



Más de la mitad de los españoles cree que podría llegar a ser diabético

Es una de las conclusiones de una encuesta a pie de calle realizada en Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Vigo, León y Zaragoza, en el marco de la campaña de concienciación social es DIABETES, TÓMATELA EN SERIO

Toda la información sobre la campaña puede consultarse en www.esdiabetes.org

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), 19 de julio de 2013 – Una encuesta realizada a pie de calle en el marco de la campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO revela que más de la mitad de participantes piensan que podrían desarrollar diabetes en un futuro, con el conocimiento que tienen de la patología y sus factores de riesgo.

La encuesta se ha realizado con el objetivo de conocer la percepción y el conocimiento que tiene la población general sobre una enfermedad tan prevalente en la actualidad como la diabetes, que en España afecta a 5,3 millones de personas (de las cuales 2,3 millones desconocen que la tienen)¹. La consulta se ha realizado a pie de calle, sobre una muestra de 447 personas escogidas de forma aleatoria, en las siete ciudades españolas que ha visitado la campaña de concienciación sobre la diabetes: Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Vigo, León y Zaragoza. Las muestras se recogieron entre noviembre de 2011 y diciembre de 2012 coincidiendo con la instalación de la carpa informativa de la campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO en los principales mercados de alimentación de dichas localidades.

Desconocimiento sobre la diabetes

Una tercera parte de todos los que respondieron a esta encuesta reconoce que nunca se ha realizado pruebas para medir sus niveles de azúcar en sangre. De hecho, casi una de cada cuatro personas desconoce por qué se produce la diabetes.

En cuanto a la seriedad de la enfermedad, casi un 20% de la población encuestada percibe la diabetes como una enfermedad poco grave. De todas las posibles complicaciones, los problemas de la vista y cardiovasculares fueron los más señalados.

La gran mayoría de personas que respondieron a la encuesta (78%) sabe que la diabetes pueden padecerla personas de todas las edades. Por el contrario, un 19% cree que sólo se da en personas mayores de 40 años y un 3% en personas por debajo de esta edad (desde la infancia hasta los 40 años).

Sobre es DIABETES, TÓMATELA EN SERIO

La campaña es DIABETES, TÓMATELA EN SERIO, nace con el objetivo de concienciar a pacientes y opinión pública en general, profesionales sanitarios y periodistas involucrados en la salud sobre la importancia de seguir unos hábitos de vida saludables para controlar la diabetes,

especialmente en personas diagnosticadas de diabetes tipo 2 (DM2). Una de las actividades de la campaña fue la puesta en marcha (septiembre de 2011) de una encuesta de percepción sobre la enfermedad, dirigida a médicos y pacientes. Posteriormente, la iniciativa se trasladó a los mercados municipales (noviembre de 2011) y, desde entonces, la campaña ha estado en Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, Vigo, León y Zaragoza, y alrededor de 1.000 personas han pasado por las carpas informativas de la campaña. Para más información sobre la encuesta y la campaña, visita www.esdiabetes.org

La campaña cuenta con la colaboración y el aval de SED (Sociedad Española de Diabetes), redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud), SEMI (Sociedad Española de Medicina Interna) y FEDE (Federación de Diabéticos Españoles), y se ha realizado con el apoyo de la Alianza Boehringer Ingelheim – Lilly en Diabetes.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 140 afiliadas y cuenta con más de 46.000 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

Un elemento central de la cultura corporativa de Boehringer Ingelheim es el compromiso de actuación socialmente responsable. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales y cuida de sus colaboradores/as y familias, ofreciendo oportunidades iguales a todos. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en

Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. Para más información sobre la compañía visite: www.boehringer-ingenelheim.es

Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es

Sobre Lilly

Lilly, una compañía líder en innovación, está desarrollando un conjunto de medicamentos líderes en su especialidad, aplicando las novedades tecnológicas más actuales en sus laboratorios de todo el mundo y colaborando con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e innovación– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo actual. Para más información visite www.lilly.es.