
NOTA DE PRENSA

Fecha: **22 de marzo de 2023**

El Programa Emprende inHealth lanza una 8.^a edición en un evento en el que expertos en emprendimiento, innovación e impacto social analizan el futuro de la salud

- **Lilly y UnLimited Spain celebran el cierre de la 7.^a edición de Emprende inHealth, para el apoyo al emprendimiento en salud**
- **Los ponentes debaten sobre los retos que plantea el uso de tecnologías para la contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 (ODS3: Salud y Bienestar)**

Madrid, 22 de marzo de 2023.- Las nuevas tecnologías están transformando el emprendimiento, constituyendo una fuerza impulsora en la creación de soluciones innovadoras y efectivas. Con el fin de debatir y reflexionar sobre el papel de la innovación para conseguir un impacto positivo en la sociedad y, en concreto, en el ámbito de la salud, la aceleradora de startups de impacto UnLimited Spain y la farmacéutica Lilly han reunido a expertos para hablar sobre ‘Innovación e impacto: claves en el futuro de la salud’, dando clausura a la 7.^a edición de Emprende inHealth, el promovido por ambas instituciones. El encuentro ha servido para anunciar el lanzamiento de la 8.^a edición de esta iniciativa.

Manuel Lencero, CEO y cofundador de UnLimited Spain, ha sido el encargado de abrir el acto y ha explicado que “tras 7 años de apoyo al emprendimiento de impacto en salud, “apostamos por seguir impulsando la innovación y el impacto social, una combinación ganadora que mejora la calidad de vida de pacientes, familiares y personal sanitario. La tecnología es nuestro aliado para mejorar la sociedad y las startups que apoyamos son el mejor ejemplo”.

Inteligencia artificial y robótica en el futuro de las startups

En la primera mesa redonda del encuentro, conducido por la periodista Margaret González, directora del programa de radio “Empresas con Impacto”, ha versado sobre ‘**Emprendimiento, inteligencia artificial y robótica en el futuro de las startups**’, y en ella han participado **Jaime del Barrio**, presidente de la Asociación de Salud Digital, **Daniel Trurán**, innovador de impacto y B Corp Ambassador, y dos de los emprendedores participantes en la séptima edición, **Andy Aguilar**, CEO de Legit Health, y **Carlos Jiménez**, CEO de Adamo Robot.

Según **Jaime del Barrio**, para que las nuevas tecnologías contribuyan a mejorar la atención de los pacientes, es necesario que los profesionales sanitarios superen la resistencia a lo desconocido, a través de formación y eliminación de la incertidumbre gracias a una creciente evidencia científica”. A lo que ha añadido: “Tanto el ciudadano preocupado por su salud como el paciente corresponsable de su enfermedad son digitales, y siguen buscando su referente para estos temas en el profesional sanitario, inmerso en el cambio cultural preciso para ello. La transformación digital en salud no va solo de nuevas tecnologías, que también, sino sobre todo de la gestión de personas”, ha añadido.



Por su parte, **Daniel Trurán** ha incidido en la importancia de no imponer la tecnología en detrimento del humanismo y vela por un modelo de futuro en el que la ética mantenga su papel protagonista: "La salud, física y mental, va a permear nuestro futuro. Necesitamos un sistema de salud más humano, con alma, con una visión sistémica capaz de nutrir comunidades saludables".

Innovación y avances del ODS3 (salud y bienestar)

Cómo está avanzando el ODS3 gracias a las nuevas soluciones para prevenir enfermedades, mejorar el acceso a la atención médica y promover la salud en general ha sido el tema tratado en la segunda mesa formada por **Ángel Abad**, miembro de la Oficina para el Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 del Hospital Universitario La Paz y adjunto a la Gerencia; **Ana López-Casero**, miembro del Comité Directivo del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España; y los emprendedores **Álex García**, BDM en Dive Medical, y **José Carlos Pulido**, CEO de inrobics.

Ángel Abad ha defendido que "Incidir en los 17 ODS amplía el foco de atención del hospital hacia la salud de la población y no solo de los pacientes", y ha añadido "así no solo restauramos la salud a las personas que la pierden, sino que además incorporamos una iniciativa innovadora para un hospital de alta complejidad, nos orientamos hacia los ciudadanos para proteger y promocionar la salud y prevenir la enfermedad, dado que los ODS se comportan como determinantes sociales de la salud".

Por su parte, **Ana López-Casero** ha afirmado que el ODS3 está presente en todas las iniciativas desarrolladas por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos: "Nuestra estrategia social permite hacer llegar el ODS 3 y sus metas a los más vulnerables: personas en exclusión social, víctimas de violencia de género, personas con discapacidad, personas que viven en situaciones de soledad no deseada; garantizando una vida sana y promoviendo su bienestar para que de forma real nadie se quede atrás".

En la tercera mesa, dos de los emprendedores participantes en la séptima edición del programa, **Enrique Hernández**, CEO de Loop-DX, y **Jesús Blanquero**, CEO de Rehand, han explicado su experiencia en *Emprende inHealth*, un programa de aceleración diferente porque, al estar acompañado por profesionales especializados en salud, sector regulado y con un acceso complejo al mercado, ofrece un conocimiento experto mayor y más profundo que un programa generalista, lo que permite desarrollar el producto e incrementar la capacidad de penetración en diferentes mercados y países.

Por último, el presidente de Lilly España, **Nabil Daoud**, ha cerrado el encuentro explicando que "*Emprende inHealth* es único, porque no solo impacta de forma positiva en la sociedad, sino también en los empleados de Lilly, quienes se suman al voluntariado corporativo y, en esa atmósfera innovadora, se contagian de la creatividad, la iniciativa y la ilusión de las startups, y en los emprendedores, que reciben el apoyo de expertos en aceleración".

Impacto del programa *Emprende inHealth* en sus siete ediciones

Desde que nació en 2016, impulsado por Lilly España y UnLimited Spain, el programa *Emprende inHealth*, que desde entonces ha apoyado a 42 emprendedores a través de sus siete ediciones, persigue contribuir a la Agenda 2030 a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones: emprendedor, organización y sociedad. De esta forma se trabaja en tres de los ODS marcados por la ONU: Salud y bienestar (3), Trabajo decente y crecimiento económico (8) y Alianzas para los objetivos (17).

En la 8.ª edición del programa, que se ha presentado durante el encuentro, de nuevo los seis emprendedores participantes recibirán apoyo de profesionales de Lilly España y otros miembros de la red de UnLimited



Spain durante seis meses. Este apoyo está personalizado en función de las necesidades de cada startup e incluye sesiones de asesoramiento individuales, mentoring, formación, visibilidad y acceso a una red de más de 100 startups de impacto. Todas las startups del sector salud que quieran participar pueden enviar su candidatura hasta el 27 de abril [aquí](#).

Sobre Emprende inHealth

El programa Emprende inHealth (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que, en cada una de sus ediciones, da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos que tengan el objetivo de mejorar la vida de los pacientes, cuidadores y/o profesionales de la salud. Este programa se inició en 2016, fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLimited Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que fomenta la innovación en la compañía, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un apoyo personalizado, planificado según las necesidades y áreas de mejora del proyecto correspondiente donde participan más de 10 empleados de Lilly y la aceleradora. El programa ha reportado un importante beneficio social: las 42 startups participantes en las siete ediciones han contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 275.000 personas.

Sobre UnLimited Spain

UnLimited Spain es una aceleradora de startups de impacto. Su objetivo es conseguir que el impacto social y medioambiental que generan las empresas sea tan importante como su rentabilidad. A través de programas de aceleración de startups de impacto y proyectos junto a grandes organizaciones impulsa el empoderamiento de emprendedores y empresas para que mejoren la sociedad y el planeta. UnLimited Spain, que ha impulsado más de 100 startups de impacto en España, se crea en 2009, inspirado por UnLtd, organización británica pionera en el apoyo del emprendimiento social. La matriz con sede en Reino Unido ha ayudado desde su fundación en el año 2002 a más de 20.000 emprendedores sociales. Por cada 100 proyectos que apoya UnLtd, se benefician una media de 46.000 personas y se crean 2.000 puestos de trabajo. UnLtd está presente a nivel global en Reino Unido, Sudáfrica, India y España.

Sobre Lilly

Lilly une el cuidado de la salud con la investigación para crear medicamentos que mejoran la vida de las personas en todo el mundo. Durante casi 150 años, hemos sido pioneros en descubrimientos que cambian la vida y, hoy en día, nuestros medicamentos ayudan a más de 47 millones de personas en todo el mundo. Aprovechando el poder de la biotecnología, la química y la genética, nuestros científicos están avanzando sin descanso en nuevos hallazgos para resolver algunos de los desafíos de salud más importantes del mundo, redefiniendo el cuidado de la diabetes, tratando la obesidad y reduciendo sus efectos más devastadores a largo plazo, avanzando en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer, proporcionando soluciones a algunos de los trastornos del sistema inmunológico más debilitantes y transformando los tumores más difíciles de tratar en enfermedades manejables. Con cada paso hacia un mundo más saludable, lo que nos motiva es mejorar la vida de más millones de personas. Eso incluye realizar ensayos clínicos innovadores que reflejen la diversidad de nuestro mundo y trabajar para garantizar que nuestros medicamentos sean accesibles y asequibles. Para obtener más información, visite Lilly.com, Lilly.com/newsroom y Lilly.es.

PP-MG-ES-0835