



NOTA DE PRENSA

Lilly adquiere 14 compromisos clave con sus grupos de interés tras un ejercicio de diálogo, a través de mesas de cocreación

- En estas mesas de cocreación participaron representantes de varias instituciones sanitarias, sociedades médicas, de la gestión pública sanitaria y de asociaciones de pacientes
- La irrupción de la pandemia y los cambios sufridos en todo el ecosistema de salud protagonizaron parte importante del debate
- El estado y avance de los compromisos se pueden consultar en su [página web](#).

Madrid, 23 de febrero de 2022. - Lilly ha publicado los compromisos adquiridos como resultado del proceso diálogo con sus grupos de interés: profesionales sanitarios, gestores de la Administración Pública, reguladores, pacientes, empleados y entidades sanitarias, a través de mesas de cocreación en las que se se ha debatido sobre dos grandes temas: “Salud de la población y calidad de vida” e “Innovación a lo largo de la cadena del medicamento”.

Para llegar a estos compromisos, Lilly ha seguido en los dos últimos ejercicios un modelo de sesiones de diálogo y cocreación con sus grupos de interés que han girado en torno a dos grandes temas: “Salud de la población y calidad de vida” e “Innovación a lo largo de la cadena del medicamento”, todo ello marcado por la irrupción de la COVID-19 lo que ha marcado la mayoría de los debates, que han incorporado a estos aspectos cómo debe ser la reconstrucción del sistema sanitario después de la pandemia.

En el primer ejercicio sobre “Salud de la población y calidad de vida” se organizó en cuatro mesas de trabajo en las que representantes de diferentes instituciones sanitarias abordaron aspectos como la salud digital, las nuevas formas de acceso a fármacos hospitalarios, el rol activo del paciente en la gestión de su enfermedad y la adherencia a los tratamientos.

En cuanto al segundo sobre “La innovación a lo largo de la cadena del medicamento” se estructuró en 3 mesas de trabajo en torno a la innovación en la I+D del medicamento, la innovación en la producción y, por último, cuáles deben ser las nuevas formas de relación entre los agentes del sector sanitario.

*“La identificación de las expectativas y demandas de nuestros grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa, es una herramienta muy potente para el éxito de una estrategia socialmente responsable. Por eso, en Lilly hemos apostado por incorporar ejercicios de cocreación entre las herramientas utilizadas en nuestros procesos de diálogo, explica **Nabil Daoud, presidente de Lilly España.***

Los compromisos que Lilly ha adquirido con sus grupos de interés en este proceso de diálogo están disponibles para su consulta en la web de Lilly, www.lilly.es, donde

también se puede ver el grado de cumplimiento de forma concreta, medible y transparente.

14 compromisos con los pacientes, la investigación y el sistema sanitario

1. *Compromiso con la formación en autocuidado*
2. *Compromiso de inclusión con el paciente*
3. *Compromiso con la liberación de conocimiento*
4. *Compromiso con la transparencia en la investigación*
5. *Compromiso con la modernización del sistema sanitario*
6. *Compromiso con la capacitación digital*
7. *Validación del compromiso de diálogo experto*
8. *Comunicación de la innovación*
9. *Impulso a la formación de los jóvenes científicos*
10. *Contribución a la promoción de la formación científica en el proceso educativo*
11. *Apoyo al e-Labeling*
12. *Apuesta por la Digitalización en la producción de medicamentos*
13. *Establecimiento de las bases para un 2030 más sostenible*
14. *Nuevas formas de relación con los agentes sanitarios*

“La rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y a la sociedad es fundamental para actuar tal y como una empresa realmente responsable requiere. Este camino no se detiene aquí y este diálogo constante sirve para retroalimentar nuestra estrategia y objetivos de manera constante, teniendo en cuenta las necesidades y los puntos de vista de todos aquellos con quienes nos relacionamos y para los que se dirige toda nuestra actividad”, afirma Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos y RSE de Lilly España.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une corazón con innovación para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicamentos esenciales a aquellos que los necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es