

# El Libro Rojo:

## Código de conducta en los negocios

*“Nada es más importante que la integridad. Debemos actuar de manera coherente con los más altos estándares éticos, de acuerdo con lo que se espera de una compañía de cuyos productos dependen las vidas de las personas”.*

Doctor John C. Lechleiter  
Presidente y director ejecutivo  
Eli Lilly and Company

The Lilly logo is a stylized, white, cursive script of the word "Lilly" set against a red background.

# Una historia repleta de valores

*El Libro Rojo: Código de conducta en los negocios*, define la expectativa acerca del comportamiento que demostramos cada día y establece el marco ético en el que llevamos a cabo nuestros negocios. El libro refleja nuestros valores fundamentales de integridad, excelencia y respeto por la gente: valores que nos inspiran a hacer lo correcto por los motivos correctos.

Como miembros de la comunidad global de Lilly, hemos heredado una sólida historia de conducta basada en principios. Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad no solo de trasladarla “a las siguientes generaciones de manera impecable” (J.K. Lilly, Sr.), sino también de “tomar lo que encontramos y nunca dejar de mejorarlo” (Coronel Eli Lilly).





## **Nuestra PROMESA**

Lilly une el cuidado con el descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.



## **Nuestra MISIÓN**

Desarrollamos medicamentos que ayudan a vivir una vida más larga, más sana y más activa.



## **Nuestros VALORES**

Integridad, excelencia y respeto por la gente.



## **Nuestra VISIÓN**

Haremos una contribución significativa a la humanidad mediante el mejoramiento de la salud mundial en el siglo XXI.

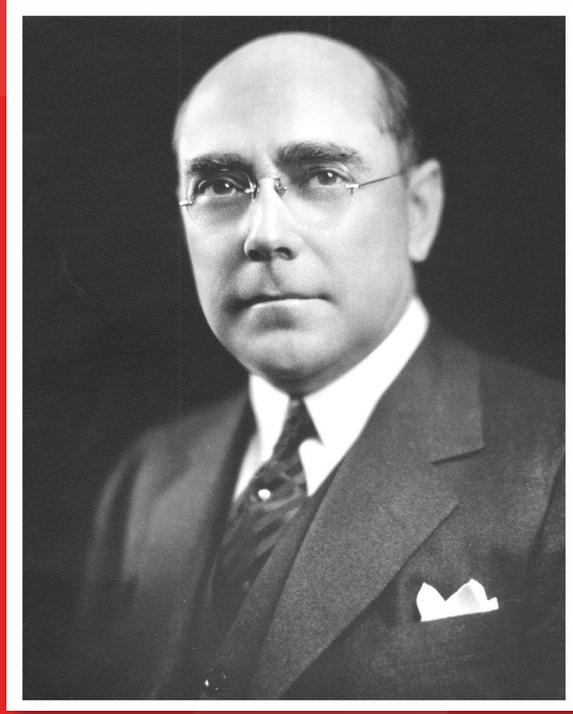
# Nuestros principios éticos

Nuestros valores de integridad, excelencia y respeto por la gente nos inspiran a hacer lo correcto por los motivos correctos. *El Libro Rojo* establece las expectativas en cuanto al comportamiento que asumimos diariamente.

Estamos comprometidos a actuar de manera legal y ética, respetando tanto la letra como el espíritu de las leyes, los reglamentos, las políticas y los procedimientos que rigen nuestro negocio. Entendemos nuestras responsabilidades con Lilly, con cada uno de nuestros compañeros de trabajo y con aquellos a quienes servimos. Hacemos uso de nuestro buen juicio y buscamos ayuda cuando no estamos seguros de qué es lo correcto que debemos hacer.

Nunca subestimamos el papel fundamental que cada uno de nosotros –supervisores y empleados por igual– desempeña en la labor de mejorar la vida de las personas en todo el mundo.





*“Nuestra responsabilidad es  
conservar las costumbres y los  
ideales sobre los que se construyó  
esta compañía, para que podamos  
transmitir a quienes nos siguen un  
mensaje inspirador incluso mejor que  
el que nosotros heredamos”.*

Eli Lilly, nieto de nuestro fundador, 1947

# Nuestras responsabilidades

- 1 Estamos **dedicados a la excelencia científica** en nuestros avances en la investigación y el descubrimiento.
- 2 Somos imparciales en nuestras prácticas de contratación; **valoramos los distintos orígenes, habilidades y perspectivas globales.**
- 3 Trabajamos para **asegurar un suministro confiable de productos de calidad para la salud** de las personas y los animales, con información precisa y completa sobre los productos, la seguridad y la eficacia.
- 4 Nos **comunicamos de manera honesta, transparente y precisa.**
- 5 No **compramos el negocio** ni nos comportamos de manera que dé la impresión de estar comprando el negocio.
- 6 **Aseguramos la integridad de nuestros registros financieros** con procesos internos, controles y principios de contabilidad sólidos.
- 7 **Respetamos la privacidad** y estamos comprometidos con el manejo ético de toda la información personal.
- 8 **Administramos y protegemos adecuadamente los activos que contienen información.**
- 9 Nos esforzamos por **mantener un lugar de trabajo seguro**, a fin de **proteger a las personas, nuestros activos y las comunidades** en las que operamos, y para **llevar a cabo los negocios de manera responsable con el medio ambiente.**
- 10 **Alzamos la voz cuando vemos o sospechamos que algo** podría perjudicar a Lilly o a aquellos a quienes servimos. **Compartimos las preocupaciones de manera abierta y honesta**, sabiendo que **Lilly no tolera represalias.**

# Use el sentido común

**En algunas situaciones, no es fácil saber cuál es la medida adecuada que se debe tomar. Si no está seguro acerca de qué hacer, tenga en cuenta las siguientes preguntas:**

- » ¿La acción se alinea con los valores y la imagen de marca de Lilly?
- » ¿Conozco cuáles son los requisitos de la compañía que se aplican y qué se espera de mí?
- » ¿Sentirá el cliente que realmente lo cuidamos, que puede confiar en nosotros y que facilitamos sus interacciones con nosotros tanto como es posible?
- » ¿Sé con certeza que las acciones que he propuesto son legales y que se ajustan a la letra y al espíritu de la ley, las políticas y otros requisitos de la compañía?
- » ¿La acción tiene en cuenta el mejor interés de los clientes, accionistas, compañeros de trabajo y otros grupos de interés?
- » ¿Me sentiría orgulloso si mis colegas o mi familia supieran que fui la persona responsable de la acción?

*En momentos de incertidumbre, solicite ayuda a distintos recursos de Lilly como su supervisor, los expertos en el tema, los representantes de Recursos Humanos, de Ética y Compliance o al Departamento de Asuntos Legales de Lilly.*

**Personas de todo  
el mundo cuentan  
con nosotros.**



*El Libro Rojo: Código de conducta en los negocios* se revisa anualmente y se actualiza según corresponda.

La versión digital de *El Libro Rojo: Código de conducta en los negocios*, que se encuentra en [Lilly.com](http://Lilly.com), reemplaza todas las versiones anteriores.