3.5. Impactos del enfoque GVC en la SOCIEDAD.

Empoderados por nuestro propósito que nunca ha sido tan importante como ahora.

Trabajamos para hacer crecer nuestro negocio de manera responsable y sostenible mejorando la vida de las personas y beneficiando a la sociedad. También estamos comprometidos a extender nuestro impacto social ampliando el acceso equitativo a la atención médica, al acceso al medicamento, y al fortalecimiento de las comunidades haciéndonos cargo de los problemas sociales que son importantes para nuestro negocio, personas contratadas y sociedad.

El propósito de Lilly, mejorar la vida, comienza con los pacientes y se extiende a las personas y lugares que nos rodean, especialmente aquellos con recursos limitados. Más allá de nuestros medicamentos, invertimos nuestro tiempo, experiencia y recursos para impulsar el impacto social con un enfoque en la salud. Ya sea que se trate de una crisis de salud como COVID-19 o un desastre natural, Lilly da un paso al frente por el bien común. También nos involucramos en problemas sociales específicos que afectan nuestro negocio y empleados, con énfasis en la justicia racial y la educación.

Comenzando en la ciudad natal de nuestra sede de Indianápolis, Indiana, nos enfocamos en la acción y la promoción que construyen comunidades más fuertes donde las personas y las empresas pueden prosperar. Colaboramos con organizaciones que tienen un historial probado de impacto social. Y alentamos a nuestros empleados a que se ofrezcan como voluntarios y de manera que promuevan nuestro propósito y el de todos y todas.

A nivel mundial, Eli Lilly &Company trabaja para hacer crecer el negocio de forma responsable y sostenible buscando formas que mejoren la vida de las personas y beneficien a la sociedad. Además, manifiesta su compromiso de extender el impacto social positivo mejorando el acceso equitativo a la atención médica y al medicamento, fortaleciendo comunidades y abordando los problemas sociales que son importantes para el negocio, las personas empleadas, y la sociedad en general.

Prueba de ello es nuestro programa de ámbito mundial articulado a través de una alianza de salud global conocido como Lilly 30x30. A través de este programa Lilly en el mundo posee el ambicioso objetivo de mejorar para 2030 el acceso anual a atención médica de calidad para 30 millones de personas que viven en comunidades con recursos limitados. En 2019, los datos más recientes, llegamos a 7,2 millones de personas. Y en el año 2020, Lilly dio varios pasos importantes para avanzar hacia el mencionado objetivo tales como:

- Inicio de un programa con la Fundación Bill y Melinda Gates para suministrar nuestros anticuerpos COVID-19 a países de ingresos bajos y medianos.

- Expansión del apoyo (insulina donada y recursos financieros) a las organizaciones que donan a Life for a Child, que tiene como objetivo salvar vidas de jóvenes, y mejorar los resultados del control de la diabetes en 65 países. Sólo en el año 2020 se proporcionó insulina que salva vidas a aproximadamente 23.000 jóvenes y se pretende llegar a aproximadamente 150.000 jóvenes en los próximos 10 años.

- Dedicación de $100 millones al Fondo de Acción AMR, que tiene como objetivo llevar de dos a cuatro nuevos antibióticos a los pacientes en la próxima década para combatir la resistencia a

los antimicrobianos (AMR), que mata a unos 35.000 estadounidenses cada año y a más de 700.000 personas en todo el mundo.

Desde España, Lilly pone en valor sus recursos y colabora con las principales organizaciones de salud para generar valor compartido y aportar su granito de arena en la resolución de los complejos desafíos de salud nacional y mundial.

EL IMPACTO SOCIAL DE LILLY

NUESTRA ACTIVIDAD

1.593.839 pacientes tratados en España con medicamentos en 2020

90.341 nuevos pacientes en 2020

20 años fundación Lilly

Fomento de la CIENCIA para elevar su nivel en nuestro país

Impulso de la MEDICINA para mejorar su práctica

La promoción de los valores del HUMANISMO

VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD
IMPACTO EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

Día del Voluntariado

Premios La ONG del Empleado

Emprende inHealth

Desafio PRO

Club del Voluntariado

Iniciativas solidarias: Fondo COVID (#ÚNETE a los que ayudan)

TRABAJO CON LAS COMUNIDADES

Desafío HEALTH
Emprende inHEALTH

Desafío PRO
Desafío PRO Empleo

El árbol de los Sueños
Carreras solidarias
Únete a los que ayudan

Además de las contribuciones de su matriz americana Eli Lilly & Company con las que también Lilly colabora desde España, la filial española mejora su huella social a través de otras contribuciones que se encuentran enmarcadas en la estrategia de trabajo con la comunidad en la que operamos.

Este marco, esquematizado en el cuadro anterior, contempla las actuaciones con los empleados y empleadas como actores de la actividad de impacto social en el caso de proyectos como el Día del Voluntariado y el premio a la ONG del empleado. También se han establecido como palancas corporativas la salud y la formación. A través de programas concretos en estos ámbitos se puede trasladar el conocimiento y experiencia que atesora la compañía a entornos como el escolar y de formación reglada y a emprendedores en el ámbito de impacto social, generando un ecosistema que sitúe la ciencia y el conocimiento en salud como un elemento esencial en el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad. Por último, se continúan las actividades filantrópicas que se llevaban a cabo, y se introducen otras que han surgido ante las necesidades de los grupos mas desfavorecidos ante la pandemia de la COVID-19. Todas estas contribuciones se detallan a continuación:

- **#ÚneteALosQueAyudan**: A través de esta iniciativa solidaria promovida por **United Way España** se han recaudado fondos para contribuir a paliar la situación extrema de menores y familias vulnerables, personas sin hogar o con empleos muy precarios y escasos recursos. Las personas que trabajan en Lilly donaron a título personal un total de 30.555€. Asimismo, la compañía aportó otros 30.555€ al cierre de la campaña, cifra que completaba a la cantidad donada al comienzo de la campaña por valor de 100.000€ y que supone que, en su conjunto, Lilly contribuyera con un total de 161.110€.

  El impacto de esta contribución solidaria se canalizó a través de siete entidades:

- Banco de Alimentos de Madrid que distribuyó alimentos básicos durante un mes a 20 familias sin recursos de la Comunidad de Madrid.
- Fundación José María de Llanos que repartió productos básicos de primera necesidad a 120 familias en situación de extrema necesidad.
- Fundación Secretariado Gitano que ayudó a 40 personas a dotarlas de recursos tecnológicos y nociones básicas de formación digital.
- Save The Children a través de la cual se cubrieron las necesidades primarias de higiene, limpieza y alimentación de 120 beneficiarios en situación de pobreza a través del programa A Tu Lado.
- UNINICIO distribuyó productos de primera necesidad a mas de 700 familias a través de su programa social Homey.
- YMCA hizo llegar productos básicos a 43 personas.
- Cruz Roja España ha destinado 60 ayudas de 50€ a familias en dificultad que los podrán destinar a la compra de productos de primera necesidad.

Donación digital para el acceso a la formación online: Lilly ha donado en el contexto de la campaña **#unetealosqueayudan** 135 ordenadores que, desde United Way España, se han repartido a menores sin recursos para que puedan seguir estudiando, facilitando así el acceso a la educación online a niños y jóvenes que no disponen de medios digitales.

- **V Programa EMPRENDE INHEALTH:** Emprende inHealth es el programa de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud impulsado por Lilly en alianza con la Fundación UnLtd

Spain. El objetivo de Emprende inHealth es dar un apoyo personalizado a emprendedores a través del mentoring y el asesoramiento a través del voluntariado de la plantilla y, de este modo, generar un cambio en la cultura de Lilly España. Así se logra impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones -emprendedor, organización y sociedad- en las que todos ganan.

Beneficios para los emprendedores: Las startups fortalecen y consolidan varias de las dimensiones de su propuesta empresarial. Concretamente, existe una mejora medida en su modelo de negocio (facturación del negocio, financiación recibida o por recibir para la contratación de empleados, incorporación de mejoras e innovación el producto y/o servicio y en su cadena de distribución, condiciones de escalabilidad y replicabilidad del modelo); fortalecimiento institucional y legal (acuerdos institucionales establecidos de carácter estratégico para el modelo de negocio e impacto y fortalecimiento de aspectos legales para operar), comunicación y contactos (visibilidad en medios de comunicación redes sociales y eventos, y ampliación de red de contactos), y medición del impacto social.

Beneficios para la organización: Lilly es positivamente impactada por Emprende in Health dado que este programa facilita la incorporación de la cultura de intra emprendimiento en las personas que trabajan en la compañía, generándose así un efecto contagio de las capacidades emprendedoras dentro del ámbito organizacional de la empresa.

Beneficios para la sociedad: Las startups que participan en Emprende inHealth generan o generarán un impacto medible en la sociedad (beneficiarios directos e indirectos) en la que operan desde su modelo de negocio contribuyendo a resolver problemas sociales concretos.

En esta convocatoria se seleccionaron **6 nuevos proyectos de valor** a partir de 79 registros de proyectos interesados, de los cuales, 40 fueron candidatos a participantes por haber completado el proceso de inscripción:

AYUDAME 3D: Creación de una plataforma de expertos en diseño e impresión 3D para la fabricación y entrega de dispositivos de ayuda para personas vulnerables en todo el mundo. Fabricación del primer brazo para personas sin codo que no necesita electrónica.

CEDRION: Desarrollo de sistemas de desinfección y esterilización de material médico y de aire ambiente a través de plasma atmosférico Su tecnología no necesita consumibles, químicos ni altas presiones o temperaturas, por lo que es apta para cualquier tipo de material (plástico, metales, o cualquier otro). Favorece la reducción de contaminación de personal sanitario y evita la escasez de material médico desinfectado y esterilizado.

EB2 MINDCARE: Desarrollo de un sistema de monitorización inteligente que a partir de datos recogidos con el teléfono móvil y otros dispositivos obtiene información sobre el estado del paciente con la ayuda de métodos personalizados de inteligencia artificial. Con este sistema integral para medir el comportamiento y la evaluación funcional se mejora la atención y el cuidado de pacientes

EXEIRA: Se trata de una herramienta de software de medición y análisis de la rehabilitación que utiliza sensores y realidad virtual. Gracias a la herramienta es posible estudiar la evolución del tratamiento en el paciente y ayuda a compartir el conocimiento, terapias y resultados entre toda la comunidad científica, apoyando la investigación en beneficio del paciente.

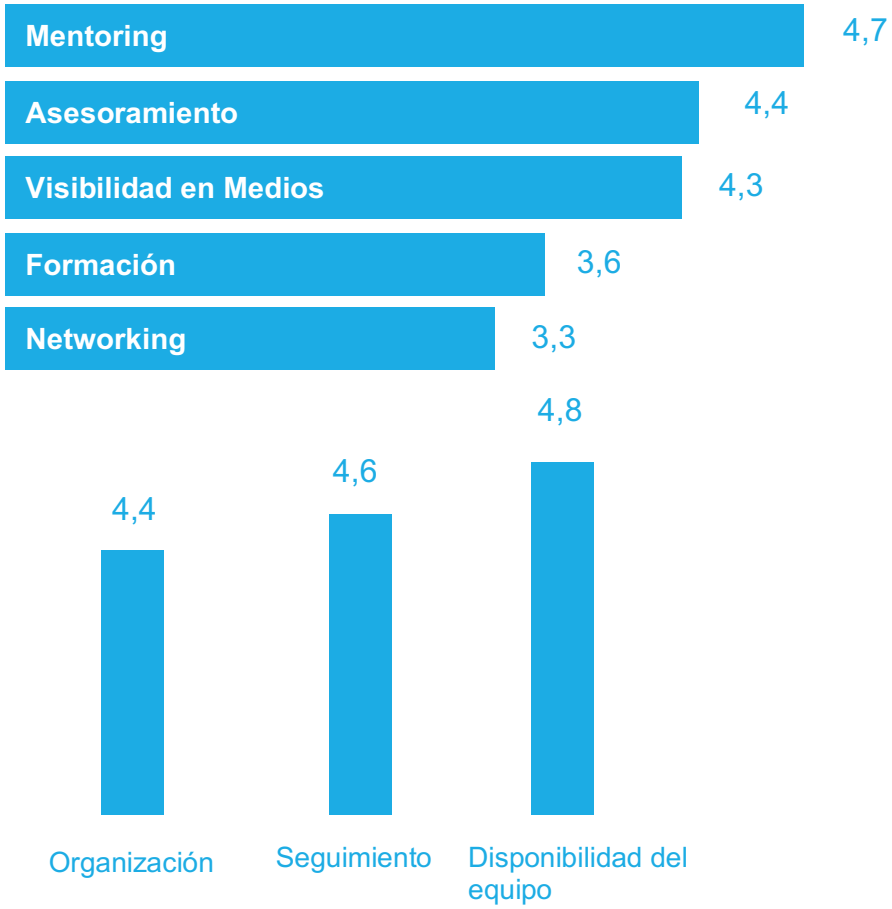
MY VITALE SOLUCIÓN: Es una plataforma de prescripción personalizada de actividad física enfocada en la prevención y mejora de patologías. Es un sistema automático y evolutivo, compuesto por apps para el usuario final y por una plataforma de prescripción y seguimiento para los profesionales de la salud y el deporte (entrenadores).

TUCUVI: Es un cuidador virtual basado en inteligencia artificial y tecnología de voz que elimina las brechas asistenciales en las personas mayores y pacientes crónicos permitiendo una atención continua y proactiva en su hogar a través de llamadas de teléfono realizadas por un asistente virtual.

En 2020, la valoración global del programa es de 4,3 puntos sobre 5. Si bien, a la pregunta *¿En qué medida recomendarías a un emprendedor de impacto ser parte de Emprende inHealth?* La respuesta es de 5 puntos*.

(*) La media de valoración de la pregunta en una escala del 1 al 5, donde 1 es «nada recomendable» y 5 es «totalmente recomendable». Ambas notas se han mantenido iguales durante las ediciones del 2019 y 2020.

La **opinión de los emprendedores** sobre el Programa desde que se inició es muy positiva tanto por área de apoyo que reciben, como por la forma en la que se organiza e implementa Emprende inHealth:



Resultados V Convocatoria Emprende inHealth

6 meses de duración

6 startups seleccionadas

141 horas de apoyo de distintos profesionales

Total de voluntarios

88% trabajadores de Lilly (9% más que en 2019)

12% partners de UnLtd Spain, Escuela Europea de Coaching (EEC) y Ecosistemas de UnLtd Spain.

El **apoyo ofrecido por Lilly se dividió entre** tiempo de participación como jurado, realización de asesorías grupales, mentorías o formaciones, y tiempo de preparación de las sesiones y asistencia a las mismas, además de la preparación de Operación Startup.

507 horas tiempo dedicado a voluntariado en 2020.

A destacar que, debido a la situación sanitaria, todo el Programa se ha realizado virtualmente obteniéndose una media de asistencia del 80% a las sesiones grupales.

Este año, como novedad, se realizó por primera vez el

Speed Mentoring

Este evento representó una oportunidad exclusiva para los emprendedores de beneficiarse de un asesoramiento de alto nivel de mano del Comité de Dirección de Lilly. La actividad en formato virtual tuvo una duración de tres horas y contó con un total de 20 participantes (14 miembros del Comité de Dirección de Lilly y 6 emprendedores). La valoración global de la actividad por parte de los miembros del Comité fue un de 4,9 puntos sobre 5 y de los emprendedores fue de 4,6 puntos sobre 5. Ambos grupos calificaron con un 4,6 puntos sobre 5 las dinámicas y la organización de la actividad. El 100% de los directivos afirmaron que repetirían la actividad y resaltaron el enriquecimiento profesional que les aportó.

Además, se celebró un evento de cierre para poner en valor el Programa ante nuevas audiencias del sector salud y celebrar el impacto de los 5 años de Emprende inHealth. El evento contó con mesas redondas en las que profesionales destacados debatieron sobre cómo la innovación en salud puede contribuir al ODS-3 para la Mejora de la Salud y el Bienestar. Los participantes del ámbito de la salud (hospitales, asociaciones pacientes y profesionales sanitarios), del emprendimiento (startups de la comunidad Emprende inHealth y emprendedores de la edición actual), de la sostenibilidad (FORETICA y Pacto Mundial), y administraciones públicas (MITECO y UE) se centraron en cómo transformar la atención sanitaria desde el desarrollo de soluciones innovadoras que den respuesta a las demandas de los pacientes y su entorno, haciendo más protagonista al paciente que adquiere un papel más activo en la gestión de su enfermedad. Entre las principales conclusiones, cobró especial atención lo imprescindible que es la colaboración entre todos los stakeholders implicados. En este sentido, se consideró fundamental unir grandes empresas con las pequeñas startups. Las primeras entidades porque disponen del conocimiento del mercado y de la infraestructura necesaria, y las pequeñas startups por su mayor flexibilidad para el cambio.

DESAFÍO PRO

es una iniciativa que tiene como objetivo prevenir el fracaso escolar a través del emprendimiento social y el desarrollo de las capacidades (soft skills) de los jóvenes. La actividad está enmarcada dentro de la iniciativa Proyecto Global Youth Challenge organizada por la fundación United Way España que cuenta con la asociación Punto JES, con el Instituto Severo Ochoa y con la financiación de Lilly para llevarlo a cabo en España. El proyecto se basa en tres pilares: la innovación y diversidad pedagógica como herramienta para el empoderamiento de los estudiantes, el uso de sus capacidades para emprender proyectos que supongan un cambio social enfocado a la salud y la involucración de los voluntarios de la compañía, los profesores y los alumnos para conseguir diseñar soluciones con potencial para ser implementadas.

EL PROYECTO EN NÚMEROS

151 alumnos participantes

22 voluntarios

107 horas de voluntariado

4 sesiones en el aula

1 sesión online

96,3% recomendaría participar a un amigo

Si bien el proyecto este año no pudo desarrollarse de manera completa, se pudo realizar una sesión de cierre online con alumnos y voluntarios, para reforzar los aprendizajes adquiridos y reflexionar sobre la experiencia. Los resultados obtenidos fueron muy positivos y demuestran el impacto que este proyecto tiene en todas las partes implicadas –alumnos, profesorado y voluntarios-.

FEEDBACK DEL ALUMNADO

El **100%** del alumnado indica que quiere seguir estudiando.

El **74%** del alumnado indica que ha sido gracias al proyecto que su interés por estudiar ha aumentado.

El **63%** del alumnado manifiesta haber desarrollado nuevas habilidades y el **70,3%** ha mejorado sus notas.

El alumnado da una nota de **8,3/10** al proyecto y valora con un **4,7/5** la participación de los voluntarios y su implicación con ellos.

XIII DÍA DEL VOLUNTARIADO DE LILLY que este año, a pesar de las circunstancias de alerta sanitaria por pandemia, tuvo lugar de forma colaborativa por quinto año consecutivo, organizándose una actividad deportiva individual, y transformando todas las actividades de voluntariado tradicionales a un formato virtual.

La actividad deportiva individual proponía conseguir un reto de kilometraje, recorrer más de 3.000 kilómetros corriendo, en bicicleta o caminando, por toda la plantilla de Lilly de forma controlada por una APP. La consecución de este reto, con un total de 3.957,53 kilómetros recorridos, supuso una donación de 25.000€ destinada a los colectivos vulnerables afectados por la COVID-19.

En cuanto a las actividades virtuales, en 2020 los dos objetivos principales fueron:

Mejorar el medio ambiente:

- **Asociación Nacional Micorriza:** Taller para aprender a calcular la huella ecológica.

- **Fundación UnLtd Spain:** Participación a través de YouSocial Volunteer en el proyecto 0 Plastic Menorca, para conseguir reducir la cantidad de plásticos que se acumulan en la costa de Menorca, concienciar y sensibilizar sobre el reciclaje, reducción y reutilización de los plásticos, promover el turismo sostenible y responsable en Menorca como un ejemplo de éxito en el Mediterráneo.

Apoyar a diferentes colectivos gracias al trabajo colaborativo realizado junto con la Fundación United Way:

- **Hospital 12 de Octubre y la Fundación Pequeño Deseo.** Las personas voluntarias participantes en esta actividad dedicaron, en septiembre, su Día del Voluntariado a realizar actividades de decoración del hospital, aunque en esta ocasión sus trabajos se llevaron a cabo desde sus domicilios. Capitaneados por tres artistas profesionales, los trabajadores y trabajadoras pintaron las piezas de la decoración que llegaron a sus domicilios de acuerdo a las indicaciones que recibieron de forma virtual. Posteriormente, las piezas finalizadas se colocaron en los pasillos de lencería y vestuarios, muy frecuentados por los profesionales sanitarios a quienes se les quería hacer llegar los sentimientos de agradecimiento por su esfuerzo. Entre los mensajes instalados, cobraron protagonismos palabras como *gracias, entrega, valientes o fuerza*.

- **Fundación Juan XXIII Roncalli:** Taller de actualidad y cineforum con chicos con discapacidad.

- **Fundación United Way y con ayuda de Punto JES**, una asociación sin ánimo de lucro creada para impulsar y hacer realidad las ideas de cambio social de los jóvenes. Durante una sesión de focus group, personal de Lilly aportó su conocimiento y experiencia para i) convertir a los donantes puntuales de la ONG CESAL en socios recurrentes; ii) mejorar la herramienta web utilizada por la ONG CREÁTICA, que pretende impulsar la mejora de vida y oportunidades de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad; iii) terminar de perfilar el lanzamiento de una campaña para captar socios de CIENCIATERAPIA, una ONG dedicada a buscar a los futuros científicos y científicas que harán un mundo mejor; iv) acercar al mundo empresarial a la ONG DIACONÍA que lucha contra la trata de mujeres; v) atraer más socios y colaboradores de carácter recurrente para URDA Spain, que proporciona condiciones y oportunidades de vida digna a las poblaciones en situación de especial vulnerabilidad, como son las personas migrantes, refugiadas, desplazadas y/o afectadas por conflictos bélicos o catástrofes naturales.

- **Con la entidad colaboradora de Domus Vi**, 100 personas voluntarias de Lilly redactaron en equipo distintas cartas para personas mayores que viven solas.

ÁRBOL DE LOS SUEÑOS:

Esta iniciativa que en 2020 se lleva a cabo de forma online para adaptarse a la situación de pandemia, posibilita que niños en riesgo de exclusión social del barrio madrileño de Orcasitas reciban, a través de la sede de la asociación El Pato Amarillo, regalos por navidad. Este año y gracias a la colaboración con la Fundación United Way España, las personas voluntarias de Lilly han contado con una plataforma online para elegir los juguetes que querían donar. El resultado ha sido de 373 regalos donados por 189 personas trabajadoras en Lilly (138 mujeres y 51 hombres), a los que la compañía completó con 33 regalos para conseguir superar los 400 juguetes. El total de 406 juguetes conseguidos significan una media de 1,9 regalos/persona trabajadora de Lilly, un total de dinero recaudado por valor de 6.548,44€.

Los juguetes aportados fueron adquiridos en comercios de proximidad, gracias a la creación de una web que permitía la elección de los regalos que posteriormente se adquirían en los comercios. Por su parte, DHL colaboró con el transporte encargándose de entregar en el domicilio de los menores los juguetes durante la víspera de la festividad de los Reyes Magos.

Esta campaña se ha sumado por primera vez a la iniciativa Give & Gain de FORÉTICA que promueve el voluntariado corporativo en la Semana de la Acción Solidaria y el voluntariado de las empresas. Esta iniciativa busca reconocer y dar visibilidad las acciones y proyectos sociales empresariales que demuestran el compromiso de las organizaciones en ayudar a paliar los efectos de la crisis provocada por la COVID-19 en la sociedad.

DONACIÓN DE CESTAS DE NAVIDAD:

Este año el equipo de Lilly tenía la opción de donar su cesta de Navidad al Banco de Alimentos. En total, 154 trabajadores y trabajadoras donaron sus lotes compuestos de alimentos no perecederos, productos navideños y conservas cuyo importe estaba valorado en 11.436 euros.

2020

249 personas voluntarias en actividades online
365 participantes en la actividad deportiva voluntaria
1.500,24 horas totales de voluntariado*
4,53 puntos de satisfacción (sobre 5)

HORAS DE VOLUNTARIADO

TOTAL DE HORAS — 1.500,24

DESAFÍO PRO | **107h**

EMPRENDE inHealth | **507h**

DÍA DEL VOLUNTARIADO | **886,24h**

*La disminución en la cantidad de horas de voluntariado realizadas en 2020 respecto al año anterior, se debe principalmente a que las actividades virtuales no conllevan una inversión temporal en transporte, son más intensivas y su número global es menor (algunas actividades como la medioambiental que tradicionalmente se hace en el campo se eliminó para evitar contactos de riesgo y contagios). Además, porque la plantilla se muestra más reticente a la participación al no tener un contacto directo con los compañeros y beneficiarios.

Lo que hemos conseguido

GRACIAS A VUESTRA AYUDA

PREMIOS LA ONG DEL EMPLEADO cuyas candidaturas han sido presentadas por empleados de Lilly, quienes colaboran activamente fuera de la empresa con cada una de las ONG candidatas. De esta manera, en sus once ediciones, estos premios cumplen su objetivo de reconocer la labor social de los empleados alineada con el compromiso de la empresa de mejorar la vida de las personas, no sólo con los tratamientos, sino con diferentes formas de generar un impacto positivo en las comunidades donde la compañía opera.

A lo largo de estos once años, han participado más de 200 organizaciones y Lilly ha donado 110.000 euros a proyectos solidarios. En esta ocasión, las dos entidades premiadas con 5.000€ euros cada una han sido la ONG Agua Bebe Vida y la fundación Luchadores AVA. Gracias a la donación de 10.000 euros en total, 250 niños y 15 profesores de la escuela de Shakinah (Kenia) dispondrán de una comida diaria y 55 familias de la Comunidad de Madrid accederán a un programa de apoyo de fin de semana para niños con trastorno neurológico.

En el año 2020, Lilly ha realizado **donaciones** por valor de 965.926 €, lo que supone 432.586 € más de los que se donó en 2019 a diferentes organizaciones "con causa" social en su mayoría, ya que sólo dos organizaciones poseen una causa ambiental. Del total de las donaciones realizadas las que aparecen en la siguiente tabla marcadas con doble asterisco están directamente relacionadas con la reserva de empleo en favor de personas con discapacidad, bien a través del desarrollo de actividades de inserción laboral, o bien a través de la creación de empleo directo de personas con discapacidad:

Fundación beneficiaria	Tipo de causa	**2020**	2019	2018
AENILCE **	SOCIAL	6.000,00	6.000,00	5.000,00
APAMA proyecto APAMA online **	SOCIAL	11.000,00	9.000,00	5.000,00
ASDIPAS	SOCIAL		2.500,00	2.000,00
CEFI	SOCIAL	12.500,00		12.500,00
Comité Donaciones Acción **GEODA**	SOCIAL	2.000,00	2.000,00	4.300,00
FEAFES "El puente"	SOCIAL		4.000,00	
Federación ASEM	SOCIAL	3.000,00	3.000,00	3.000,00
FUNDAC PERSONAS VOLUNT 2019	SOCIAL		300	
Fundación AFIM	SOCIAL		1.500,00	1.500,00
Fundación AFIM- Gabinete investigación.	SOCIAL	1.500,00		
Fundación Agua Bebe Vida (Premio ONG del Empleado 2020)	SOCIAL	5.000,00		
Fundación AVA (Premio ONG del Empleado 2020)	SOCIAL	5.000,00		
Fundación COTEC	SOCIAL	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Fundación del Deporte de Alcobendas **(FUNDAL)**	SOCIAL	12.000,00		12.000,00
Fundación del Valle proyecto RDC	SOCIAL		3.000,00	
Fundación El Valle a través su socio FUNDAP (Guatemala)	SOCIAL	6.000,00		
Fundación Juan XXIII**	SOCIAL	22.271,00	15.400,00	9.000,00
Fundación LILLY	SOCIAL	650.000,00	400.000,00	1.100.000,00
Fundación Manantial	AMBIEN TAL	5.000,00		
Fundación **Mary Ward**	SOCIAL	3.000,00	5.000,00	
Fundación Menudos Corazones	SOCIAL	4.000,00		
Fundación Pequeño Deseo	SOCIAL	5.000,00		
Fundación Privada **GUNE**	SOCIAL	3.100,00		3.027,00
Fundación Randstad**	SOCIAL	18.000,00	13.000,00	5.000,00
Fundación SERES.	SOCIAL	6.900,00		6.900,00
Fundación UNITED WAY COVID	SOCIAL	129.655,00		
Fundación UNITED WAY Voluntariado	SOCIAL	25.000,00	35.640,00	
ONGD ANAWIM (Premio ONG del Empleado 2019)	SOCIAL		5.000,00	
PRODIS**	AMBIEN TAL	12.000,00	10.000,00	5.000,00
Total donaciones		**965.926,00**	**533.340,00**	**1.192.227,00**