

NOTA DE PRENSA

## **Abierta la convocatoria de los II Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud**

- Los galardones reconocerán aquellos trabajos periodísticos que difunden valores de sostenibilidad y a favor de un impacto positivo en la salud.
- Podrán optar todas las piezas periodísticas publicadas o emitidas en medios españoles desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2026.
- Los premios se dividen en dos categorías: medios escritos y medios audiovisuales, y cada obra ganadora obtendrá un premio de 4.000 euros.

**Madrid, 06 de mayo de 2026.-** Lilly convoca la II edición de los Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud, en colaboración con Forética y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), unos galardones que buscan reconocer los trabajos periodísticos que difunden valores de sostenibilidad para generar un impacto positivo en la salud.

La convocatoria está abierta a piezas publicadas o emitidas en medios españoles entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2026, que aborden de forma integrada la sostenibilidad y la salud, poniendo en valor su interrelación y su impacto en el ámbito sanitario.

*"La información es clave para la toma de decisiones y el periodismo puede generar conciencia, inspirar acciones y promover soluciones a los desafíos de nuestra sociedad. Por ello, para nosotros, es crucial reconocer el papel del periodista en la construcción de un futuro sostenible y saludable",* señala Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.

### **Dos categorías con un premio de 4.000 euros cada una**

Con el fin de reconocer y premiar la excelencia en el periodismo sobre sostenibilidad y salud en sus diversas formas y plataformas, estos premios se dividen en dos categorías: medios escritos y medios audiovisuales, con una cuantía de 4.000 euros para el ganador de cada una de ellas.

La categoría de medios escritos reconoce trabajos periodísticos publicados en medios impresos o digitales (periódicos, revistas o portales de noticias). Se valorarán artículos de investigación, reportajes, entrevistas, columnas de opinión y otras piezas que demuestren rigor informativo, calidad narrativa y relevancia en temas de sostenibilidad y salud.

La categoría de medios audiovisuales está destinada a contenido periodístico en formato de vídeo, radio o multimedia. Incluye reportajes, documentales, podcasts o cualquier otro formato de producción audiovisual. Se evaluarán el valor informativo, la creatividad en la producción, la claridad del mensaje y el impacto social de los temas tratados.

## Cómo participar

La presentación de candidaturas se realizará a través de la página web <https://www.lilly.com/es/noticias/medios-de-comunicacion>, donde los participantes deberán incluir sus datos y una breve descripción del trabajo. Podrán optar periodistas mayores de edad con piezas que aborden de forma integrada la relación entre sostenibilidad y salud. Los trabajos deberán presentarse en castellano o en lenguas cooficiales -con traducción- y cada participante podrá enviar un máximo de cinco propuestas.

La fecha límite de recepción de trabajos es el 15 de enero de 2027. Asimismo, el jurado estará formado por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la salud, la sostenibilidad, la comunicación y el periodismo, seleccionadas por su experiencia y contribución en estos campos.

## Así fue la primera edición de los galardones

La primera edición de los Premios de Periodismo sobre Sostenibilidad y Salud reunió 67 candidaturas, reflejo del creciente interés por abordar de forma conjunta los retos de sostenibilidad y salud en la agenda mediática.

En esta edición inaugural, el jurado reconoció en la categoría de medios escritos a Laura González de Rivera, por su trabajo *Discapacidades invisibles*, publicado en *Muy Interesante*. Dentro de la categoría audiovisual, Isabel Salvador Rodríguez, de Cadena SER – Radio Madrid, resultó ganadora por su reportaje *Sin salud ambiental no tendremos salud humana: cuando los ríos se convierten en sumideros*, emitido en Cadena SER - Radio Madrid - dentro de la categoría de medios audiovisuales.

Con esta segunda edición, los premios buscan seguir dando visibilidad a un periodismo riguroso y comprometido que ayude a acercar a la sociedad los retos compartidos en sostenibilidad y salud.

## Sobre Forética

Forética es la organización referente en sostenibilidad en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, y lidera el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#) compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que han lanzado la '[Visión 2050. El momento de la transformación](#)' en España. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España. Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 180 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España.

**Más información:** [www.foretica.org](http://www.foretica.org)

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/foretica>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/foretica>

## Sobre ANIS

La Asociación Nacional de Informadores de la salud (ANIS) cuenta con unos 700 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. La Asociación defiende la información sanitaria rigurosa y la especialización.

## Sobre Lilly

Lilly es una compañía médica que transforma la ciencia en soluciones de salud para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian vidas y hoy en día nuestros medicamentos ayudan a más de 51 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están trabajando con urgencia en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo: redefinir el cuidado de la diabetes; tratar la obesidad y reducir sus efectos más devastadores a largo plazo; avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer; proporcionar soluciones a algunos de los trastornos más debilitantes del sistema inmunitario; y progresar en el tratamiento de los cánceres de más difícil abordaje. Con cada paso hacia un mundo más saludable, nos motiva una cosa: mejorar la vida de más millones de personas. Esto incluye la realización de ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y el trabajo para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite [www.lilly.com/es](http://www.lilly.com/es) o síganos en [LinkedIn](#).

PP-LLY-ES-0115