso, el principal objetivo de la Diabetes Junior Cup es hacer ver a estos pequeños pacientes que son niños totalmente normales y que están perfectamente cualificados para hacer lo que se propongan”, ha comentado Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España, durante la inauguración de esta segunda edición del campeonato.

En palabras de María Seoane, marketing manager de Diabetes España de Medtronic, “los niños con diabetes tipo 1 deben tener las mismas metas y objetivos que los demás” y tras presentar a Leny, la mascota leonina del torneo, ha instado a todos los participantes a “unir sus fuerzas para ganar en equipo la batalla contra la diabetes”.

Siguiendo la dinámica organizativa de la Copa Confederaciones, a lo largo del torneo, los 80 participantes se han dividido en dos grupos de cinco equipos de ocho jugadores y han celebrado una ligüilla previa. Los dos primeros clasificados de cada grupo lograron el pase a las semifinales, de donde solo los ganadores pudieron optar a la final para competir por el primer puesto.

“La diabetes es una compañera que viaja siempre con nosotros y a la que debemos respetar para que ella también nos respete a nosotros. Pero manteniendo una vida sana, con buena alimentación y ejercicio, podréis cumplir todas las metas que os propongáis. Aquí no hay

vencedores ni vencidos. Todos sois campeones contra la diabetes”, ha dicho Ángel Cabrera para alentar a los participantes del torneo.

Durante todo el fin de semana, los jugadores se han alojado en la Residencia de Futbolistas que la Federación Española de Fútbol tiene en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, justo en las mismas habitaciones que sus ídolos de La Roja, separados de sus padres y controlados en todo momento por personal médico y voluntarios. De esta forma, la Diabetes Junior Cup ayuda también a las familias en el proceso de ‘independendización’ de su hijo con diabetes.

En la actualidad, cerca de 30.000 menores de 15 años tienen diabetes en España. Muchos de ellos no conocen a ningún otro paciente y se sienten al margen de una sociedad en la que se ven diferentes. Este torneo busca crear un foro de convivencia en el que los participantes comparten experiencias, comprenden mejor su enfermedad y consiguen integrar el deporte en su vida diaria como una parte fundamental del tratamiento para controlar su diabetes.

Los Panteras logran el título de la II Diabetes Junior Cup España

El equipo de los Panteras, formado por Ignacio Ávila, Alzina Sastre, Ana Mata, Jaime Antón, Eneko Galán, Airam Cairós, Jaume Pla e Izán Claros, se alzó finalmente con el primer puesto, con tres partidos ganados (Tiburones, Osos y Tigres) y uno perdido en la primera fase (Cabras), y después de superar a los Linceos en el cruce de semifinales. La final, celebrada frente a los Águilas, ha sido muy disputada con un resultado final de 5-3. Tras la final, tuvo lugar la ceremonia de entrega de diplomas, en la que todos los jugadores pudieron recibir una acreditación que reconoce su participación en la II Diabetes Junior Cup. Además, gracias a la colaboración de Sony, el máximo goleador –Jaime Antón (Panteras)- y el portero con menos goles encajados del torneo –Pere Vidal (Cabras)- fueron galardonados con una PS Vita, la nueva consola portátil de Sony. Todos los jugadores del torneo recibieron como regalo la equipación oficial de la selección nacional, que estos días se encuentra en Brasil compitiendo en la Copa Confederaciones.

Toda la información de la II Diabetes Junior Cup se encuentra disponible en www.diabetesjuniorcup.com.

Acerca de FEDE

FEDE, declarada Entidad de Utilidad Pública, es el órgano representativo del colectivo diabético en España que, a día de hoy, supera los 5.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 socios: 18 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 168 asociaciones de diabéticos españolas, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran: Defender los derechos de las personas con diabetes; Contribuir a la ayuda moral, física y educativa del colectivo diabético; Fomentar y apoyar la educación diabetológica; Promover la mejora de la asistencia sanitaria; Prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e Impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información sobre FEDE, visite www.fedesp.es

Sobre Lilly Diabetes

Durante más de 90 años, Lilly ha sido el líder de la industria a nivel mundial en terapias pioneras para ayudar a las personas que viven y reciben tratamiento para la diabetes. Lilly introdujo la primera insulina comercializada en todo el mundo en 1923, y continúa a la vanguardia de la innovación en dispositivos médicos para tratar la diabetes. Lilly también se ha comprometido a proporcionar soluciones más allá de las terapias, con instrumentos prácticos y programas de educación y apoyo que ayuden a superar las barreras hacia el éxito en el camino de la diabetes. En Lilly nos inspira el camino de cada persona que vive y está en tratamiento de la diabetes. Para obtener más información visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Eli Lilly and Company (NYSE: LLY)

Lilly, compañía líder basada en la innovación, está desarrollando una cartera creciente de productos farmacéuticos aplicando la investigación más avanzada de sus laboratorios de todo el mundo y a través de colaboraciones con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e información– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo. Más información sobre Lilly en www.lilly.com.

Sobre Medtronic

Medtronic, Inc. (www.medtronic.com), que tiene su sede central en Mineápolis (EE.UU.), es el líder mundial en tecnología médica para aliviar el dolor, restaurar la salud y prolongar la vida de millones de personas en todo el mundo.

Sobre el área de Diabetes en Medtronic

El área de Diabetes en Medtronic (www.medtronicdiabetes.com) es líder mundial en soluciones avanzadas para la gestión de la diabetes, incluyendo sistemas de gestión integrada de la diabetes, terapia de bombas de insulina, sistemas de monitorización continua de la glucosa y software para la gestión de la terapia.