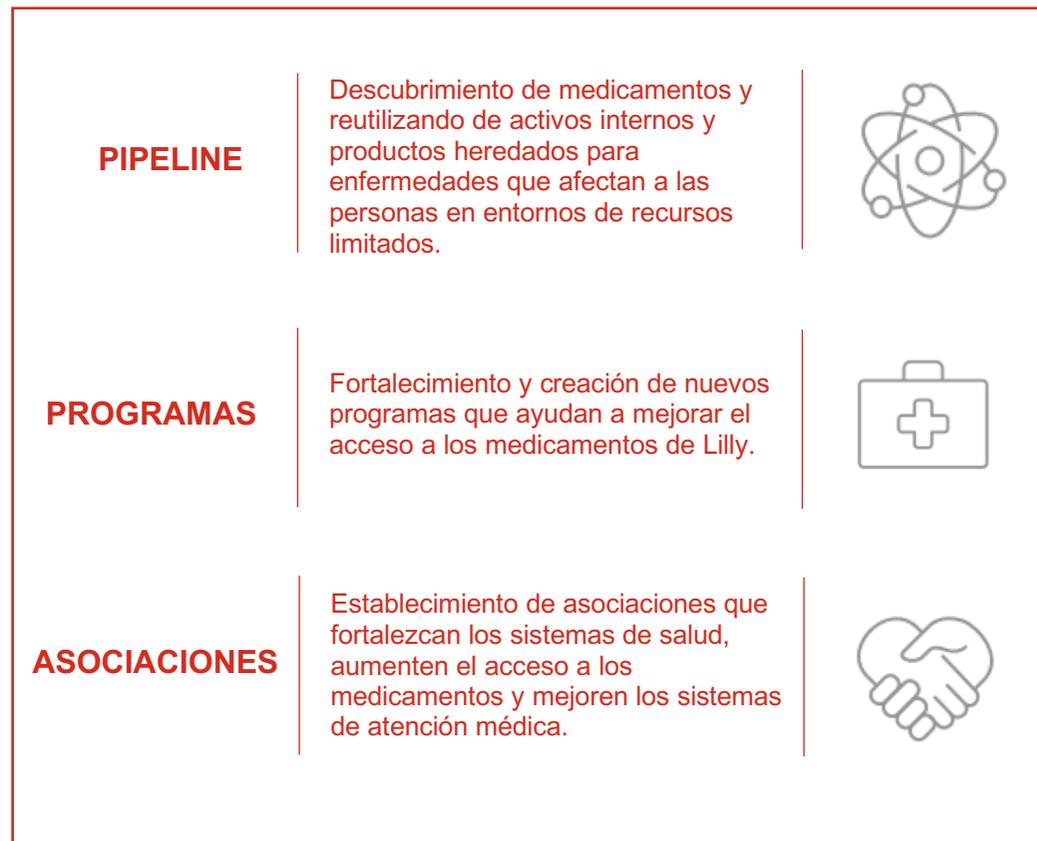


3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.

Lilly tiene el compromiso de contribuir positivamente en las comunidades que sirve dejando una huella social positiva en el mundo. Su intención y proyección de aporte de valor a la sociedad va más allá de la I+D, la producción de medicamentos, los pacientes y los profesionales. Lilly está comprometido con la acción social y aborda la mejora del acceso a los medicamentos, y la atención médica de calidad para millones de personas en todo el mundo.

El compromiso del impacto social de Eli Lilly & Company se centra en un mayor acceso a los medicamentos, y se extiende a mejorar la salud de las personas, reduciendo su sufrimiento independientemente de la situación económica del paciente, o del país que requiera el acceso al medicamento.

Prueba de ello es su programa de ámbito mundial articulado a través de una alianza de salud global conocido como Lilly 30x30. A través de este programa Lilly en el mundo inspira la forma en que la compañía aborda los desafíos de salud de forma distinta y novedosa. Lilly tiene la ambiciosa meta de mejorar el acceso a una atención médica de calidad a 30 millones de personas cada año hasta el año 2030. Los esfuerzos de esta acción social se centran en tres áreas clave:



Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar valor compartido aumentando el acceso a sus medicamentos, y aportando su granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud global.

Además, de las contribuciones a las iniciativas de su matriz americana Eli Lilly & Company como es el caso de su contribución al Programa Lilly 30x30 que se acaba de describir, Lilly mejora su huella social a través de otras contribuciones tales como:

Programa EMPRENDE inHEALTH:

Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la fundación UnLtd Spain. El objetivo de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento a través del voluntariado de la plantilla y, de este modo, generar un cambio en la cultura de Lilly España. Así se logra impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones: emprendedor, organización y sociedad.

Para la difusión de la cuarta convocatoria del programa se han organizado o participado en eventos tanto internos (lanzamiento, selección de startup o *Startup Battle* y evento de cierre), como externos (Congreso de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud), Mentor Day, Startup Europe Week, Universidad Internacional Menéndez Pelayo).

Los startups participantes dan solución a retos sociales relevantes en el ámbito de la salud generando un impacto positivo medible. Los resultados de la cuarta convocatoria del programa que se inició en febrero de 2019 son:

Resultados IV Convocatorio Emprende inHealth



130 candidaturas

46.962
beneficiarios

695 horas de
voluntariado

42% más que en 2018

169

horas de apoyo directo
(23 más que en 2018)

90

horas de asesoramiento

38

horas de mentoring

69

voluntarios

6

emprendedores apoyados

38%

de tasa de repetición de
los voluntarios de Lilly

79%

de las horas dedicadas son parte de voluntarios de
Lilly ayudando

4,3 de 5

de valoración global del programa

Todos los participantes recomiendan el programa Emprende inHealth

La opinión de los emprendedores sobre el programa desde que se inició es muy positiva ya que reconocen como muy alta la contribución del Emprende inHealth al desarrollo de competencias emprendedoras en el sector de la salud:

CONTRIBUCIÓN



La cuarta convocatoria del programa Emprende inHealth resuelta en junio de 2019 posee un grado de satisfacción de 4,3 puntos sobre 5, y un promedio de recomendación del programa de 5 sobre 5 (versus a la recomendación promedio de 4,8 sobre 5 del 2018). En esta convocatoria se seleccionaron 6 nuevos proyectos de valor a partir de 130 candidaturas:

- **ALVUM:** desarrollada por Indiehealth, es una solución personalizada de salud intestinal dirigida a personas con síndrome del intestino irritable (SII), también conocido como colon irritable.

Se trata de una app de monitorización que permite mejorar la vida de los pacientes.

- **IDOVEN:** tecnología para prevenir enfermedades como el infarto de miocardio y la muerte súbita a través de la detección temprana de problemas cardíacos. Para ello redefine la manera en que se diagnostican las arritmias cardíacas combinando algoritmos de Inteligencia Artificial en la nube con un holter wearable no invasivo.

- **OnQos:** es una plataforma para pacientes oncológicos que proporciona recursos para mejorar el manejo de la enfermedad, generando una colección de datos de calidad que permite valorar la experiencia del paciente a escala geográfica relevante.

- **PACIENA:** prótesis desarrollada por 3D Surgical Technologies para su uso en cirugía neo-vaginal que tiene como objetivo optimizar los resultados de las intervenciones evitando complicaciones, reduciendo los tiempos tanto quirúrgicos como de recuperación y aumentando el confort de la paciente **gracias a su diseño anatómico, ligero y adaptable.**

- **Lifehub y Lifehub Home:** dispositivos médicos profesionales homologados y de Clase IIa, modulares, ampliables, fáciles de usar y económicos, indicados para la monitorización de pacientes en múltiples escenarios clínicos, desde entornos hospitalarios hasta domiciliarios, pasando por Residencias de Mayores o Servicios de Atención Primaria.

- **EVER HEALTH:** empresa médico-tecnológica compuesta por un equipo de especialistas que se apoya en la tecnología para ofrecer servicios médicos de la máxima calidad a un coste mínimo. Gracias a su kit de telemedicina se resuelven más del 92% de las consultas.



DESAFÍO PRO

Es una iniciativa internacional que tiene como objetivo prevenir el fracaso escolar a través del emprendimiento social y el desarrollo de las capacidades (soft skills) de los jóvenes.

La actividad está enmarcada dentro de la iniciativa Proyecto Global Youth Challenge organizada por la fundación United Way España que cuenta con la asociación Punto JES, con Instituto Severo Ochoa y con la financiación de Lilly para llevarlo a cabo en España. A través de la iniciativa DesafíoPRO, 33 voluntarios de Lilly ayudaron a 117 estudiantes de secundaria, impartiendo 20 horas de formación e inspiración para que desarrollaran y adquirieran conciencia sobre sus capacidades.

El proyecto se basa en tres pilares: la innovación y diversidad pedagógica como herramienta para el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos que supongan un cambio social enfocado a la salud y la involucración de los voluntarios de la compañía, los profesores y los alumnos para conseguir diseñar soluciones con potencial para ser implementadas.



DÍA DEL VOLUNTARIADO DE LILLY

Este año contribuyó generosamente superando la convocatoria de años anteriores invirtiendo 3.126 de horas de sus 521 empleados de 19 ciudades españolas. Con esta contribución temporal, Lilly aporta valor a causas sociales y ambientales tales como el acompañamiento a más de 1.000 ancianos de varias residencias, el apoyo a 100 jóvenes para evitar su fracaso escolar, la convivencia con 60 jóvenes con discapacidad, la habilitación de un local para personas sin hogar, la decoración del área de radiología pediátrica del Hospital 12 de Octubre, la creación de un huerto para la inserción de migrantes, la reforestación de 1.600 árboles en la sierra madrileña, y la remodelación de espacios de un refugio en los que habitaban 14 aves rescatadas.





Participación de voluntarios por actividad

2019

3.000 horas de voluntariado
 40 voluntarios coordinados
 18 actividades diferentes
 19 ciudades
 32 grupos
 17 entidades implicadas

35

Prevención del fracaso escolar Madrid

38

Decoración hospital - Mañana

30

Apoyo a inmigrantes

39

Apoyo a personas sin hogar

50

Actividad medioambiental – Aves protegidas

110

Ventas

20

Decoración hospital - Tarde

33

Actividad medioambiental al monte - tarde

69

Convivencia jóvenes con discapacidad - Madrid

16

Acompañamiento a mayores - Madrid

117

Actividad medioambiental – al monte mañana



CLUB DEL VOLUNTARIADO: Iniciativa surgida para canalizar las inquietudes solidarias de los empleados y empleadas que por voluntad propia promueven actividades como:

- **Programa de Cine de Mayores:** 18 personas dedicaron 58 horas voluntariamente para que, junto con la aportación de 2.800€ de Lilly, se pudiera hacer realidad un año más el Programa de Cine de Mayores del Ayuntamiento de Alcobendas. Este Cine de Mayores está dirigido a posibilitar que mayores y personas con movilidad reducida puedan acudir y disfrutar de sesiones de cine.
- **El Árbol de los Sueños:** esta iniciativa posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban, a través de la sede de la asociación El Pato Amarillo, regalos por navidad. En las navidades de 2019 se invirtieron 17 horas de voluntariado de 11 personas de la compañía, y se donaron 210 regalos por la plantilla y 200 peluches por Lilly.
- **Carreras solidarias:** gracias a esta iniciativa 96 personas de Lilly participan en carreras populares con causa recorriendo 96 kilómetros solidarios. Las inscripciones de las carreras corrieron a cargo de la compañía. La inversión en horas de voluntariado fue de 136 horas, y el gasto en inscripciones fue de 1.170€.
- **1m² por la Naturaleza:** 42 voluntarios de Lilly participaron en la recogida de basura organizada por Ecoembes y SeoBirdlife. Durante las 168 horas que se invirtieron en esta tarea de remediación ambiental altruista consiguió la retirada de 80 kg de El Pardo, uno

de los bosques mediterráneos mejor conservados de Europa.

- **Taller menudos corazones:** 8 voluntarios se dedicaron a acompañar a los niños y las niñas que acudieron con sus padres a la V Jornada de Cardiología Pediátrica para Niños, Jóvenes y Familias, enmarcada en el XXV Curso de Actualización en Cardiología Pediátrica y Enfermería en Cardiología Pediátrica del Hospital General Universitario Gregorio Marañón (Madrid).

HORAS DE VOLUNTARIADO

DENTRO DEL HORARIO — 3.946 horas (93%)

DESAFÍO PRO | 616h

EMPRENDE inHealth | 169h

DÍA DEL VOLUNTARIADO | 3.126h

RECOGIDA DE JUGUETES | 35h

FUERA DEL HORARIO — 300 horas (7%)

LIMPIEZA CON ECOEMBES | 45h

CINE DE MAYORES | 75h

CARRERAS SOLIDARIAS | 180h

TOTAL VOLUNTARIADO — 4.246 horas

PREMIOS LA ONG DEL EMPLEADO

En 2019 cumplió diez años de reconocimiento a la implicación social de sus trabajadores con proyectos de entidades sin ánimo de lucro.

En esta ocasión, las dos entidades premiadas con 5.000€ euros cada una han sido la Asociación del Trastorno Específico del Lenguaje de Madrid (ATELMA) y la ONG Anawim. ATELMA por su proyecto para la rehabilitación del centro desde donde se llevan a cabo las acciones de apoyo al colectivo con trastorno específico del lenguaje (TEL), y por la puesta en marcha de la primera formación académica adaptada a este trastorno. Y Anawim por su proyecto para la realización de un taller de costura para niñas y jóvenes indígenas abandonadas o explotadas que la ONG impartirá en la ciudad de Yurimaguas, en Perú.



En el año 2019, Lilly ha realizado **donaciones** por valor de 533.340€ como se muestra a continuación:

DONACIONES	2019
AENILCE **	6.000,00 €
APAMA ***	9.000,00 €
ASDIPAS	2.500,00 €
ASEM (Federación Enfermedades Neuromusculares)	3.000,00 €
Comité Donaciones Acción GEODA	2.000,00 €
Comité Donaciones Fundación del Valle proyecto RDC	3.000,00 €
FEAFES "El puente"	4.000,00 €
FUNDAC PERSONAS VOLUNT 2019	300,00 €
Fundación AFIM	1.500,00 €
Fundación COTEC	18.000,00 €
Fundación Juan XXIII **	15.400,00 €
Fundación LILLY	400.000,00 €
Fundación Mary Ward	5.000,00 €
Fundación Randstad**	13.000,00 €
Fundación United Way	35.640,00 €
ONG ANAWIM	5.000,00 €
PRODIS **	10.000,00 €
	533.340,00 €