

CARTA DEL PRESIDENTE

Como cada año, con esta publicación, damos a conocer nuestros resultados no económicos a través del cual rendimos cuentas a nuestros grupos de interés. Este año hacer este ejercicio de síntesis es más complejo que nunca. 2020 quedará para la historia como el año de la pandemia, pero también, como el año en el que el esfuerzo por la sostenibilidad se hizo más patente que nunca, y en el que se demostró que las amenazas globales deben superarse globalmente.

Comenzábamos 2020 con noticias poco alentadoras que nos obligaban a reaccionar y la respuesta de Lilly, en Estados Unidos fue la de formar equipos de investigadores que analizaran posibles respuestas al nuevo virus. Cuando esta amenaza se convirtió en un peligro real, tuvimos que blindar nuestra planta de producción desde la que se envían medicamentos a pacientes de todo el mundo, con el objetivo de mantener el suministro. Antes de decretarse el estado de alarma, los trabajadores y trabajadoras que no eran imprescindibles en la planta ya estaban realizando el trabajo desde sus casas. Esta decisión resultó relativamente sencilla, pues hacía unos meses que ya habíamos iniciado el programa de trabajo en casa para aquellos empleados que preferían esta modalidad, siempre que sus tareas se lo permitieran. Después tuvimos que rediseñar nuestros servicios, formaciones y reuniones con los profesionales sanitarios adaptándolos al formato virtual. Del mismo modo, mantuvimos contacto estrecho y constante con la Administración para que todos los pacientes recibieran nuestros tratamientos.

Todas las crisis, incluso las que son tan terribles como ésta, traen consigo una serie de oportunidades. Hemos visto cómo la digitalización puede ayudarnos a trabajar mejor y de forma más ágil; que la telemedicina, en ocasiones, es una realidad posible; que, aunque la virtualidad nunca suplirá la calidad de las reuniones presenciales, puede ser una alternativa efectiva en muchos casos, tanto en reuniones con otros compañeros, como en nuestra relación con los profesionales sanitarios y, por último, hemos visto que 2020 ha sido el año de la ciencia.

En este sentido, me gustaría creer que 2020 marca un punto de inflexión de tal forma que la ciencia y el rigor a partir de ahora vencerán al populismo.

Hemos visto cómo en aquellos países en los que se ha ido de espaldas a la ciencia, la pandemia ha afectado con mayor crudeza. Confío en que esta lección sea recordada y pueda extrapolarse a otro reto mundial como es el cambio climático.

Comienza la llamada Década de la Acción, y Lilly está comprometida a responder a esta llamada. A nivel mundial, la compañía se ha comprometido con objetivos concretos para 2030 empezándose a conocer los primeros avances. En Lilly España, continuaremos, como hemos hecho en los últimos años, dando pasos hacia delante para mejorar nuestro rendimiento en sostenibilidad, apoyándonos en nuestros grupos de interés, escuchando sus ideas y demandas y poniendo en práctica todo aquello que puede contribuir a mejorar nuestra contribución a esta sociedad.



NABIL DAUD

PRESIDENTE DE LILLY ESPAÑA, PORTUGAL Y GRECIA



Desde 1963

Casi 60 años de servicio a los pacientes
y profesionales de la salud en España



1. Nuestra esencia. SOMOS Lilly España

Económicas

Ventas: 1.691.106.866 €

Exportaciones a 125 países del mundo: 1.211.345.718 €

Beneficios consolidados: 33.625.564 €

Inversión en investigación: 55,3 M€

Gastos de personal: 103.084.027 €

Bonus e incentivos especiales por el esfuerzo demostrado de la plantilla ante la COVID19: 520.250 €



Sociales

988 empleados

46,5% mujeres en puestos directivos

3,30% brecha salarial

92,71% contratación indefinida

100% de trabajadores bajo convenio colectivo libremente negociado

184.310 € donados a colectivos vulnerables para combatir la pandemia por la COVID19 (29.655 € corresponden a las aportaciones de los empleados)



Ambientales

2,5% de mejora en la eficiencia en el consumo energético respecto a 2019.

100% uso de energía eléctrica de origen renovable.

3.170,8 tCO₂ evitadas, como consecuencia del uso de energía eléctrica de fuentes renovables.

13,5% de mejora en la eficiencia en la generación de residuos totales del campus respecto a 2019.

12.264 m³ del agua usada es reutilizada.

2,3% menos de consumo de agua total respecto a 2019.

659.507,45€ destinados a gestión ambiental.



1.1. Identidad responsable acorde a nuestra promesa

Nuestro Propósito: Lilly **une corazón con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.**

Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. Ayudamos a las personas a mejorar, sentirse mejor y a vivir mejor. Este ha sido el propósito de Lilly durante 145 años.

Nuestra Misión en el mundo: Hacer medicinas para que la gente pueda vivir más años, de forma más sana y para que sus vidas puedan ser más activas.

Nuestra Visión: Contribuir de forma significativa a la humanidad mejorando la salud global en el siglo XXI.

Nuestros Valores: tres pilares consolidados que guían lo que hacemos.

- **Integridad:** Llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con todas las leyes aplicables. Somos honestos en nuestras interacciones con pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores, competidores y con las comunidades a las que prestamos servicios.
- **Excelencia:** Buscamos la innovación farmacéutica, desarrollamos medicamentos de alta calidad y nos esforzamos por ofrecer los mejores resultados empresariales.
- **Respeto por las personas:** Mantenemos un entorno basado en el respeto mutuo, la transparencia y la integridad individual. Estamos comprometidos con el bienestar de todas las personas involucradas en la compañía: pacientes, empleados, accionistas, socios, proveedores y comunidades.

NUESTROS VALORES



Integridad



Excelencia



Respeto por las personas

1.2. Estructura y organización al servicio de la salud

- **Valquifarma**

Valquifarma fue constituida por escritura pública otorgada el día 11 de junio de 1974, ante el Notario de Madrid D. Víctor Aguado Zaragoza, bajo el número 2201/74 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 19 de diciembre de 1974 en el Tomo 3.615, General 2.878 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 111, Hoja nº 27.388, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social** radica en Alcobendas, Madrid, avenida de la Industria, 30.

Su **Objeto social** es ostentar la titularidad de especialidades farmacéuticas y de productos para la sanidad y producción animal, la importación, el envase y la fabricación de toda clase productos farmacéuticos, especialidades farmacéuticas. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, legales y administrativos, que presta básicamente a sus filiales.

Su **Capital social** es al 31 de diciembre de 2020 de 8.747.555 euros.

Valquifarma es la matriz de un grupo consolidado fiscalmente en España formado además de ella por:

- **Lilly S.A.U.**
- **Dista S.A.U.**
- **Irisfarma S.A.U.**
- **Spaly Bioquímica S.A.U.**



- **LILLY, S.A.U.**

Fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de enero de 1953, ante el Notario de Madrid D. Luis Sierra Bermejo, bajo el número 219/53 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 5 de marzo de 1953 en el Tomo 801, General 354 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 65, Hoja nº 2.602, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos farmacobiológicos y químicos en general, especialmente los de exquisita pureza denominados en el comercio pro-análisis o calidad reactiva; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes, inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables, y jurídicos, que presta básicamente a sus filiales.

Su **Capital social** 31 de diciembre de 2020 de 1.803.000 euros.

- **DISTA, S.A.U.**

Fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de septiembre de 1963, ante el Notario de Madrid D. Alejandro Bérnago Lladrés, bajo el número 2984/63 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de enero de 1964 en el Tomo 1686, General 1.102 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 152, Hoja nº 8.046, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: Alcobendas, Madrid, Av. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, el envase y la fabricación de toda clase de productos fármaco biológicos y químicos en general; su distribución y venta; así como toda clase de actividades encaminadas a la investigación y desarrollo. También tiene por objeto el arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial, así como la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos.

Su **Capital social** al 31 de diciembre de 2020 de 1.502.500 euros.

- **IRISFARMA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 26 de septiembre de 1977 ante el Notario de Benavente, D. José Rodríguez Nestar, bajo el número 686/77 de su Protocolo y fue inscrita con fecha 22 de octubre de 1977 en el Tomo 26, Libro 7 General, de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 84, Hoja 132, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Zamora.

Su **Domicilio social**: radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la fabricación, comercialización, distribución y exportación de productos de perfumería, belleza y parafarmacia.

Así mismo, tendrá por objeto la importación, envase, fabricación, venta y distribución de productos farmacobiológicos y químicos en general, así como la distribución de productos de electromedicina y diagnosis; y prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y jurídicos y arrendamiento de toda clase de bienes e inmuebles y maquinaria industrial.

Su **Capital social** al 31 de diciembre de 2020 de 60.200 euros.

- **SPALY-BIOQUIMICA, S.A.U.** fue constituida por escritura pública otorgada el día 24 de noviembre de 1971 ante el Notario de Madrid, D. Carlos Balbontín, bajo el número 2493/1971 de su protocolo y fue inscrita con fecha 13 de abril de 1972 en el Tomo 2856 General, 2178 de la Sección 3ª del Libro de Sociedades, Folio 1, Hoja nº 19.813, Inscripción 1ª del Registro Mercantil de Madrid.

Su **Domicilio social**: radica en Alcobendas, Madrid, Avda. de la Industria nº 30.

Su **Objeto social** es la importación, obtención, transformación y comercialización de materias primas propias de las industrias farmacéuticas, veterinarias y químicas en general, la investigación, experimentación y desarrollo de toda clase de materias primas y productos fármaco biológicos, veterinarios y químicos en general, la importación fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos fármaco biológicos tanto los de exquisita pureza denominados “pro análisis” o “calidad reactivo”, como los de parafarmacia y publicitarios, la importación, fabricación, envase y comercialización de toda clase de productos veterinarios y aquellos destinados a la alimentación animal. También tiene por objeto la prestación de servicios de marketing, informáticos, contables y el arrendamiento de toda clase de inmuebles, así como maquinaria industrial.

Su **Capital social** es al 31 de diciembre de 2020 de 60.200 euros.



INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA



INVESTIGACIÓN CLÍNICA



PLANTA DE PRODUCCIÓN



COMERCIALIZACIÓN

1.3. Modelo de negocio y actividades sostenibles.

Gracias a nuestra apuesta continua, Lilly España es hoy una compañía innovadora y una de las pocas multinacionales en el país con capacidad para desarrollar todo el proceso que requiere un fármaco, desde que es un candidato en el laboratorio hasta que llega a la oficina de farmacia, convertido ya en una nueva opción terapéutica.

1.3.1. Investigación

Los medicamentos innovadores traen nuevas esperanzas. La investigación en salud es objeto de preocupación no sólo en nuestro ámbito local, sino también a nivel mundial. Ante esta realidad que cobra más importancia que nunca en 2020 por la pandemia sufrida, desde el inicio de su actividad Lilly identifica problemas de salud no resueltos, planea estrategias sanitarias de I+D, y lleva a cabo acciones

para el desarrollo de fármacos innovadores que traten las enfermedades y, por consiguiente, proporcione ayuda a las personas para mejorar, sentirse mejor y vivir con mayor calidad de vida.

Lilly tiene un fuerte compromiso en el desarrollo responsable de los procesos de I+D y en la puesta en marcha y desarrollo de sus estudios clínicos. Es por ello, que durante todo el proceso de investigación se cumple con el objetivo de garantizar que las necesidades del paciente se mantengan por encima de otras consideraciones.



Lilly invierte el 25% de su facturación mundial en I+D, lo que supone 6.086 millones de dólares. En España, en 2020, la inversión alcanzó 55,3 millones de euros. Aparte de las tareas desarrolladas en investigación preclínica, orienta parte de su I+D a investigación clínica. En este mismo año Lilly ha desarrollado 93 estudios en nuestro país, gracias a la involucración de 683 equipos de investigación repartidos en varios centros sanitarios y con la participación de aproximadamente 2.441 pacientes.

La actividad investigadora es el pilar fundamental del trabajo de Lilly. Una labor que se materializa en el laboratorio de investigación en química médica de más de 7.200 metros cuadrados, y en el laboratorio europeo de bioquímica y en el laboratorio de biología celular de 1.200 metros cuadrados, donde se realiza el análisis y cribado de miles de moléculas frente a dianas terapéuticas.

- **INVESTIGACIÓN PRE-CLÍNICA:**

El centro de I+D de Lilly en España es el único laboratorio de esta compañía en Europa y se dedica a la investigación preclínica principalmente en el área de oncología, si bien además, se realizan procesos de investigación en las áreas terapéuticas de neurociencias, inmunología y endocrinología. A su vez, en Lilly España se centra en siete áreas de trabajo (química médica, química sintética, química analítica, computacional, automatización, técnicas biofísicas y biología cuantitativa).

- **INVESTIGACIÓN CLÍNICA:**

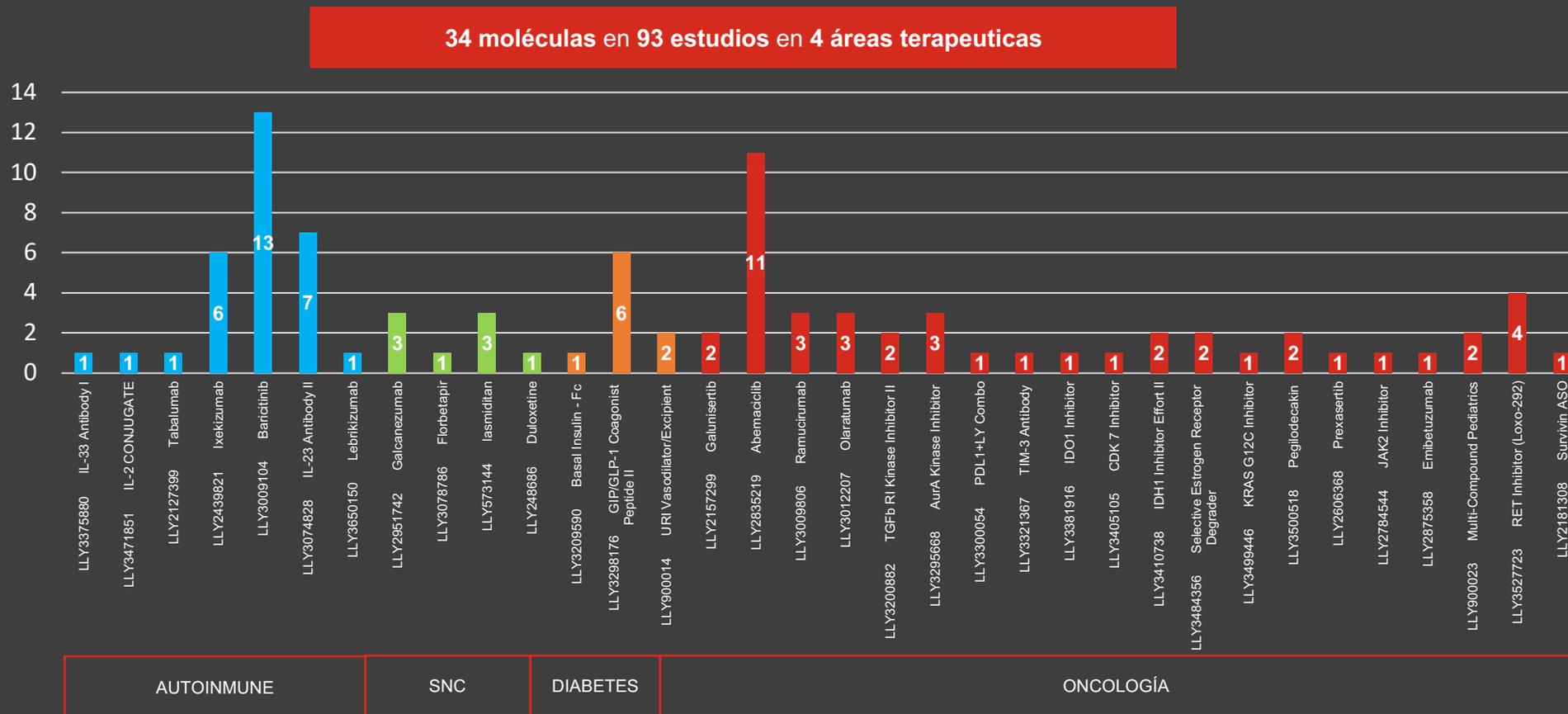
En esta área se analiza la eficacia y seguridad de un medicamento para el tratamiento de enfermedades en seres humanos, un proceso diseñado y monitorizado por un equipo de profesionales especializados en diferentes áreas terapéuticas en colaboración con diversos hospitales.

Diversidad en los ensayos clínicos. La representación diversa en los ensayos clínicos es fundamental ya que garantiza que estamos fabricando medicamentos que serán lo más eficaces posible para los pacientes que los usan. Las personas responden de manera diferente a los medicamentos según su edad, sexo, raza, origen étnico y muchos otros factores. Por eso es importante inscribir a una amplia gama de personas en los ensayos clínicos. La pandemia de la COVID-19 ha amplificado las disparidades de salud existentes, con un impacto desproporcionado en los afroamericanos y otras poblaciones minoritarias raciales y étnicas. Es por ello, que hoy más que nunca es importante lograr una mayor diversidad en los ensayos clínicos, para garantizar que todas las comunidades tengan acceso y representación justa en nuestra investigación clínica, y así ayudar a desarrollar medicamentos innovadores que mejoren la vida de las personas en todo el mundo sin distinción.

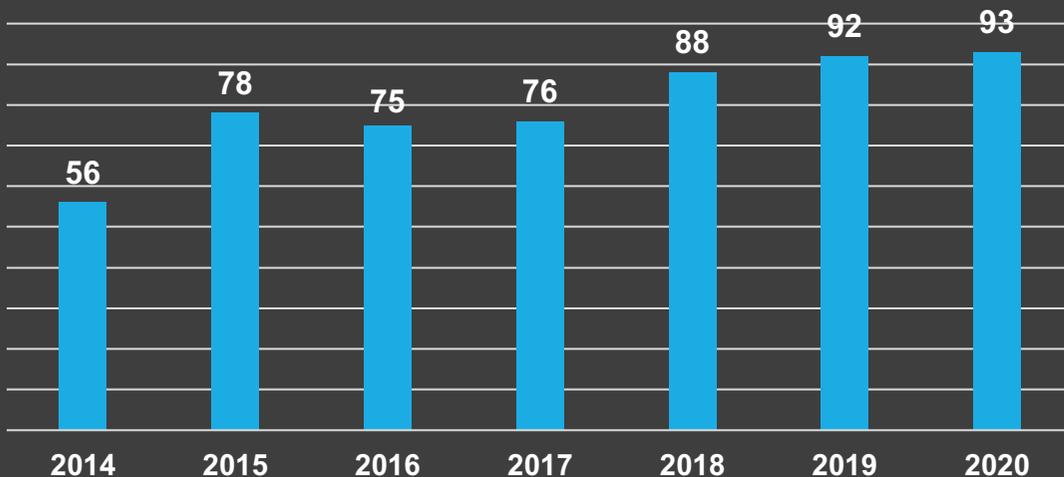


El pipeline de Eli Lilly & Co en cuyo desarrollo Lilly participa como parte del Grupo a fecha de la elaboración de este estado de información no financiera es accesible en <https://www.lilly.com/discovery/pipeline>. La información incluida en esta web refleja el proceso de desarrollo clínico de Eli Lilly & Co y no está destinada a fines promocionales. Incluye tanto nuevas entidades moleculares como nuevas indicaciones seleccionadas o extensiones de líneas de productos aprobados actualmente que se encuentran en desarrollo clínico. Existen riesgos e incertidumbres importantes en la investigación y el desarrollo farmacéuticos, es por ello por lo que puede ocurrir que las moléculas del pipeline que muestra la website se suspendan o retrasen, o que no lleguen al mercado porque nunca reciban la aprobación regulatoria.

A continuación, se muestra la representación gráfica de la participación de Lilly desde España a los estudios clínicos de la investigación global de Lilly en el mundo, siendo importante informar que la filial española de Eli Lilly & Company es una de las que más contribuye:



Evolución ensayos clínicos



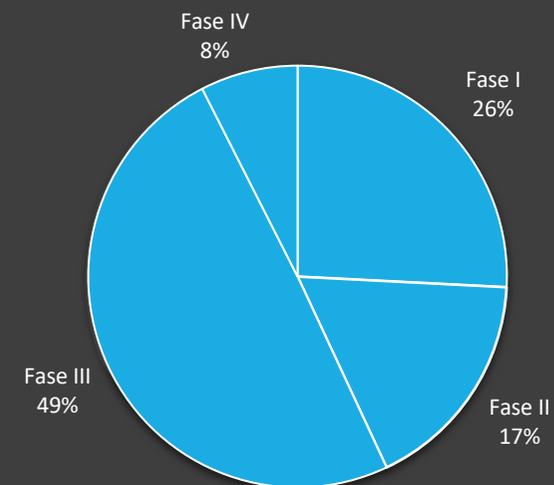
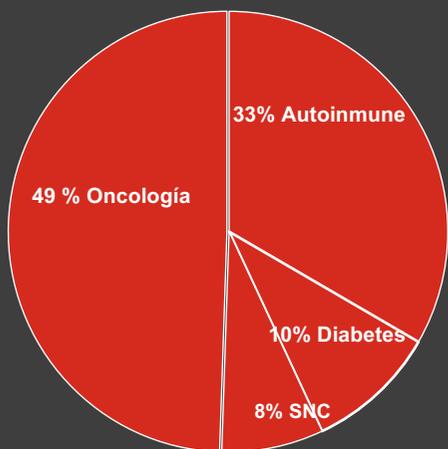
Ensayos clínicos 2020

en cifras de la filial española:

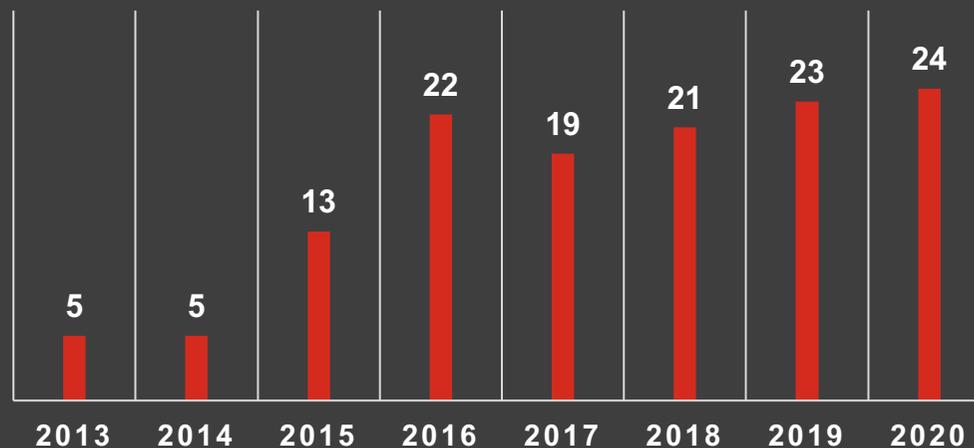
93 estudios

683 equipos de investigación en centros sanitarios

2.441 pacientes aproximadamente



Evolución Fase I





Las transferencias de valor para el desarrollo de investigación -estudios clínicos, preclínicos y de post-autorización- en 2020 alcanzaron los 12.326.772 euros.

La planta de Alcobendas sigue siendo el principal centro de la compañía a nivel mundial para el acondicionamiento y exportaciones de los productos secos orales fuera de EEUU. Actualmente algo más del 40% de las presentaciones que comercializa Eli Lilly & Co se expiden desde Alcobendas.

La planta se está adaptando a las exigencias que demanda el nuevo tipo de **medicamentos, mucho más especializados** y cuya producción alcanza una mayor complejidad, gestionable a través de las nuevas tecnologías debido, entre otros, por el número de órdenes de compras que se incrementa, por las necesidades de un empleo más cualificado, por lanzar medicamentos realmente innovadores, algunos de ellos terapias génicas.

Asumiendo una gran responsabilidad, alguno de los **medicamentos más relevantes** que se envían desde la planta de Alcobendas a todo el mundo son Verzenios, para mujeres con cáncer de mama metastásico, o Baricitinib, que se está estudiando para el tratamiento de la enfermedad por la COVID-19.





1.3.2. Producción

Ocho son los países en los que Eli Lilly & Company tiene plantas de producción. De entre todas ellas, la planta de producción de Alcobendas es la única planta fuera de EE.UU. que suministra medicamentos a todo el mundo.

200.843

millones de dosis
fabricadas

36% menos que en 2019

7.518.224€

invertidos en planta

12% menos que en 2019
de los cuales 109.600 €
pertenecen a inversiones en
equipos de laboratorio y
197.624 € a inversiones en
instalaciones, es decir,
relativas a edificios.

51.090.488

envases
empaquetados

6% menos que en 2019

Inversiones con impacto para la digitalización de los procesos.

Este tipo de inversiones realizadas durante el año 2020 han conseguido que el proceso de empaquetado de medicamentos de un salto cualitativo consiguiendo integrar nuevas capacidades, flexibilizar la operación ante pedidos pequeños, posibilitar nuevas y diferentes presentaciones y diseños, reducir tiempos por automatización, y mejorar la precisión y eficiencia en la inspección del producto que se hace en tiempo real. Además, se ha desarrollado un programa de impresión digital para materiales de empaquetado a través de la implementación de un nuevo proceso de impresión del aluminio que reduce el coste del aluminio preimpreso para Alcobendas, mejora la calidad del aluminio impreso a través de la automatización de la gestión de los Artworks, la captura de datos y la monitorización del proceso.

Finalización del proyecto de remodelación global de oficinas del complejo industrial. Esta inversión ha conseguido la mejora del bienestar y de las condiciones ergonómicas de los espacios de trabajo que son ahora más agradables y acogedoras, así como una mayor funcionalidad y conectividad de las oficinas, e impacto positivo en el medio ambiente por ahorro energético en iluminación y climatización.

Procesos de producción excelentes y medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en Lilly o para ella, y que complementados con la aplicación de procedimientos, normativas y herramientas en el actuar diario, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa, y como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo del nombre Lilly. Somos líderes en el desarrollo de sistemas de calidad avanzados, desde el desarrollo de medicamentos hasta su producción, y desde los procesos de revisión internos de monitorización y control, hasta su comercialización. La cultura de calidad, por tanto, va mucho más allá de la planta de producción, es una constante en nuestra compañía, toma de decisiones y acciones.



Lilly está comprometida con la producción de medicamentos que cumplan con las expectativas de seguridad, calidad, valor y protección medioambiental de sus grupos de interés.

- Aplica el **Lilly Quality Standard**, un estándar con unos niveles de exigencia más elevados que los estándares oficiales de calidad.
- Dispone de sistemas de **gestión de calidad** basados en requisitos más exigentes de los establecidos por las normas de garantía de calidad y seguridad del medicamento en todos los procesos, tanto en la investigación (GLP y GCP), como en la distribución de medicamentos para uso humano (GDP y 2013/C 343/01), pasando por la fabricación (GMP y Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos).
- Aplica y cumple con los requisitos de sus **certificaciones** de calidad, seguridad y medio ambiente globales y sectoriales.
- Aplica metodología **Six Sigma** a sus procesos, subprocesos, y métodos de trabajo.
- Cuenta con un robusto sistema de **atención de reclamaciones** relativas a la calidad del producto, tanto por parte de profesionales sanitarios como de los usuarios finales. Todas y cada una de las reclamaciones recibidas son investigadas y analizadas para identificar su causa raíz. A partir de este análisis Lilly diseña soluciones concretas y acciones correctivas para evitar que una reclamación vuelva a manifestarse por la misma causa.
- Desarrolla materiales de **formación** para promover que los profesionales sanitarios de las oficinas de farmacia dispongan



de todo el conocimiento necesario para dar soporte a los pacientes para evitar los errores de uso más frecuentes.

- Cuenta con un único **operador logístico independiente** (Logista Pharma) para la gestión del suministro y atención de pedidos de hospitales y oficinas de farmacia. Logista Pharma tiene establecido un procedimiento de registro, análisis, tratamiento y resolución de incidencias supervisado mensualmente por Lilly.
- Somete su planta de fabricación a **auditoría**. Durante el año 2020 la planta de fabricación ha sido sometida a diferentes auditorias de organismos distintos tales como las Autoridades Sanitarias de Rusia y Bielorrusia. En todos los procesos de evaluación de la conformidad el resultado obtenido ha sido altamente satisfactorio. No se ha detectado ningún incumplimiento o desviación (no conformidad). Ello pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

- **FARMACOVIGILANCIA**

El sistema de farmacovigilancia de Lilly cumple con la normativa europea y nacional en esta materia, así como con las guías europeas de buenas prácticas de farmacovigilancia (GVP). A través de todos sus procedimientos de trabajo internos, este sistema promueve el uso seguro de sus medicamentos proporcionando puntualmente toda la información de seguridad a profesionales sanitarios, pacientes y autoridades sanitarias. Este sistema cubre la formación en el reporte de efectos adversos tanto a todo el personal como a los terceros que trabajan con Lilly para una gestión eficaz de la información de seguridad de nuestros medicamentos. El sistema abarca la gestión y monitorización de las notificaciones

sobre seguridad de todos los medicamentos comercializados en nuestro país.

- **INFORMACIÓN MÉDICA**

Aumentan las consultas y aumenta la satisfacción con el servicio de Información Médica.

A partir de marzo, y a raíz de la irrupción de la COVID-19 en España, el equipo de información médica centró sus esfuerzos en atender las crecientes demandas de información sobre el uso de los medicamentos de Lilly en pacientes con la enfermedad o riesgo de contraerla. Se crearon respuestas estándar para pacientes y profesionales sanitarios, se formó a un equipo concreto para estas consultas, así como una línea de teléfono gratuita específica para la COVID-19, y se adaptó la metodología de trabajo del día a día del departamento de reclamaciones de la afiliada, simplificado el proceso de envío de las muestras objeto de análisis por parte del departamento de calidad. De esta forma, las muestras se empezaron a enviar directamente desde la farmacia al centro regional correspondiente. Adicionalmente, el equipo de información médica también trabajó en una newsletter informativa con carácter de uso interno. El objetivo de esta newsletter fue mantener periódicamente informado al equipo crosfuncional sobre la evidencia científica que se publicaba constantemente sobre la COVID-19, y el impacto en las diferentes áreas de negocio de la compañía.

Durante el año 2020 se recibieron un total de 8.278 peticiones de información médica por los canales tradicionales de comunicación tales como el telefónico, el correo electrónico, o la solicitud de información a través del personal de ventas, acceso o médica. El 81% de las consultas recibidas procedieron de profesionales



sanitarios. El 94% de las peticiones se atendieron en menos de 48 horas o en el tiempo comprometido.

Además, se atendieron 3.907 consultas (32,06% respecto del total) a través de www.lillymedical.es. Esta plataforma online es la solución digital de información médica que permite a los profesionales sanitarios encontrar respuestas a sus preguntas de forma inmediata, a través de las búsquedas en Google, y/o en las realizadas en la propia página web, así como a través de conversaciones online por chat todos los días del año y a cualquier horario (sistema de atención y respuesta 24*7).

El mayor número de consultas durante el año 2020 recayó en el área de diabetes. En esta área la mayoría de los medicamentos son dispositivos de inyección y de conservación en frío, temas que de forma habitual generan muchas consultas derivadas del manejo del dispositivo y de la estabilidad del medicamento. Así, Trulicity supuso el 24% de las consultas del año 2020, seguido de un 15% de Forsteo, un 8% Taltz y las insulinas Humalog y Abasaglar, y un 7% Emgality. En respuesta a esta necesidad específica, durante el 2020 se ha trabajado en la disposición de videos explicativos acerca de la resolución a las dudas, problemas o consultas recibidas más frecuentes de nuestros dispositivos.

El 87% de los clientes que respondieron la encuesta de satisfacción, catalogaron la calidad de la interacción con el servicio de información médica como excelente o muy buena. Esta manifestación de satisfacción es dos puntos mayor a la obtenida en el año anterior (85%). El éxito y excelencia del servicio de información médica de Lilly con 8.278 consultas en 2020, frente a 11.349 consultas en 2019, queda más que probado.

En 2020:

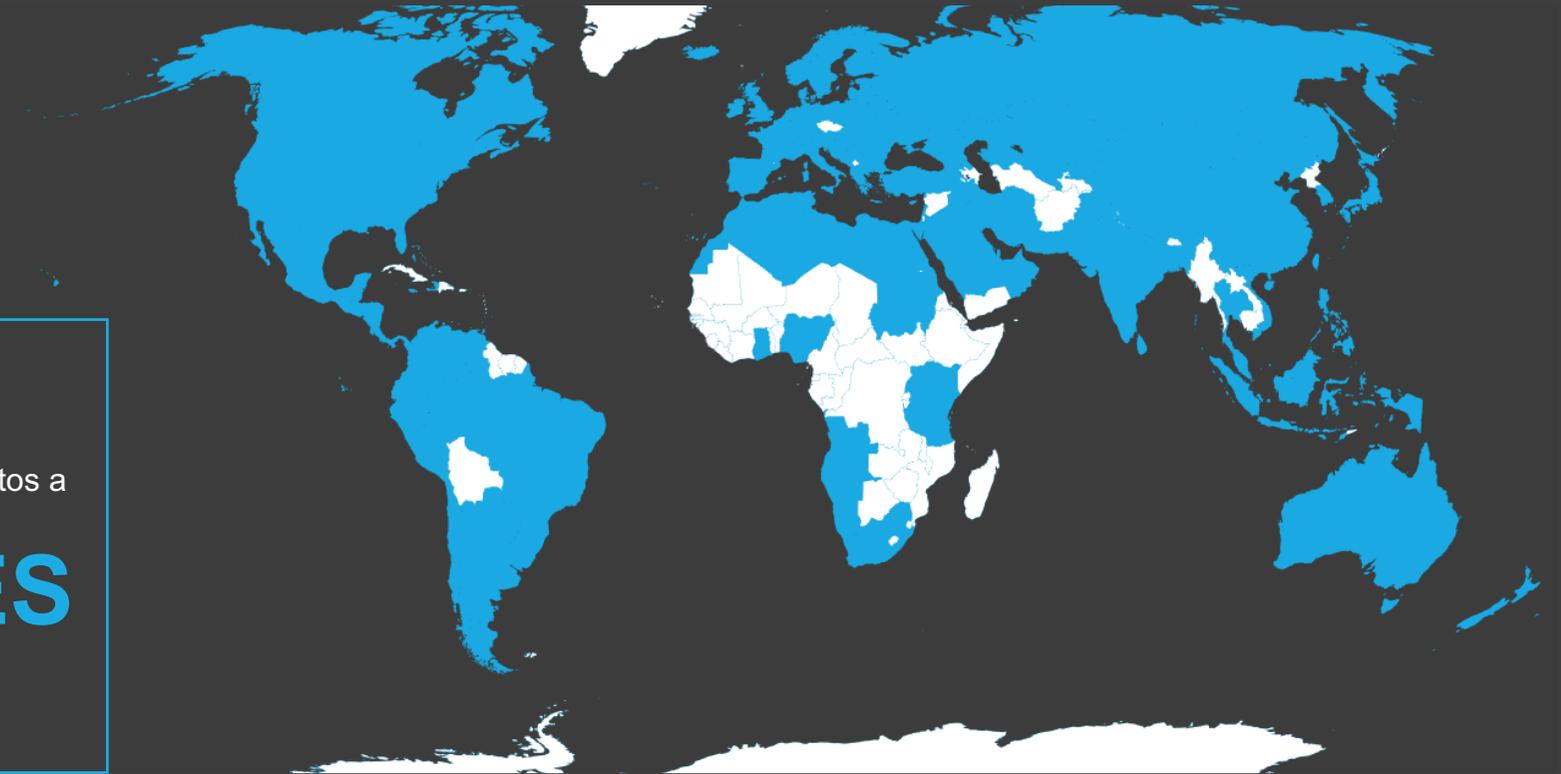
- 23 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. (25 defectos) acerca de cualquier producto exportado, fabricado y/o empaquetado desde Alcobendas (incluyendo España) lo que supone una ratio 0,45 CPM (quejas por millón de packs producidos) frente a las 0.42 CPM de 2019.
- 322 reclamaciones confirmadas con origen en procesos Lilly S.A.U. acerca de cualquier producto independientemente de donde se fabriquen y vendidos en España lo que supone una ratio de 45 CPM (quejas por millón de packs producidos en la fábrica de Alcobendas). Esta ratio se ha incrementado considerablemente respecto al año 2019 (1,4 CPM) ya que a lo largo del 2020 se identificó un problema en el tapón de uno de los dispositivos, el cual ya se ha solucionado. De las 322 reclamaciones informadas, 320 son debidas a esta misma causa que motivó que se recibieran reclamaciones del mismo lote incluso después de haber solucionado la incidencia.

1.3.3. Comercialización

Lilly opera en España, y desde su fábrica de Alcobendas, en Madrid, envía medicamentos con destino final a 125 países del mundo, cumpliendo escrupulosamente estándares de excelencia y calidad en todos sus procesos de valor: producción, empaquetado y envasado, venta y distribución.

Lilly España exporta medicamentos a

125 PAÍSES





Lilly es líder global en el cuidado de la diabetes, desde que introdujo en el mercado la primera insulina comercial del mundo, en 1923. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de las que se encargan de su cuidado. Prueba de este esfuerzo es el acuerdo al que Eli Lilly and Company ha llegado con Dexcom en 2020. Este relacionamiento consigue ofrecer un sistema integral que agrupa a los dispositivos de administración de insulina, el software, y el análisis de datos necesario para facilitar a las personas con diabetes tipo 1 y 2, y a los profesionales sanitarios, toda la información y el asesoramiento que pueda simplificar el manejo de su diabetes. El objetivo de esta colaboración no es sólo transformar la forma en que se desarrollan y suministran medicamentos, sino también la forma en que las personas controlan de forma autónoma su diabetes.

Medicamentos comercializados en España en 2020: Nuestra creciente cartera de medicamentos incluye tratamientos en los ámbitos de traumatología, oncología, cardiología, endocrinología, inmunología, neurociencia, así como para enfermedades neurodegenerativas, la diabetes y para el dolor.

MUSCULOESQUELÉTICAS

Forsteo® (teriparatida)

UROLOGÍA

Cialis® (tadalafilo)

DERMATOLOGÍA

Taltz® (ixekizumab)

NEUROCIENCIAS

Cymbalta® (duloxetina)
Emgality® (galcanezumab)
Strattera® (atomoxetina)
Zyprexa® (olanzapina)
Zypadhera® (olanzapina pamoato monohidrato)
Prozac® (clorhidrato de fluoxetina)

ONCOLOGÍA

Alimta® (pemetrexed)
Cyramza® (ramucirumab)
Verzenios® (abemaciclib)

REUMATOLOGÍA

Olumiant® (baricitinib)

ENDOCRINO

Humatrope® (somatropia)

DIABETES

Abasaglar® (insulina glargina)
Humalog® (análogo de insulina humana)
Humalog® Junior Kwikpen
Humalog® 200 unidades/ml solución inyectable en pluma precargada
Humalog® Kwikpen 100 U/ml solución inyectable
Humalog® Mix 25 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® Mix 50 Kwikpen 100 U/ml suspensión inyectable
Humalog® 100 U/ml solución inyectable en viales
Humulina® (insulina humana)
Humulina® NPH Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® NPH 100 UI/ml suspensión inyectable en vial
Humulina® Regular 100 UI/ml solución inyectable en vial
Humulina® 30:70 Kwikpen 100 UI/ml suspensión inyectable
Humulina® 30:70 UI/ml suspensión inyectable en vial
Jardiance® (empagliflozina)
Jentaduet® (clorhidrato de metformina, linagliptina)
Synjardy® (clorhidrato de metformina, empagliflozina)
Trajenta® (linagliptina)
Trulicity® (dulaglutida)



En un año difícil, Lilly demostró capacidad de recuperación operativa y logró sólidos resultados financieros. Las áreas de farmacia han tenido resultados satisfactorios en términos de crecimiento. El valor económico generado por Lilly en España por ingresos fue de 1.691.106.866€ incluyendo las exportaciones a 62 países del mundo por valor de 1.211.345.718€ y la venta nacional. Los beneficios obtenidos en el mismo país fueron 33.625.564€.

2020

Total de pacientes
1.593.839

Total de pacientes
90.341 nuevos*

*Pacientes tratados en España con medicamentos investigados por Lilly (medicamentos de Lilly + genéricos) de sus moléculas

Aportación a la innovación en número de pacientes tratados a través de medicamentos Lilly:



DIABETES

790.024 pacientes
77.657 nuevos pacientes



ONCOLOGÍA

5.413 pacientes
453 nuevos pacientes



AUTOINMUNE

6.449 pacientes
1.541 pacientes nuevos



OSTEOPOROSIS

15.347 pacientes
-1.188 pacientes



PSIQUIATRÍA

774.533 pacientes
9.943 nuevos pacientes



MIGRAÑA

2.073 pacientes
1.935 nuevos pacientes

1.4. Modelo de gobierno corporativo y toma de decisiones responsable

Partiendo de la base de que la toma de decisiones de la filial española está alineada con la estrategia de su matriz a nivel mundial con sede en Indianápolis, Eli Lilly and Company, a través de su gobierno corporativo la compañía actúa con la máxima responsabilidad para asegurar la sostenibilidad y creación de valor a largo plazo para sus accionistas y resto de sus grupos de interés. La coordinación general de la filial española con Eli Lilly and Company tiene lugar en una reunión estratégica de filiales de Lilly de todo el mundo que tiene lugar anualmente.

La toma de decisiones de Lilly se lleva a cabo en el **Steering Committee**. Este Comité se reúne tres veces al año y está compuesto por ocho personas, 2 mujeres y 6 hombres. Lo que supone una representación de mujeres en el Comité de Dirección del 25%. Atendiendo a la nacionalidad como otro factor de diversidad, este comité que representa a todas las áreas de la compañía cuenta con cuatro nacionalidades diferentes.

Además, mensualmente Lilly cuenta con un **Lead Team Meeting** formado por 12 personas, 4 mujeres y 8 hombres, lo que supone una representación del 20% de mujeres. Este comité es el encargado de tomar las decisiones sobre el entorno y las personas del grupo empresarial en España. Como en el caso del Steering Committee la diversidad queda manifiesta por la presencia de cuatro nacionalidades diferentes.

Además, la Lilly dispone de un comité específico para analizar mensualmente su negocio en España. Se trata del comité de **Customer Experience** que está formado por 13 miembros de tres nacionalidades diferentes, entre miembros fijos (8 miembros) y

discontinuos (5 miembros). La diversidad en cuanto al género está determinada por las 2 mujeres que forman parte del comité lo que supone una diversidad de género del 23%.

Steering Committee

- **Objetivo:** Decisiones sobre Lilly España (instalaciones y personas).
- **Asistentes:** GM, Finanzas, Recursos Humanos, Legal, Asuntos Corporativos, Medicina + *LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes)*.
- **Frecuencia:** 3 veces al año.
- **Duración:** 1,5 horas.
- **6 hombres y 2 mujeres.**
- **Nacionalidad:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Lead Team Meeting

- **Objetivo:** Resultados de personas y negocios.
- **Asistentes:** Director de Afiliados de GM + LRL, Fabricación, Elanco (para temas relevantes).
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **8 hombres y 4 mujeres.**
- **Nacionalidades:** Italiana, Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Customer Experience

- **Objetivo:** Capacidades de cara al cliente.
- **Asistentes:** Director GM + BU + CA + Médico + Portugal (para temas relevantes).
- **Opcional:** Legal, Cumplimiento, Finanzas, RRHH.
- **Frecuencia:** Mensual.
- **Duración:** 3 horas.
- **2 mujeres (1 de las cuales solo está presente para ciertos temas) y 6 hombres.**
- **Nacionalidades:** Portuguesa, Líbano/Francés, Española.

Las decisiones operativas de producción son tomadas por el **Site Lead Team (SLT)** de Alcobendas compuesto por 11 personas de tres nacionalidades distintas, de las cuales 6 son hombres y 5 son mujeres (45%).

Para cuestiones no financieras relacionadas con la responsabilidad social empresarial de Lilly España, la compañía cuenta con un **Comité de RSE** desde hace más de 10 años. Este comité de RSE es autónomo y reporta directamente al Comité de Dirección. El Comité de RSE está formado por 14 miembros de nacionalidad española quienes representan a las principales áreas de la compañía. La cuota de diversidad de género es del 71% a favor de las mujeres.

1.5. Ética y transparencia para la generación de confianza

Lilly está comprometida con los más altos estándares de ética e integridad en todas las relaciones que establece con los diferentes grupos de interés. Durante 145 años la empresa ha desarrollado la actividad con un profundo sentido de la responsabilidad de cara a aquellos a quienes sirve, a los pacientes, a los profesionales sanitarios, a los accionistas, a los proveedores y a los empleados. Todas las decisiones y acciones se basan en los valores fundamentales de la compañía de integridad, excelencia y respeto por las personas, así como en los diferentes compromisos éticos asumidos por la idiosincrasia de su cultura -compromisos éticos propios y voluntariamente autoimpuestos, compromisos éticos sectoriales, y compromisos éticos nacionales e internacionales-.

Lilly en España está bajo el alcance y supervisión directa de Eli Lilly & Company a través de su Programa de Ética y Cumplimiento. El Programa de Ética y Cumplimiento es el componente central de la ética y forma de hacer negocios de Lilly en el mundo y de las interacciones con sus socios externos. Los documentos que determinan las directrices sobre la ética y la conducta del Lilly en España son:

Ética



Código de conducta: El Libro Rojo

El programa LEN: “Lilly Ética en los Negocios”

Principios de Investigación Médica de Lilly

- **El Libro Rojo**, es el Código de Conducta de Lilly que proporciona instrucciones relativas a la conducta empresarial, e invita a pensar antes de actuar, y a actuar de acuerdo con los valores de la compañía y con los principios de este documento para proyectar a Lilly como empresa farmacéutica confiable y transparente.
- **Lilly, ética en los negocios** es el programa internacional conocido como Programa LEN, cuyo principal objetivo es asegurar la mayor transparencia posible en las relaciones de Lilly con todos los profesionales sanitarios y grupos de interés. Se trata de dar un paso más en el posicionamiento de la marca Lilly en el compromiso con la ética en los negocios. Se busca, en suma, que las relaciones se mantengan en el ámbito puramente profesional y se alejen de cualquier posible conflicto de interés. Con esta estandarización global Lilly impacta

positivamente en todas las partes implicadas lo que, finalmente, redundará en una mejor contribución a la salud de la sociedad.

El Programa LEN es la confirmación de la aplicación práctica de los valores con los que se fundó el Grupo que determina que la integridad, el cumplimiento con la normativa vigente y la autorregulación de la industria farmacéutica y que deben regir las relaciones con profesionales sanitarios y terceros, y así fortalecer los principios de credibilidad y confianza que Lilly defiende. Esta iniciativa se ve reflejada en todos los documentos que la compañía maneja en sus relaciones contractuales y comerciales justas con terceros.

- **Los Principios de Investigación Médica** definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. En este sentido, Lilly establece las políticas y las normas en todo el proceso de investigación y desarrollo para garantizar que las necesidades del paciente se mantienen por encima de otros intereses. Además, ha publicado una declaración general acerca de cómo y por qué Lilly investiga, se relaciona con los investigadores y comunica los proyectos de investigación y los resultados de éstos.

La historia de la compañía en su labor de creación de productos innovadores que mejoran y preservan la vida es muy rica. Sin embargo, la compañía asume que las responsabilidades que tiene van más allá de la actividad en sus laboratorios. Es por ello, que el Lilly está comprometido con la protección de los derechos humanos, el bienestar de los participantes en los estudios de investigación clínica y los principios de respeto a los animales utilizados en su investigación.



Bioética	Cuidado y uso de animales
<p>La Bioética de Lilly está diseñada para hacer frente a los cada vez más complejos desafíos éticos de la I+D farmacéutica global en el entorno cambiante de la biotecnología.</p>	<p>Entre sus obligaciones éticas y científicas se integran y reconocen aquellas que garantizan el tratamiento adecuado de los animales utilizados en la investigación para el descubrimiento y desarrollo de productos de alta calidad que mejoran el bienestar de las personas y los animales de todo el mundo.</p>

Lilly participa en el proceso de TRANSPARENCIA liderado por Farmaindustria. Desde 2011 publica las colaboraciones con las asociaciones de pacientes y desde 2016 publica las transferencias de valor a los profesionales sanitarios.

La mejor práctica clínica requiere los mejores y más avanzados conocimientos y la experiencia de muchos grupos: clínicos, organizaciones de pacientes, personal universitario, organizaciones del sector sanitario y fabricantes de nuevos fármacos y tecnología médica. Es importante que estas relaciones se gestionen de una forma transparente para ayudar a demostrar que el objetivo más importante es mantener al paciente como foco principal de nuestro trabajo colectivo.

En Lilly, valoramos nuestra relación con los profesionales y las organizaciones sanitarias y damos todo nuestro apoyo al compromiso estamos comprometidos con la iniciativa de la patronal europea (EFPIA), así como a y de la asociación en España (Farmaindustria) de publicar los detalles de los pagos y las transferencias de valor realizadas hacia ellos. Estos datos se actualizan anualmente y quedan publicados en el apartado de transferencias de valor de la web www.lilly.es

Lilly cuenta con un canal de denuncia interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.

En 2020 no se han recibido denuncias por vulneración de Derechos Humanos.

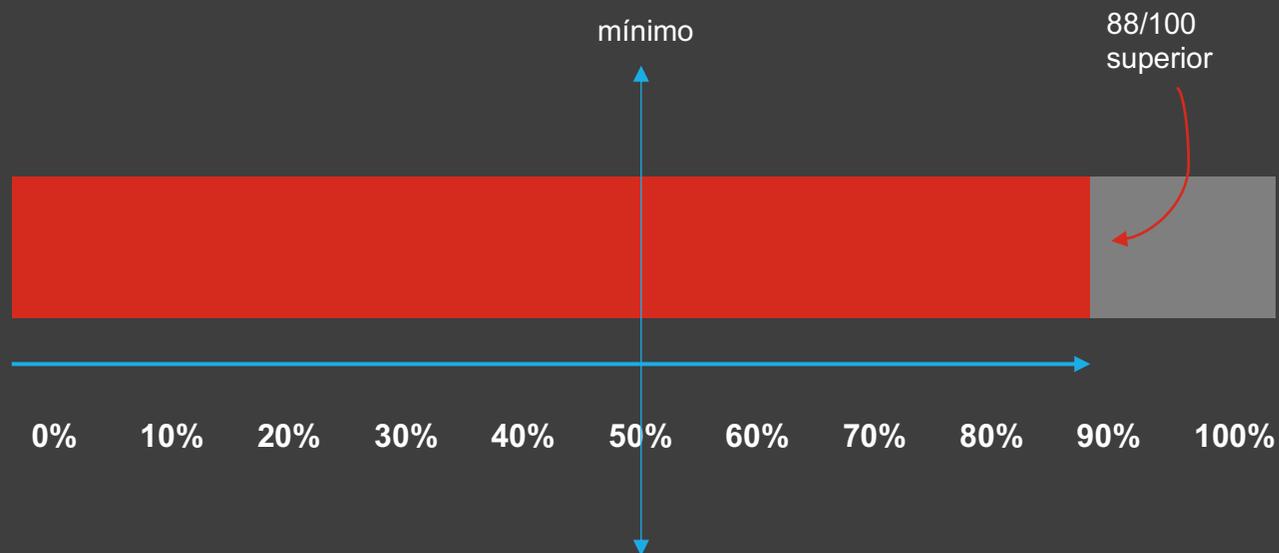


1.6. Certificaciones, premios y reconocimientos

Certificaciones. En julio de 2020 el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001:2007 de la compañía migró con éxito a ISO 45001:2018, obteniendo su nuevo certificado en agosto. Adicionalmente, Lilly ha renovado un año más su certificación ISO 14001:2015 del sistema de gestión ambiental.

Premios y Reconocimientos. Los principales rankings, iniciativas y organizaciones a nivel global y local reconocen el desempeño de Lilly por su forma de mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja, atendiendo a la sostenibilidad del negocio y su modelo de generación de valor compartido (GVC) como identidad de responsabilidad social diferenciadora.

En esta línea en febrero de 2020, el modelo de GVC de la compañía fue reconocido con una puntuación de 88 sobre 100 tras ser contrastado con los requisitos de la primera norma europea que permite implementar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable, la norma SGE21 de FORETICA. Este reconocimiento requiere demostrar un compromiso en, al menos, tres elementos esenciales. En primer lugar, la integración de aspectos ambientales, sociales y buen gobierno en la estrategia y en los procesos de la organización. En segundo lugar, el impulso del diálogo y el conocimiento de las expectativas de los grupos de interés. Y, por último, el fomento de la transparencia y la comunicación.





PLAN PROFARMA:

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

EXCELENTES

- **Lilly S.A.U.**
- Almirall, S.A
- Esteve Pharmaceuticals, S.A,
- GlaxoSmithKline, S.A.
- Grifols, S.A.
- Grupo Ferrer Internacional, S.A
- Insud Pharma, S.L.U..
- Laboratorios Farmacéuticos
- Rovi, S.A.
- Novartis Farmacéutica, S.A.
- Pharma Mar, S.A.

MUY BUENAS

- Boehringer Ingelheim España, S.A.
- FAES Farma, S.A.
- Janssen-Cilag, S.A. (Grupo J&J)
- Laboratorio Reig Jofre, S.A.
- Laboratorios Salvat, S.A.
- Laboratorios Servier, S.L.
- Merck, S.L.U.

BUENAS

- ALK Abello, S.A.
- Bioibérica, S.A.U.
- GP-Pharma, S.A.
- Neuraxpharm Holdco Iberia, S.L.U.
- Pfizer, S.L.U.
- Tigenix, S.A.U.

ACEPTABLES

- Bayer Hispania, S.L.
- Celgene, S.L.U.
- Industrial Farmacéutica Cantabria, S.A.
- Italfarmaco, S.A.
- Kern Pharma, S.L.
- Laboratorios Leti, S.L.U
- Laboratorios Menarini, S.A.
- Laboratorios Viñas, S.A.
- Sanofi.aventis, S.A.

Dentro del Plan PROFARMA (2017-2020) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Lilly ha renovado su calificación de “Excelente” en la convocatoria de 2019 del Plan Profarma.

El Plan PROFARMA es un programa que tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de la industria farmacéutica en España, a través de la modernización del sector y la potenciación de aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido. La denominación de EXCELENTE, es la calificación más alta que concede el programa y que reconoce el importante impacto económico y social de la filial de Lilly en España. La empresa está incluida dentro del Grupo A, del que forman parte aquellas compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción o centro de I+D propio.

A pesar de ser el decimoctavo año consecutivo que Lilly recibe este reconocimiento, su actividad investigadora dio comienzo en España mucho antes, en 1984, con la contratación de un equipo de investigadores y se consolidó en el año 2002 con la inauguración del Centro de Química Médica y la ampliación, en 2009, con la adhesión del Laboratorio de Bioquímica y Biología Celular.



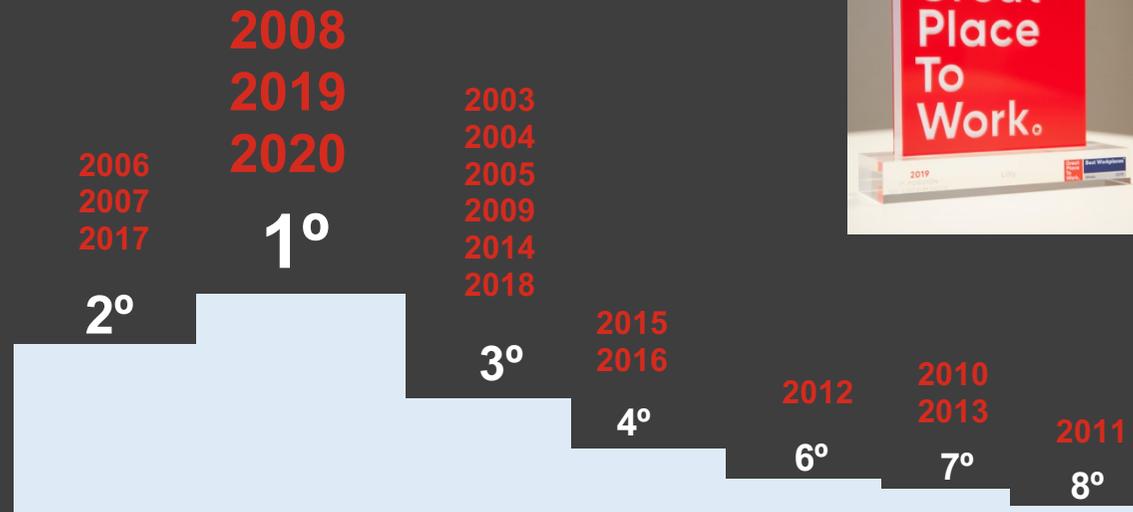
Lilly ha resultado, por tercera vez y por segundo año consecutivo, la mejor empresa para trabajar en España, en la categoría de entre 501 y 5.000 empleados. En esta categoría, se valora tanto el orgullo individual de los empleados al pertenecer a esta marca, como el orgullo de empresa por generar un valor para la sociedad. Desde que naciera el programa en España en 2003, Lilly ha estado siempre entre los 10 primeros puestos. Además de las 19 ediciones celebradas ha ocupado el podio en once ocasiones.

La Fundación para la Diversidad, en colaboración con la Comisión Europea y el Gobierno de España, premió en la categoría de empresa con sede fuera de España a Lilly por sus mejores prácticas en materia de gestión de la diversidad.

Estos *Premios Internacionales a la Gestión de la Diversidad* de personas dentro de las organizaciones, tienen como objeto valorar las iniciativas que, como las que desarrolla Lilly en su compañía, recojan modelos de gestión de la diversidad que apuesten por la integración, la igualdad de oportunidades y entornos laborales incluyentes, a fin de mejorar la eficiencia empresarial y la sostenibilidad social.

La Red Acoge otorga el sexto puesto a Lilly en su IV Índice de la gestión de la diversidad y la inclusión 2019. El Índice D&I atiende específicamente a las variables de género, edad, discapacidad, origen etnocultural, orientación sexual e identidad de género, y analiza para cada una de estas variables cuatro aspectos concretos i) la existencia de política corporativa de no discriminación y diversidad para mostrar el compromiso; ii) la disposición de un sistema de gestión interno de la diversidad y la inclusión para favorecer la diversidad en el entorno laboral; iii) la planificación y desarrollo de medidas externas en la gestión de la diversidad; iv) el uso de indicadores de diversidad sociodemográfico y su representación en un mapa de diversidad para conocer la composición de su fuerza laboral en los distintos niveles laborales.

Posición de Lilly en Best Work Places España desde 2003



1.7. Alianzas estratégicas de valor compartido.



Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y con cooperación. Para que un programa de desarrollo como el que propone Naciones Unidas se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y en el planeta. 2020 ha sido el año en el que la solidaridad a nivel mundial no es sólo un imperativo moral, sino que también redundaba en el interés de todos.

En línea con el ODS 17, Lilly promueve o participa en el establecimiento de diferentes alianzas estratégicas para el intercambio de conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los números desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible del sector.

Alianzas estratégicas para la salud:

- Acuerdo Global con **Boehringer Ingelheim** en el área de diabetes.
- Acuerdo de adquisición de **Prevail Therapeutics** para establecer un programa de terapia génica en Lilly, anclado en la cartera de activos de neurociencia de Prevail, y ampliar el compromiso de utilizar nuevas modalidades para tratar de abordar formas genéticas de enfermedades neurodegenerativas que pueden resultar mortales.
- Colaboración en investigación y acuerdo de licencia exclusivo con **Precision BioSciences** para utilizar la plataforma de edición

de genomas patentados por Precision, ARCUS®, para la investigación y el desarrollo de posibles terapias in vivo para trastornos genéticos, con un enfoque inicial en la distrofia muscular de Duchenne (DMD) y otros dos genes no revelados.

- Colaboración global exclusiva para la investigación y comercialización con **Sitryx**, compañía biofarmacéutica enfocada en regular el metabolismo celular para desarrollar terapias modificadoras de enfermedades en inmunooncología e inmunoinflamación. La colaboración contempla estudiar hasta cuatro nuevos objetivos preclínicos identificados por Sitryx que podrían conducir a posibles nuevos medicamentos para enfermedades autoinmunes.
- Convenio con la **Escuela Andaluza de Salud Pública** para crear un marco estable de trabajo que permita acuerdos específicos de impulso de la formación de profesionales sanitarios y pacientes.
- Lanzamiento de un nuevo laboratorio robótico en San Diego (California) junto con **Strateos**, Inc. Este laboratorio está diseñado integra física y virtualmente múltiples áreas del proceso de descubrimiento de fármacos –incluyendo el diseño, la síntesis, la purificación, el análisis, la gestión de muestras y la evaluación de hipótesis–, en una plataforma completamente automatizada que consigue acelerar el proceso de descubrimiento de medicamentos. Asimismo, el laboratorio operado por la plataforma tecnológica de Strateos (anteriormente Transcriptic) permite a los científicos investigadores monitorizar de forma remota sus experimentos a través de una interfaz en la web, en tiempo real y con un alto grado de reproducibilidad.



- Adquisición de **Dermira**, Inc. para expandir el pipeline de Lilly en inmunología con la inclusión de lebrikizumab, un nuevo anticuerpo monoclonal en investigación diseñado para unirse con una alta afinidad a la IL-13 y que está en Fase 3 de desarrollo clínico para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave en adolescentes y pacientes adultos a partir de los 12 años. Además, la adquisición de Dermira también expandir el porfolio de medicamentos comercializados de Lilly con la incorporación de QBREXZA® (glycopyrronium), unas toallitas con medicamento aprobada por la FDA para el tratamiento tópico de la hiperhidrosis axilar primaria (sudor excesivo e incontrolado de las axilas).





Lilly es miembro o socio de las siguientes asociaciones e iniciativas sectoriales, sociales, ambientales, empresariales y de buen gobierno, con las que participa o colabora:

SECTORIALES

Farmaindustria

BioSim Asociación Española de Biosimilares

COASHIQ

CEFI

AEFI

Asociación Lawg España

Asociación Española De Codificación

Fundación de Ciencias del Medicamento

AINFA Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico

Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación

FHOEMO Fundación Hispana de Osteoporosis

Instituto PROPATIENS

SEVEM Sistema Español de Verificación de Medicamentos

EMPRESARIALES

Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas

Cámara de Comercio e Industria de Madrid

Cámara de Comercio de EE.UU. (AmCham Spain)

CPONET Global Solutions

Instituto de Empresa

Club Financiero Génova

AERCE Asociación Española de Profesionales de Compras,

Contratación y Aprovisionamientos

Centro Español de Logística

Fundación COTEC para la Innovación

Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación Seres Sociedad y Empresa

AEC

FORETICA

AMBIENTAL

SIGRE

Ecoembalajes España



SOCIAL

Asociación Centro de Dirección RRHH

Fundación United Way

REDI Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión

BUEN GOBIERNO

Informa D&B

Fundación Foro de Encuentros

ASCOM Asociación Española de Compliance