
Fecha: 8 de junio de 2017

NOTA DE PRENSA

El Hospital Regional de Málaga y Lilly instalan una zona de juegos educativa para menores con diabetes en las consultas de Pediatría

La "Play Zone" del Materno Infantil crea un entorno más acogedor para los menores, fomenta hábitos saludables y ayuda a las familias a entender la diabetes

Málaga, 8 de junio de 2017.- El Hospital Regional de Málaga y Lilly han acondicionado la zona de distribución y una de las salas de espera del área de Consultas Externas de Pediatría a la que acuden, entre otras patologías, los niños con diabetes para hacerla más acogedora, fomentar hábitos saludables y ayudar a las familias a entender la enfermedad. Esto ha sido posible gracias a un convenio de colaboración con Lilly para instalar un espacio lúdico-formativo denominado 'Play Zone', con juegos y materiales educativos. De esta forma, los niños y niñas se entretienen y relajan antes de su consulta médica o de enfermería.



"Con la instalación de esta 'Play Zone', se intenta rebajar el nivel de estrés que supone para los niños y niñas acudir con frecuencia al hospital" ha declarado la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Ana Isabel González, que ha visitado esta mañana las instalaciones acompañada por el gerente del Hospital Regional, Emiliano Nuevo; el responsable de Relaciones Institucionales de Lilly en Andalucía, Fernando Pérez; el gerente nacional de Diabetes, José Carlos Herranz; y la directora de Asuntos Corporativos de Lilly, Teresa Millán, y miembros del equipo directivo y profesionales del área Pediátrica.

De esta iniciativa se van a beneficiar los 48.929 niños y niñas que cada año son atendidos por facultativos de Pediatría y profesionales de Enfermería en el área de Consultas Externas de Pediatría del Hospital Materno Infantil de Málaga, de los que 35.946 corresponden a revisiones periódicas y 12.983 a nuevas visitas.

Asimismo, los profesionales de la Unidad de Gestión Clínica de Pediatría diagnostican al año 35 nuevos casos de diabetes infantil en menores de 0 a 14 años, y mantiene en seguimiento a 450 menores.

“Estas ‘Play Zone’ son nuestra forma de contribuir a un mejor conocimiento sobre la diabetes, fomentar un entretenimiento activo, y facilitar a los menores un espacio de esparcimiento antes de la consulta con su especialista. Nos alegra mucho ayudar a las familias de Málaga acondicionando esta zona del hospital”, ha destacado Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly.

En Andalucía, estos espacios de entretenimiento que incorporan material educativo se han instalado ya en Sevilla -en los Hospitales Universitarios Virgen de la Macarena y Virgen de Rocío-; en Cádiz, en el Hospital Puerta del Mar; y en Almería, en el Hospital de Torrecárdenas.

Cuando se diagnostica a un menor con diabetes, es frecuente que tenga que acudir a consultas hospitalarias una o dos veces por semana, inicialmente, y cada tres meses cuando se estabiliza el tratamiento. El espacio incluye juegos, cuentos, mesas y sillas para que los menores se entretengan y pinten. No faltan en la decoración los personajes favoritos de Disney, que incluyen al primero de la factoría con diabetes: la monita Coco.

Normalizar la diabetes y reducir su impacto

Coco, el primer personaje de Disney con diabetes, es la protagonista de los cuentos 'Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy' y 'Coco vuelve al cole', que pueden leerse en la 'Play Zone' y buscan fomentar la normalización de la diabetes en la población infantil. Con un lenguaje ameno y sencillo, estos cuentos explican cómo Coco puede hacer la misma vida que los niños y niñas de su edad, siempre que se planifique y conozca su enfermedad.

El personaje surgió gracias a un acuerdo a nivel mundial alcanzado en 2011 por Lilly y Disney para reducir el impacto de la diabetes en la infancia con un mensaje positivo frente a la enfermedad.

Para más información:

Marcos Díaz / Sara Luque / Laura Gil

Atrevia

91 564 07 25

mdiaz@atrevia.com / sluque@atrevia.com / lqil@atrevia.com

Sandra Rebollo

Lilly

91 663 50 00

rebollo_sandra@lilly.com

Sobre Lilly Diabetes

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en www.lillydiabetes.com.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visite www.lilly.com, <http://newsroom.lilly.com/social-channels> y www.lilly.es.