



## 2 de cada 5 madrileños piensan que la insuficiencia cardiaca afecta a las relaciones íntimas\*

- **Bajo la campaña de divulgación social 'Llámalo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya!'**, la Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly pone en marcha una ruta itinerante
- **Una encuesta poblacional desvela el desconocimiento y mitos sobre la insuficiencia cardiaca, a la vez que recoge la falta de información disponible y el interés ciudadano por recibirla.**
- **Para dar visibilidad a esta enfermedad crónica, se pone en marcha "La Ruta de la IC" una acción de vinilación en distintas ciudades como Madrid, Girona, A Coruña y Málaga con destacados mensajes para sensibilizar a los transeúntes.**

**Madrid 23 de septiembre de 2022** – 2 de cada 5 madrileños no saben qué es o en qué consiste la insuficiencia cardiaca\*, una enfermedad que, en España, afecta a más de 700.000 personas<sup>1</sup>. Este desconocimiento es uno de los datos que revela la encuesta poblacional realizada en España por la Alianza de [Boehringer Ingelheim](#) y [Lilly](#), que cuenta con el aval social de la organización de pacientes [CardioAlianza](#). Esta iniciativa forma parte de la campaña de concienciación social 'Llámalo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya!', que tiene como objetivo dar a conocer esta enfermedad crónica entre la población general, pacientes y su entorno más próximo.

La insuficiencia cardiaca es una enfermedad crónica y progresiva del corazón que impide que éste tenga capacidad suficiente para bombear sangre. Aunque puede manifestarse a cualquier edad, con cada década que sumamos se dobla su presencia entre la población<sup>2</sup>. Al igual que en otros países desarrollados, la insuficiencia cardiaca es la primera causa de hospitalización en mayores de 65 años y supone, aproximadamente, el 5% de todas las hospitalizaciones<sup>3</sup>. Tristemente, el diagnóstico de insuficiencia cardiaca lleva asociado una alta mortalidad y cada año casi 20.000 personas mueren por esta patología en España<sup>4</sup>. Sin tratamiento, el pronóstico de la insuficiencia cardiaca es peor que el de muchos cánceres<sup>5</sup>.

Tal y como se desprende de esta encuesta social, el desconocimiento sobre la insuficiencia cardiaca está extendido entre la población madrileña que también considera, de forma mayoritaria (85%), que no existe información suficiente sobre esta enfermedad. Enfermedades como el infarto de miocardio o la hipertensión son más reconocidas que la insuficiencia cardiaca, apareciendo por delante en el ranking de las enfermedades cardiovasculares que los madrileños consideran más frecuentes\*. En un tercio de los casos, la razón por la que conocen la enfermedad es a través de las noticias (34,95%), siendo esta proporción mayor en hombres (34,1%) que en mujeres (27,8%), mientras que casi un 10% reconoce no haber oído hablar de la insuficiencia cardiaca con anterioridad\*.

*"La población está más familiarizada acerca de lo que es un infarto o un ictus. Dar a conocer la insuficiencia cardiaca debería realizarse desde varios estratos. En primer lugar, desde el entorno sanitario, tanto en atención primaria como en cardiología los pacientes con factores de riesgo para desarrollar insuficiencia cardiaca deberían ser entrenados acerca de los síntomas o signos de alarma"*, señala la **Dra. Marta Cobo**, Adjunto de Cardiología en Hospital Puerta de Hierro Majadahonda.



La falta de información de esta enfermedad entre la sociedad da lugar a una serie de mitos o falsas realidades ella y el día a día de quienes la sufren.

Entre ellas, una de las falsas creencias generalizadas es que la insuficiencia cardiaca afecta más a hombres que a mujeres. Esta idea es bastante habitual entre los madrileños, ya que más de la mitad de los encuestados considera que la insuficiencia cardiaca es más frecuente entre los hombres\*. Aunque la incidencia de nuevos casos de insuficiencia cardiaca es mayor en hombres, la realidad es que aproximadamente la mitad de los pacientes con insuficiencia cardiaca son mujeres, en parte, debido a que la prevalencia de la insuficiencia cardiaca aumenta con la edad, y a la mayor longevidad de la mujer<sup>6</sup>. Además, en España mueren el doble de mujeres que hombres por insuficiencia cardiaca<sup>7</sup>, según datos del informe “Enfermedad cardiovascular en la mujer. Estudio de la situación en España”<sup>7</sup>.

### **El 48% de los madrileños afirma que la insuficiencia cardiaca afecta a las relaciones íntimas**

Respecto a cómo afecta esta enfermedad en las actividades cotidianas, **2 de cada 5 madrileños** piensan que la insuficiencia cardiaca repercute en las relaciones íntimas, dato que se encuentra por debajo de la media española\*, los mismos que también opinan que afecta a las actividades de ocio y a las tareas del hogar\*. Considerando los datos a nivel español y género, en lo que se refiere a las relaciones íntimas son más los hombres (**48,5%**) \* los que así lo creen que las mujeres (**41%**) \*.

Además, un **22%** de los madrileños considera que vestirse es una de las actividades cotidianas que también se ve afectada por la enfermedad\*, mientras que solo **13,4%** opina que repercute en la capacidad de prepararse la comida\*. Datos que revelan que parte de los encuestados son conscientes de que la insuficiencia cardiaca condiciona de forma notable las actividades cotidianas.

### **Más del 65% de los madrileños ve en la insuficiencia cardiaca una enfermedad mortal**

El número de madrileños que considera mortal la insuficiencia cardiaca es equitativo al de la media española. Para el 63% de los encuestados el fallecimiento es la peor consecuencia de la enfermedad, y sufrir secuelas permanentes o convertirse en una persona dependiente le siguen como las consecuencias más temidas.

En cuanto al conocimiento de los síntomas relacionados con la enfermedad, 2 de cada 3 encuestados madrileños identifica el cansancio y la debilidad como los más reconocidos, seguido muy de cerca por la dificultad para realizar actividad física y las palpitaciones. La disnea o dificultad para respirar son también un síntoma relacionado con esta patología para la mitad de la población madrileña, y 1 de cada 4 considera la hinchazón de pies y piernas como un síntoma principal.

*“Aunque se están realizando progresos en la comunicación entre atención primaria y cardiología, todavía hay limitaciones en el diagnóstico precoz de la insuficiencia cardiaca, entre otras cosas por la ausencia de reconocimiento de los síntomas y signos de alarma por parte de los pacientes. Los beneficios de reconocer los síntomas de manera temprana implicarían un diagnóstico precoz y un acceso de forma más temprana a tratamientos con beneficio pronóstico”, apunta la Dra. Cobo.*

Otro dato relevante que desvela esta encuesta poblacional es que **1 de cada 4 madrileños** declara no saber o no creer que la mejora de la evolución de la enfermedad esté al alcance de los pacientes.

En palabras de Maite Saturnino, presidenta de CardioAlianza “*la insuficiencia cardiaca, aunque puede ocurrir en pacientes jóvenes, generalmente afecta a personas de edad avanzada, que suelen presentar en muchas*



ocasiones otras comorbilidades médicas como trastornos respiratorios, diabetes, disfunción renal, etc. y psicológicas como depresión, ansiedad, etc., que requieren de un abordaje multidisciplinar e integral para su correcta atención”.

A la vez, más de la mitad de los madrileños opinan que una persona que padece insuficiencia cardiaca deberá dejar de hacer ejercicio físico y casi el 8,9% asume que la enfermedad no le permitirá hacer nada\*.

El 85% de los madrileños considera que no hay suficiente información sobre la IC\* y, además, el 74,2% querría recibir más información sobre esta enfermedad\*. A la mayoría le gustaría que fuera a través de campañas divulgativas, así como a través de mayor difusión por parte de los medios de comunicación\*.

*“El abordaje de la insuficiencia cardiaca se está convirtiendo en todo un reto para el sistema sanitario. Nuestro principal objetivo debe ser el de conseguir aumentar la concienciación de la población sobre la IC, con el fin de que se realice un diagnóstico temprano y eficaz a la vez que se genere conciencia social en toda la población”,* destaca Maite San Saturnino como presidenta de CardioAlianza.

Con motivo de ayudar a la difusión y concienciación de esta patología, la Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly lanzó a inicios de este año la campaña “Llámalo Insuficiencia Cardiaca, ¡y actúa ya! Con esta campaña, la Alianza pretende concienciar sobre la necesidad de dar visibilidad a esta enfermedad y llamarla por su nombre, ayudando así a detectar y prevenir su impacto en la sociedad.

Como parte de esta campaña, la Alianza ha puesto en marcha “La Ruta de la Insuficiencia Cardiaca”, un recorrido por diferentes ciudades de España que se ha iniciado hoy en la ciudad de Madrid y que recorrerá Girona, A Coruña y Málaga colocando vinilos informativos en la calle para llamar a la insuficiencia cardiaca por su nombre y ser capaces de detectar los posibles síntomas a tiempo y poder acudir al médico lo más formado e informado posible. Esta acción cuenta con **Virginia Troconis como madrina de excepción**, quien durante la inauguración de la Ruta en Madrid señaló que *“es de vital importancia que la gente conozca la insuficiencia cardiaca. Normalmente decimos tengo un problema del corazón, estoy mal del corazón, pero es importante llamar a las cosas por su nombre para poder hacerles frente. Me siento muy orgullosa de poder aportar mi granito de arena”*.

#### **Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company**

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) o [www.lilly.com](http://www.lilly.com).

#### **[Boehringer Ingelheim](#) “Aportar valor a través de la innovación”**

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en [www.boehringer-ingelheim.es](http://www.boehringer-ingelheim.es)

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con innovación para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden



Llámallo  
**INSUFICIENCIA**  
CARDIACA



**¡Y ACTÚA YA!**

necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicamentos esenciales a aquellos que los necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).



\*Encuesta poblacional de 2.006 individuos de 18 a 65 años, residentes en España, pertenecientes al panel de IO Investigación, en función de las cuotas de Sexo, Grupo de edad y CCAA según el padrón municipal de habitantes del INE 2021, realizada para Boehringer Ingelheim España y Lilly España. Datos disponibles en [www.cardiorrenal.es/concienciación/llamaloC](http://www.cardiorrenal.es/concienciación/llamaloC) y en [www.lilly.es/Ciencia/áreas-terapéuticas/insuficiencia-cardiaca](http://www.lilly.es/Ciencia/áreas-terapéuticas/insuficiencia-cardiaca)

#### Referencias

1. Sicras-Mainar A, Sicras-Navarro A, Palacios B, Varela L, Delgado JF. "Epidemiología y tratamiento de la insuficiencia cardiaca en España: estudio PATHWAYS-HF". Rev Esp de Cardiol 2020. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2020.09.014>
2. Anguita Sánchez, Manuel, et al. Prevalencia de la insuficiencia cardiaca en la población general española mayor de 45 años. Estudio PRICE. Revista Española de Cardiología. Vol. 61. Núm. 10. Pág. 1041-1049. (Octubre 2008)
3. Rodríguez-Artalejo F, Banegas Banegas J R, Guallar-Castillón P. Revista Española de Cardiología 2004; 57(2): 163-70
4. Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Defunciones según la Causa de Muerte. 2011-2020. <https://www.ine.es> Último acceso: 19 de mayo de 2022
5. Stewart S, et al. More 'malignant' than cancer? Five-year survival following a first admission for heart failure. Eur J Heart Failure, 3 (2001), pp. 315-22
6. Shah RU, Klein L, Lloyd-Jones DM. Heart failure in women: epidemiology, biology and treatment. Womens Health (Lond). 2009 Sep;5(5):517-27. doi: 10.2217/whe.09.50. PMID: 19702451.
7. Frank L J Visseren, et al. 2021 ESC Guidelines on cardiovascular disease prevention in clinical practice: Developed by the Task Force for cardiovascular disease prevention in clinical practice with representatives of the European Society of Cardiology and 12 medical societies With the special contribution of the European Association of Preventive Cardiology (EAPC) European Heart Journal, Volume 42, Issue 34, 7 September 2021, Pages 3227–3337, <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehab484> 30 August 2021

#### Contacto de prensa:

##### Euro PR

Júlia Romà / Carmen Font / Claudia Safont

[comunicacion@europr.es](mailto:comunicacion@europr.es)