

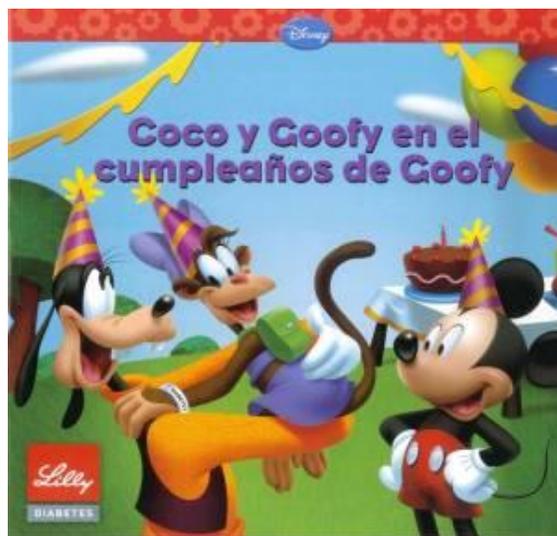
**Lilly, la Asociación de Diabéticos de Toledo (ADITO) y la Federación de Diabéticos Españoles organizan un taller de concienciación sobre la diabetes a partir de un acuerdo firmado con Disney**

## ¿Qué pasaría si Mickey Mouse tuviese diabetes?

- Gracias a un acuerdo de colaboración entre Lilly y Disney, **Coco**, un nuevo personaje con diabetes, permitirá a los más pequeños conocer la enfermedad y aprender a prevenirla en una campaña de talleres interactivos para niños de entre 5 y 9 años.
- En Castilla-La Mancha, un 17,9% de la población vive con diabetes, según datos del estudio [di@bet.es](http://di@bet.es).

**Toledo, 10 de noviembre de 2014.-** Hoy es el cumpleaños de Goofy, y Mickey y todos los amigos han planeado una gran celebración en *Star Lake*. A la fiesta asistirá también su nueva amiga **Coco, que tiene diabetes**. Así comienza **‘Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy’, el primer libro surgido del acuerdo firmado a nivel mundial entre Lilly y Disney** para ayudar a los pacientes más pequeños a la hora de enfrentarse al diagnóstico de la diabetes y fomentar la concienciación y normalización sobre esta enfermedad entre la población infantil.

El taller celebrado esta mañana en el **colegio CEIP Ciudad de Nara**, con motivo del Día Mundial de la Diabetes, forma parte de una campaña impulsada a nivel nacional para presentar a **Coco, el primer personaje de la saga Disney con diabetes**. “El objetivo de esta colaboración es ofrecer un equipo completo de recursos para las familias que viven con diabetes a través de una serie de libros, entre los que se encuentra ‘Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy’, y que poco a poco vamos a introducir en España”, comenta Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.



A la hora de organizar la fiesta, Goofy está preocupado por Coco y su diabetes, por lo que decide llevar una carretilla por si la pequeña monita llega a necesitarla. Por el contrario, Coco no está nada preocupada, tiene todas las herramientas para controlar su diabetes y disfrutar del día con los amigos. Cuando llega el final del cumpleaños Coco, que ha cumplido todos los

pasos, es quien tiene que empujar la carretilla porque alguien se ha pasado con la comida... ¿Quién será?

En la actualidad, **en Castilla-La Mancha un 17,9% de la población (aproximadamente 380.000 personas) viven con diabetes, según datos del estudio [di@bet.es](mailto:di@bet.es)**. Por ello resulta fundamental la normalización social de esta enfermedad, comenzando desde la infancia. “Los primeros momentos en la iniciación de un niño con diabetes pueden ser algo complejos, tanto para los más pequeños como para sus familias. Por ello, iniciativas de este tipo, en las que se habla de la diabetes a través de personajes tan conocidos como los de la saga Disney, ayudan en gran medida a normalizar esta situación”, explica Jaime Alberto Ballesteros, educador del taller y enfermero pediátrico especializado en diabetes del Hospital Virgen de la Salud de Toledo.

En este sentido, Francisco Javier Barrado, presidente de la Asociación d, de Diabéticos de Toledo (Adito) señala “la importancia de una actividad como ésta en el marco del Día Mundial de la Diabetes, donde a través de los niños, ayudamos a concienciar y prevenir para el futuro”.

### **Campaña nacional ‘Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy’**

Para dar a conocer esta iniciativa en España, Lilly Diabetes ha puesto en marcha, en colaboración con FEDE, una campaña nacional de concienciación sobre la diabetes entre la población infantil, con talleres en centros escolares de diferentes ciudades españolas (Madrid, Pamplona, Tenerife, Santiago y Bilbao) a través de los cuales los más pequeños viven en primera persona las aventuras de Coco.



Conducido por una educadora especialista en diabetes, los pequeños aprenden en un lenguaje ameno y entretenido los principales aspectos de la enfermedad, transmitiéndoles la idea de que, con los cuidados apropiados, un niño con diabetes puede realizar las mismas actividades que el resto de sus compañeros. “De esta forma, tanto el libro como la campaña cumplen su objetivo principal de fomentar la normalización de los pequeños con diabetes y enseñar a los demás a prevenir la enfermedad”, indica Teresa Millán.

A lo largo de este taller interactivo y gracias a las aventuras de los protagonistas más clásicos de la factoría, los niños –la actividad está pensada para los pequeños de entre 5 y 9 años-

conocen los aspectos más importantes de la enfermedad al tiempo que disfrutan de un rato de diversión y entretenimiento.

“No cabe duda que con esta iniciativa, se ha unido la magia de los niños con la intención de preservar su salud y bienestar. El acuerdo entre Lilly y Disney lleva ya dos años en marcha en Estados Unidos y, en este tiempo hemos visto el impacto positivo que se produce entre los niños y las familias que viven con diabetes. Ahora hemos querido trasladar este acuerdo a otros 18 países, entre ellos España”, concluye Teresa Millán.

**Para más información:**

Adrián Verdugo / Marcos Díaz

**Inforpress**

Tlf. 91 564 07 25 / 667 643 175

[averdugo@inforpress.es](mailto:averdugo@inforpress.es) / [mdiaz@inforpress.es](mailto:mdiaz@inforpress.es)

Elena Rodríguez

**Lilly**

91 663 5000

[cobos\\_elena@lilly.com](mailto:cobos_elena@lilly.com)

**Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es)

**Sobre Lilly Diabetes**

Desde 1923, Lilly ha sido un líder global en el cuidado de la diabetes, desde la introducción en el mercado de la primera insulina comercial en el mundo. A día de hoy, la compañía continúa trabajando sobre este legado para dar nuevas soluciones a las múltiples necesidades de las personas con diabetes y de quienes se encargan de su cuidado. A través de la investigación y colaboración, un amplio y creciente portfolio de productos y un continuo compromiso para dar soluciones reales –desde fármacos hasta programas formativos y otros-, nos esforzamos para ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que viven con diabetes en todo el mundo. Más información sobre Lilly Diabetes en [www.lillydiabetes.com](http://www.lillydiabetes.com)

**Acerca de FEDE**

FEDE, declarada Entidad de Utilidad Pública, es el órgano representativo del colectivo diabético en España que, a día de hoy, supera los 5.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 socios: 18 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 168 asociaciones de diabéticos españolas, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran: Defender los derechos de las personas con diabetes; Contribuir a la ayuda moral, física y educativa del colectivo diabético; Fomentar y apoyar la educación diabetológica; Promover la mejora de la asistencia sanitaria; Prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e Impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información sobre FEDE, visite [www.fedesp.es](http://www.fedesp.es)