

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Управлінський персонал Товариства з обмеженою відповідальністю «Проктер енд Гембл Трейдінг Україна» (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Група компаній «Проктер енд Гембл» є визнаним світовим лідером в розробці, виробництві та продажу товарів широкого вжитку. Продажі компанії складають близько 65 мільярдів доларів на рік, вона також є найбільшим світовим рекламодавцем. Продукція групи компаній «Проктер енд Гембл» продається мільйонам споживачів у понад 180 країнах через мільйони торгових точок. В компанії працює близько 110 000 людей у понад 70 країнах.

Компанія «Проктер енд Гембл» заснована на основних «Цілях, Цінностях та Принципах», які лишаються незмінними з моменту створення компанії та є обов'язковими для співробітників всіх структурних підрозділів компанії у всьому світі. P&G визначає свою мету як "Ми надаватимемо фірмові продукти та послуги вищої якості та цінності, які покращують життя споживачів у світі зараз та для наступних поколінь. Як результат, споживачі будуть винагороджувати нас лідерськими продажами, прибутком та створенням цінностей, дозволяючи нашим людям, нашим акціонерам та громадам, в яких ми живемо та працюємо, процвітати».

На український ринок компанія «Проктер енд Гембл» прийшла в 1993 році. В 2019 році компанія була представлена в Україні 2-ма юридичними особами:

- Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Проктер енд Гембл Україна», що є виробником та постачальником товарів групи компаній, та об'єднує офіс в м.Києві, завод з виробництва товарів побутової хімії в м. Покров Дніпропетровської області та завод з виробництва жіночих прокладок в м.Борисполі.
- Товариство з обмеженою відповідальністю «Проктер енд Гембл Трейдінг Україна», що є дистриб'ютором товарів групи компаній «Проктер енд Гембл» на ринку України.

ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдінг Україна» було створено в 2007 році. Основною метою його діяльності є здійснення підприємницької діяльності з метою задоволення споживчого попиту та насичення ринку України високоякісними товарами народного вжитку під торговими марками, що належать групі компаній «Проктер енд Гембл», як виробленими в Україні так і імпортованими.

Нижче наведено основні торгові марки, що належать групі компаній «Проктер енд Гембл» та продаються на ринку України, та відсотки продажів в розрізі категорій за 2019 рік.

Засоби для догляду на тканинами - 20% Ariel, Tide, Lenor, Gala

Засоби для догляду за будинком - 13% Fairy, MrProper

Товари для немовлят - 17% Pampers

Засоби для гоління - 17% Gillette, Braun

Засоби для догляду за волоссям - 8% Pantene, Head&Shoulders

Засоби жіночої гігієни - 14% Always, Discreet, Naturella

Засоби для догляду за ротовою порожниною – 5% Blend-a-med, Oral B

Засоби для догляду за тілом – 6%, Old Spice, Safeguard.

Основними роздрібними продавцями, яким ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдінг Україна» відвантажує продукцію напряму або через дистриб'юторів, є:

Канал збуту	Ключові замовники
Гіпермаркети/супермаркети	Сільпо, Ашан, Новус
Дискаунтери	АТБ, Таврія В
Дрібнооптові магазини	Метро, Фоззі
Аптеки/ Парфумерні магазини	Космо, Сва, Ватсон

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Загальні збори учасників. Виконавчим органом товариства є Дирекція, що складається з Генерального Директора та директорів.

Учасником ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» є Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Проктер енд Гембл Україна». Головною материнською компанією групи «Проктер енд Гембл» є «Зе Проктер енд Гембл Компані», Цинциннаті, США.

Компанія складається з таких структурних підрозділів:

Адміністративний відділ

Відділ бухгалтерського обліку та звітності

Відділ логістики і обслуговування покупців

Відділ по роботі з регіональними замовниками та дистриб'юторських операцій

Відділ "Гіпер- \ супермаркети та Кеш-енд-Кері"

Відділ "Парфюмерні магазини"

Відділ "Магазини низьких цін та Електронна Комерція"

Відділ з категорійного розвитку

Відділ з корпоративного розвитку

На дату публікації звіту ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» знаходиться в стадії припинення . 1 липня 2020 р. ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» було приєднано до ТОВ «Проктер енд Гембл Україна», яке виступає правонаступником за всіма правами та зобов'язаннями Компанії

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р., представлені на стор.6-7 фінансової звітності

Чистий прибуток за 2019 рік становив 89,224 тисяч гривень (2018: 214,477 тисяч гривень).

На фінансовий результат 2019 року здебільшого вплинув перехід Компанії на Міжнародні стандарти фінансової звітності в 2019 році. У зв'язку з цим не тільки змінилась структура звіту про фінансові результати (відображення скидок в доходах замість витрат на збут), але також зросли витрати у зв'язку з їх відображенням в періоді їх фактичного виникнення шляхом створення відповідних резервів в бухгалтерському обліку. Рентабельність операційної діяльності без урахування різниць, пов'язаних з переходом на МСФЗ як в 2018, так і в 2019 г. знаходилась на рівні 2,2%.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності являє собою ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання на момент їх погашення. Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється і управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування і прогнозування грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність достатніх коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Компанія проводить аналіз строків виникнення активів і погашення зобов'язань і планує свою ліквідність у залежності від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Збереження екологічного балансу є однією з ключових складових відповідального ведення бізнесу групи компаній «Проктер енд Гембл».

Стратегія Компанії спрямована на забезпечення ефективного використання природних ресурсів, охорону навколишнього середовища та забезпечення екологічної безпеки. Компанія вдосконалює екологічність нашої продукції, упаковки, процесів виробництва, впроваджує науково обґрунтовані методи в роботу працівників, постачальників і партнерів, зокрема:

впроваджує енергоефективні рішення на своїх підприємствах;

переходить на екологічніші види палива;

застосовує більш енергоефективну схему доставки готової продукції;

забезпечує безпечність товарів, упаковки та виробництва для працівників, споживачів і навколишнього середовища;

вживає заходів для скорочення негативного впливу наших товарів і упаковки на навколишнє середовище через їхній дизайн, процес виготовлення, розповсюдження, використання та утилізацію;

підтримує програми збереження ресурсів і активно сприяє повторному використанню та переробленню;

надає своїм споживачам, клієнтам, співробітникам, громадам, зацікавленим суспільним групами достовірну та актуальну інформацію про свою продукцію, упаковку, виробництво та діяльність компанії;

поширює знання щодо скорочення викидів ПГ, наприклад, розповідає про переваги використання холодної води для машинного прання.

підбирає відновлювальні ресурси, враховуючи ризики знеліснення;

розробляє відновлювані матеріали, щоб замінити сировину, отриману з нафти.

«Проктер енд Гембл» в Україні через посередництво Торгово-промислової палати США співпрацює з урядом над змінами в законодавстві в сфері утилізації відходів упаковки.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Загальна чисельність співробітників ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» станом на 31 грудня 2019 року складає 102 особи (31 грудня 2018 року: 95 осіб). Частка жінок у структурі персоналу Компанії станом на 31 грудня 2019 року складає 74% (31 грудня 2018 року: 73%). На керівних посадах працює 64% жінок.

Компанія забезпечує рівні можливості для працевлаштування, поважає усіх співробітників та кандидатів, дотримується всіх відповідних законів, коли приймає рішення про прийом на роботу, навчання, в питаннях заробітної плати та кар'єрного росту. Компанія ніколи не обмежує та не відмовляє людині через її расу, національність, колір шкіри, стать, вік, віросповідання, сексуальну орієнтацію, гендерну приналежність чи самовираження, сімейний стан, громадянство, інвалідність, статус ветерана, стан здоров'я.

Компанія створює атмосферу впевненості та довіри. Зобов'язання Компанії перед співробітниками відображені у Політиці компанії щодо прав співробітників, яка відповідає нашій меті, цінностям та принципам і узгоджується з Міжнародними трудовими нормами. В Єдиному кодексі корпоративної етики компанії описані чіткі інструкції, як співробітники мають діяти в тих чи інших ситуаціях і куди можуть звернутися з питанням чи проблемою. Наші працівники будують свою роботу та заохочують своїх колег дотримуватися принципів довіри та професійної етики, діють як лідери, проявляють підприємницькі якості та чесно конкурують з пристрастю до перемоги.

Баланс роботи та особистого життя є важливим для компанії, тому працівникам пропонується гнучкий

графік роботи, можливість дистанційної роботи, оплачувані відпустки згідно законодавства.

Компанія пропонує конкурентоспроможну заробітну плату, яка зростає відповідно до внеску працівника в успіх Компанії. Крім того, фінансовий пакет включає медичне страхування, страхування життя, безпроцентні позики.

Компанія забезпечує навчання та розвиток співробітників за допомогою корпоративних тренінгів, що сприяють розвитку як професійних навиків, так і особистих якостей, необхідних для успіху в бізнесі.

Компанія має великий досвід застосування норм професійної етики в роботі усередині компанії — на всіх рівнях, як в рамках самої компанії, так і за її межами. Кожен співробітник компанії проходить підготовку за Єдиним кодексом корпоративної етики компанії та несе власну відповідальність за дотримання правових та етичних норм.

Щороку в Компанії відбувається тиждень «Роби правильні речі», присвячений нашій Меті, Цінностям та принципам, в рамках якого проводяться обов'язкові тренінги для працівників по протидії хабарництву та корупції та запобіганню шахрайства.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

(а) Економічне середовище

Починаючи з 2016 року, українська економіка демонструвала ознаки стабілізації після років політичної та економічної напруги. У 2019 році українська економіка продовжувала відновлюватись та досягла зростання ВВП, зниження темпів інфляції, зниження темпів знецінення гривні по відношенню до основних іноземних валют.

Проте рівень макроекономічної невизначеності в Україні у 2019 році продовжував залишатися високим. Рівень доходів населення залишається низьким.

Економіка України вразлива до коливань у світовій економіці.

Конкурентне законодавство України є складним, часто невизначеним та його застосування може бути суперечливим.

Обмежений доступ до міжнародних ринків капіталу може мати негативний вплив на українську економіку. Українське податкове законодавство та практика не розроблені у повній мірі та зазнають часті зміни та перетлумачення, що може призвести до умов невизначеності для інвестицій та ділової активності.

(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами

Загальна програма управління ризиками Компанії зосереджена на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії.

Основні ризики, властиві фінансовим інструментам Компанії, включають ринковий ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик. Керівництво аналізує та узгоджує політику управління кожним із цих ризиків, основні принципи якої викладені нижче.

Валютний ризик

Валютний ризик являє собою ризик того, що справедлива вартість майбутніх потоків грошових коштів від фінансового інструмента коливатиметься у результаті змін курсів обміну валют.

Валютний ризик Компанії, в основному, обумовлений коливаннями курсів обміну гривні щодо долара США, євро, угорського форинта та польського злотого.

Деноміновані в іноземній валюті грошові кошти та їх еквіваленти, торгова та інша дебіторська і кредиторська заборгованість та зобов'язання з фінансової оренди наражають Компанію на валютний ризик. Компанія не вступала в операції, призначені для хеджування цих валютних ризиків.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що Компанія понесе фінансові збитки у випадку, якщо контрагенти не виконають свої зобов'язання за фінансовим інструментом або клієнтським договором. Фінансові інструменти, які потенційно наражають Компанію на істотну концентрацію кредитного ризику, включають грошові кошти та їх еквіваленти та торгову дебіторську заборгованість. Станом на 31 грудня 2019, 2018 років та 1 січня 2018 року максимальна сума кредитного ризику Компанії становила 995,573 тисячі гривень, 786,750 тисяч гривень та 729,169 тисяч гривень, відповідно.

Компанія переважно розміщує свої грошові кошти та їх еквіваленти у великих банках з надійною репутацією, які знаходяться в Україні. Керівництво Компанії здійснює постійний моніторинг фінансового стану установ, де розміщені грошові кошти та їх еквіваленти. Кредитний ризик Компанії пов'язаний з невиконанням банками своїх зобов'язань та обмежується сумою грошових коштів та їх еквівалентів, розміщених на банківських рахунках.

Компанія здійснює торгові операції тільки з перевіреними і кредитоспроможними клієнтами. Ризики відповідно діяльності контрагентів відстежуються і аналізуються у кожному конкретному випадку.

Ризик ліквідності

Див. вище.

(в) Операційні ризики

Компанія може зазнати зменшеного попиту на товари внаслідок економічних потрясінь, таких як спад економіки, зниження темпів зростання ринку, більш жорсткі ринки кредитів для своїх постачальників та замовників. Українські споживачі скорочують свої витрати через зменшення рівня наявного доходу. Вони, як правило, вибирають товари з нижчими цінами, часто навіть за рахунок товарів нижчої якості. Галузь товарів широкого вжитку є висококонкурентною, і на ринку України представлена як мультинаціональними компаніями, так і місцевими виробниками. Для підтримання рівню прибутку компанія має бути здатною реагувати на фактори конкуренції такі як ціни, заохочувальні стимули та торгові умови. Крім того, з'являються нові канали продажу та бізнес-моделі (наприклад, електронна комерція), які можуть впливати на переваги покупців та споживачів, а також на динаміку ринку.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ

Група компаній «Проктер енд Гембл» має науково – дослідні центри, завданнями яких є дослідження, розробка та впровадження нових або вдосконалених продуктів, упаковки, концепцій чи технологій. Науково – дослідні центри розташовані в кількох країнах, а результати їх роботи впроваджуються на всіх підприємствах групи компаній по всьому світу. Безпосередньо в Україні науково-дослідні роботи не проводяться.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2019 р. у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

На дату публікації звіту ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» знаходиться в стадії припинення . 1 липня 2020 р. ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна» було приєднано до ТОВ «Проктер енд Гембл Україна», яке виступає правонаступником за всіма правами та зобов'язаннями Компанії.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПОСЛУГИ, НАДАНІ АУДИТОРОМ КОМПАНІЇ

Інформація щодо послуг ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК», наданих Компанії протягом року, що закінчився 31 грудня 2019 р., представлена наступним чином:

Послуги з обов'язкового аудиту фінансової звітності

Голова комісії з припинення

Головний бухгалтер

Handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'D' and 'M' followed by a long horizontal stroke, positioned above a horizontal line.

Кисельов Д.М.

Н.Л. Сюра