

Fecha: 28 de noviembre de 2016

NOTA DE PRENSA

La Carpa de los Deseos se instala en la Puerta del Sol

“Pide un deseo por la Psoriasis”, iniciativa de Acción Psoriasis y Lilly para reducir el estigma de los pacientes

- La finalidad es dar visibilidad a las personas con psoriasis y mejorar el conocimiento sobre una patología que afecta de forma física y psicológica a los pacientes que la desarrollan.
- Comienza con una carpa informativa en la Puerta del Sol el 28 de noviembre y se extenderá a través de redes sociales hasta el día de Reyes.
- Para participar solo es necesario compartir un deseo o subir una foto con una bola de navidad y explicando un deseo, junto con el hashtag #deseosxPsoriasis.
- Toda la información de la campaña y cómo participar se encuentra en la web de Acción Psoriasis <http://www.accionpsoriasis.org/deseosxpsoriasis/>

Madrid, 28 de noviembre de 2016 – Comienza la cuenta atrás para la Navidad. Es tiempo de familia, de regalos y de deseos. ¿Quién no sueña con que le toque la lotería o con tener un móvil de último modelo? Todo el mundo tiene un deseo que le gustaría cumplir. Las personas que tienen psoriasis también, pero además de querer disfrutar de unas vacaciones en el Caribe o ganar el gordo de la lotería, sueñan con poder disfrutar de las caricias de sus hijos sin dolor, con poder hacer deporte sin miedo a miradas extrañas por las placas que tienen en brazos y piernas o poder sentarse en el autobús sin sentirse observados.

“La psoriasis afecta a todos aspectos de la vida psicológica de las personas que la padecen. Entre un 30% y un 40% rechazan cualquier tipo de contacto físico, como un abrazo o una caricia. Es importante conocer la enfermedad, comprender a los pacientes y ayudar a luchar contra el estigma de la psoriasis. Nos tenemos que poner en su piel y saber también que la psoriasis tiene fuertes implicaciones en la vida

del paciente y también en la de su entorno: familia, pareja, amigos, etc. De hecho, el 90% de los familiares de personas con psoriasis afirma que sus relaciones sociales se han modificado como consecuencia de la enfermedad", indica el Dr. José Luis López Estebaranz, Jefe del Servicio de Dermatología de Hospital Universitario Fundación Alcorcón.

"Es cierto que la psoriasis llega a condicionar aspectos de tu vida personal y social, porque sientes que los demás te miran de forma distinta" afirma Javier Sierra, voluntario de Acción Psoriasis y protagonista de la campaña. *"Con iniciativas como ésta espero ayudar a otros pacientes a sentirse más acompañados, que les ayudemos y apoyemos"*.

Para facilitar un mayor conocimiento de la psoriasis como una enfermedad que afecta a todos los ámbitos de la vida de las personas, tanto a nivel psicológico como físico, reducir el estigma y ayudar a dar una mayor visibilidad a los pacientes, se pone en marcha la iniciativa "Pide un deseo por la Psoriasis".

Se trata de una acción divulgativa de carácter social avalada por Acción Psoriasis, impulsada por Lilly y en la que participa el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. La acción ha comenzado hace algunos días con un vídeo teaser difundido en redes sociales en el que varias personas –algunas con psoriasis- cuentan cuáles son sus deseos y por qué. La campaña continuará a través de las redes sociales hasta el día de Reyes.

"Hemos querido aprovechar esta época de Navidad para acercar la psoriasis a las personas que aún no la conocen. Pondremos toda la información sobre la enfermedad a disposición de las miles de personas que transitan a diario la Puerta del Sol y aquellas que lo deseen, además, podrán hacer las consultas que quieran a especialistas en la patología. Estamos muy esperanzados de que la iniciativa sirva realmente para dar un paso más en la normalización de la psoriasis", explica Santiago Alfonso, Director de Acción Psoriasis.

La Carpa de los Deseos

La Carpa de los Deseos se instalará en la Puerta del Sol (Madrid) el día 28 de noviembre desde las 10.30 horas de la mañana hasta las 20.00 horas de la tarde. Dentro, todas las personas que se acerquen pondrán escribir su deseo y colgarlo en un enorme árbol de Navidad que podrá verse en la Puerta del Sol. Las personas que visiten la carpa podrán hablar también con los expertos de Acción Psoriasis para conocer mejor la enfermedad y hacerse una foto con la Bola de los Deseos para subirla a redes sociales.

Además, habrá varias charlas informativas impartidas por dermatólogos, farmacéuticos y pacientes para conocer de forma amena y sencilla qué es la psoriasis y rutinas y consejos generales del cuidado de la piel.

- **Charlas "Cuidados de la piel. ¿Qué debo saber?" 12.30/ 14.00/ 16.00 horas**
- Dr. José Luis López Estebaranz, Jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Universitario Fundación Alcorcón.
- Dra. Ximena Rodríguez Vázquez, Dermatóloga del Hospital Universitario Fundación Alcorcón.
- Dña. Rosalía Gozalo, Vocal de Dermofarmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.
- Santiago Alfonso, Director de Acción Psoriasis.
- Montse Ginés y Javier Sierra pacientes y miembros de Acción Psoriasis

Deseos en la red

La acción quiere alcanzar a toda la población a través de redes sociales. Participar es muy sencillo. Solo hace falta compartir un deseo con el hashtag “deseosxPsoriasis” en Facebook, Twitter o Instagram. También se puede subir una foto con una bola de navidad y explicando cuál es nuestro deseo o descargar directamente la Bola de los Deseos para escribir en ella y subir la imagen.

Facebook/ Twitter/ Instagram: @accionpsoriasis y Twitter: @LillyES

Para conocer todos los **detalles de la Campaña y descargarse la Bola de los Deseos** se puede visitar la web de Acción Psoriasis: <http://www.accionpsoriasis.org/deseosxpsoriasis/>

Sobre la psoriasis

La psoriasis afecta a 1 millón de personas en España. Se trata de una enfermedad sistémica que se manifiesta en la piel y que afecta de forma física y psicológica a las personas que la desarrollan, generando estigmas sociales y problemas en su entorno más cercano e íntimo.¹ Es una patología crónica, inflamatoria y no contagiosa que puede aparecer sobre la piel de todo el cuerpo. Se produce cuando el sistema inmunitario envía señales erróneas que aceleran el ciclo de crecimiento de las células de la piel ². La psoriasis afecta aproximadamente a 125 millones de personas en todo el mundo ², el 20% de las cuales tiene psoriasis en placas de moderada a grave.³

Sobre Acción Psoriasis

Acción Psoriasis es la asociación española integrada por afectados de psoriasis y artritis psoriásica y sus familiares, declarada Entidad de Utilidad Pública. En sus más de veinte años de existencia, se ha convertido en una de las asociaciones de pacientes más activas y participativas. Durante todo el año, Acción Psoriasis organiza actividades, divulga las últimas investigaciones en tratamientos y apoya a los afectados, con el objetivo de reivindicar sus derechos e incrementar su calidad de vida.

Sobre Lilly

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicamentos de gran calidad que atienden necesidades reales y hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer tratamientos que cambian la vida a aquellos que los necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir en las diferentes comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en www.lilly.com y www.lilly.es.

Sobre el COFM

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid es una corporación de derecho público que representa a todos los farmacéuticos que tienen su domicilio profesional único o principal en la Comunidad de Madrid. El Colegio respalda e impulsa el compromiso de las farmacias, como establecimientos sanitarios que son, con la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, lo cual redundará en una mejora de la eficiencia en la gestión sanitaria. Para lograr este objetivo, desarrolla campañas y servicios dirigidos a los ciudadanos y proporciona formación continuada a los profesionales farmacéuticos.

Referencias

¹ Lilly Patient Closer Together Survey. 7th October 2016.

² Psoriasis Media Kit. National Psoriasis Foundation Website. <https://www.psoriasis.org/site/default/files/for-media/MediaKit.pdf>. Accessed October 7, 2016.

³ Psoriasis. American Academy of Dermatology Website. <https://www.aad.org/media-resources/stats-and-facts/conditions/psoriasis>. Accessed October 7, 2016.

Para más información, imágenes o gestión de entrevistas:

Kailani

Renny Núñez

rnunez@kailani.es

Tel. 601 494 552

Acción Psoriasis

Anna Oliva

comunicacion@accionpsoriasis.org

Tel. 669 985 213/ 93 280 46 22

Lilly

Sandra Rebollo

rebollo_sandra@lilly.com

Tel. 91 663 50 00