

Medición del impacto de la II edición de Emprende inHealth

## Las startups participantes en Emprende *inHealth* consiguen movilizar más de 2,5 millones de euros de financiación y generar 27 puestos de trabajo

- Lilly y UnLtd, impulsores del programa de apoyo al emprendimiento social en salud, Emprende inHealth, han presentado los [datos de retorno](#) de la iniciativa basándose en el modelo 'Leading Wave Effects' diseñado por Forética
- Los emprendedores han aumentado sus ingresos en un 59% respecto al inicio del programa y, gracias a sus soluciones, han ayudado a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas en el ámbito de la salud

**Madrid, 9 de mayo de 2018.** - Lilly y UnLtd Spain, promotores de Emprende *inHealth*, han presentado el Estudio del Caso que analiza [los resultados del impacto de la II edición](#) de este programa de apoyo al emprendimiento de impacto social en el ámbito de la salud. Con un análisis de los resultados, se analiza el triple impacto alcanzado: en los emprendedores (startups) participantes, en la compañía (Lilly) y en la sociedad. Para la medición de este impacto, se ha contado con distintas herramientas como el modelo 'Leading Wave Effects', desarrollado por Forética.

Según se desprende de las conclusiones del estudio de Lilly y UnLtd Spain, gracias a Emprende inHealth, las startups participantes en las dos últimas ediciones **han creado más de 27 puestos de trabajo**, y han aumentado sus ingresos en un 59% respecto al inicio del programa, alcanzando un valor de 765.000 euros. Además, los emprendedores han recibido financiación por valor de 1.800.000 euros, un 63% más que antes de ser parte de Emprende inHealth. En total, en las dos ediciones los emprendedores han logrado captar más de 2,5 millones de euros en financiación.

Durante los siete meses de duración del programa, los emprendedores de la II edición han recibido 28 horas de formación, 38 horas de *mentoring* y 90 horas de asesoramiento (83% de empleados de Lilly y el 17% de *partners* de UnLtd Spain), además de cinco mil euros de capital semilla.

*"Para mí ha significado una gran experiencia. Compartir con otros emprendedores todo el proceso de sesiones y evolución de los propios proyectos es muy gratificante. Y no sólo eso, sino que la labor que ha realizado Lilly al descubrirnos todos aquellos aspectos más débiles de nuestros planes nos ha ayudado muchísimo a mejorarlos",* ha comentado **Salva Gutiérrez, CEO de MJN Neuroserveis**, startup que comercializa un dispositivo portable que permite prever ataques epilépticos con un minuto de antelación, pudiendo así evitar posibles accidentes.

## **Incremento del impacto en el entorno de la salud**

Las startups participantes en la segunda edición del programa Emprende *inHealth* **han aumentado en un 50% la cantidad de pacientes impactados respecto al inicio del programa** gracias a sus soluciones innovadoras que comprenden mejoras en la eficiencia y efectividad de tratamientos y diagnósticos de patologías, el incremento en los niveles de adherencia de tratamientos en pacientes crónicos, la reducción de costes asociados a la enfermedad y el incremento del acceso a la información de médicos, pacientes y su entorno.

Como señala **Manuel Lencero, CEO y cofundador de UnLtd Spain**, *“sumando las dos ediciones celebradas hasta la fecha, los 12 proyectos de los emprendedores están contribuyendo directamente a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas en el sector de la salud, de las cuales 8.490 son pacientes y su entorno y 5.000 más son personas en riesgo de exclusión que acceden a servicios de salud”*.

## **Programa de creación de valor compartido y transformación cultural en la empresa**

En Lilly, se ha observado el impacto del programa en los propios empleados. A lo largo de las dos ediciones celebradas hasta la fecha, **han participado 91 empleados de Lilly** (de los que un 60% de ellos ha repetido la experiencia) y un 91% de los colaboradores voluntarios considera que su experiencia en el programa ha contribuido a su enriquecimiento profesional. Además, un 63% de los voluntarios **afirma haber modificado sus acciones, tareas o actitudes en su día a día de trabajo** en su departamento gracias al aprendizaje experimentado en el programa.

**Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly**, afirma que los empleados que participan en Emprende *inHealth* se han convertido en embajadores del programa, compartiendo su experiencia con compañeros de otros departamentos e incluso de otras filiales. Por todo ello, *“Emprende inHealth es un programa referente dentro de la compañía que ha contribuido además a generar valor compartido así como a un cambio en la cultura de Lilly España para potenciar la innovación dentro y fuera de la empresa”*.



### **Sobre Emprende *in*Health**

El programa Emprende *in*Health (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos para mejorar la vida de los pacientes. Este programa, de 10 meses de duración, se inició en 2016 fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLtd Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que busca fomentar la innovación en el laboratorio, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un programa a medida donde participan más de 10 empleados y la aceleradora.

### **Sobre UnLtd Spain**

[UnLtd Spain](#) es una organización que divulga, promueve e impulsa el emprendimiento social proporcionando formación, asesoramiento y financiación a *GameChangers*. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, soluciones eficientes, innovadoras y de impacto, que den respuesta a retos sociales y medioambientales, viables desde el punto de vista empresarial. UnLtd Spain se crea en España en 2009 inspirado por [UnLtd](#), organización británica pionera en el apoyo de proyectos de emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado, desde su fundación en el año 2003, a más de 10.000 emprendedores sociales en 10 países.

### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

### **Para más información:**

#### **ATREVIA**

Laura Parras /Patricia González / Irene Fernández  
[lparras@atrevia.com](mailto:lparras@atrevia.com) /[pgonzalez@atrevia.com](mailto:pgonzalez@atrevia.com)/ [ifernandez@atrevia.com](mailto:ifernandez@atrevia.com)  
673 33 95 41/ 673 33 97 65/ 673 33 98 20  
Tel. 91 564 07 25

#### **LILLY**

Elena Rodríguez Cobos  
[cobos\\_elena@lilly.com](mailto:cobos_elena@lilly.com)

Tel. 91 623 35 16

#### **UnLtd Spain**

Leire Vega  
654 971 799  
[lvega@unltdspain.org](mailto:lvega@unltdspain.org)