

Nueva edición de El Árbol de los Sueños, iniciativa solidaria de Lilly en Navidad

Los empleados de Lilly compran 320 juguetes a niños en riesgo de exclusión social como regalo de Reyes

- Junto con la Fundación United Way, entidad con la que Lilly colabora en esta acción, los empleados han entregado los juguetes en la sede de la asociación Pato Amarillo para que los niños puedan recibirlos el 5 de enero



Pie de foto: Voluntarios de Lilly rodean a Pilar Aural Izquierdo, fundadora de Pato Amarillo

Madrid, 21 de diciembre de 2022.- Un año más, Lilly colabora en la iniciativa solidaria *El Árbol de los Sueños* para regalar juguetes por el día de Reyes a niños y niñas que se encuentran en riesgo de exclusión social. Además de los 320 juguetes comprados por los empleados, la empresa, que promueve esta acción en colaboración con la Fundación United Way, ha aportado 45 regalos más.

Varios colaboradores de Lilly y de la Fundación United Way han entregado hoy todos los juguetes en la sede de la asociación Pato Amarillo, entidad que trabaja con familias en riesgo de exclusión social de los distritos de Usera y Villaverde de Madrid. La tarde del 5 de enero, los niños y niñas de estas las familias beneficiarias de Pato Amarillo, recibirán sus regalos de la mano de los Reyes Melchor, Gaspar y Baltasar en un encuentro en el que también estarán presentes varios empleados de la compañía.

Pilar Aural Izquierdo, fundadora de la Asociación Pato Amarillo, de Orcasitas, ha señalado que “si no fuera por nuestros corazones solidarios entre los que se encuentran los empleados de Lilly y la propia compañía, no habríamos conseguido que la magia de los Reyes Magos llegue también a los niños y niñas desfavorecidos de nuestra asociación. Su ilusión y sonrisa durante esa tarde harán brillar aún más El Árbol de los Sueños”.

Por su parte, **Nabil Daoud, presidente de Lilly España** ha explicado: “nos sentimos muy felices de la implicación de nuestros empleados en esta acción solidaria que un año más se han volcado con la compra de juguetes para los niños y niñas de estos distritos de Usera y Villaverde. La generosidad de nuestra plantilla también tiene su reflejo en la participación en las actividades de voluntariado corporativo que nos ha permitido sumar este año **3.392 horas** de apoyo con el objetivo de impactar de forma positiva en la situación de colectivos vulnerables”.

Por último, **Marina Fuentes, directora general de Fundación United Way en España**, ha añadido: “La solidaridad de Lilly y toda su plantilla crece cada año. Esta acción navideña es el reflejo de su compromiso con los colectivos más vulnerables, que queda plasmada en su implicación en acciones de voluntariado durante todo el año, con proyectos con un alto impacto social. Es un lujo contar con compañías tan comprometidas”.

Sobre Lilly

Lilly une corazón con investigación para crear medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian la vida y, hoy en día, nuestros medicamentos ayudan a más de 47 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están avanzando sin descanso en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo, redefiniendo el cuidado de la diabetes, tratando la obesidad y reduciendo sus efectos más devastadores a largo plazo, avanzando en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer, proporcionando soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes y transformando los tumores más difíciles de tratar en enfermedades manejables. Con cada paso hacia un mundo más saludable, lo que nos motiva es mejorar la vida de más millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite Lilly.com, Lilly.com/newsroom y Lilly.es.

Sobre Fundación United Way

Fundada en EEUU hace 134 años, la Fundación United Way tiene como objetivo un mundo donde nadie se quede atrás y cualquier persona pueda alcanzar su máximo potencial a través de la educación, la estabilidad financiera y unos hábitos de vida saludables. United Way está presente en 1.200 localidades de más de 40 países, tiene alianzas con 52.000 empresas y moviliza a casi 3 millones de personas voluntarias a través de programas de voluntariado corporativo que atienden a 61 millones de personas en el mundo anualmente. United Way España ha trabajado desde su creación en 2016 apoyando los esfuerzos de empresas, voluntariado, donantes y entidades gubernamentales para promover el bien común mediante el desarrollo de programas, entre otros, para combatir las tasas de abandono escolar, capacitar a la juventud para combatir el desempleo, promover carreras STEM, ayudar a las familias con sus necesidades básicas, promover hábitos saludables para combatir la obesidad y acompañar a las personas mayores que viven solas.