

Wenn Preis und Leistung stimmen: Mit diesen Marken senken Sie Ihre Einkaufskosten

Das Beschaffungswesen in Unternehmen erfüllt heute vielfältige Aufgaben. Im Kern jedoch steht weiterhin der Einkauf von Materialien, Waren und Dienstleistungen zum bestmöglichen Preis, in der richtigen Menge und Qualität. Hier liegt auch der größte Hebel für das Unternehmensergebnis. Eine wirkungsvolle Stellschraube für Einsparungen ist daher die Investition in Techniklösungen mit optimalem PreisLeistungsverhältnis.



Unternehmen sind zunehmend preissensibel beim Einkauf

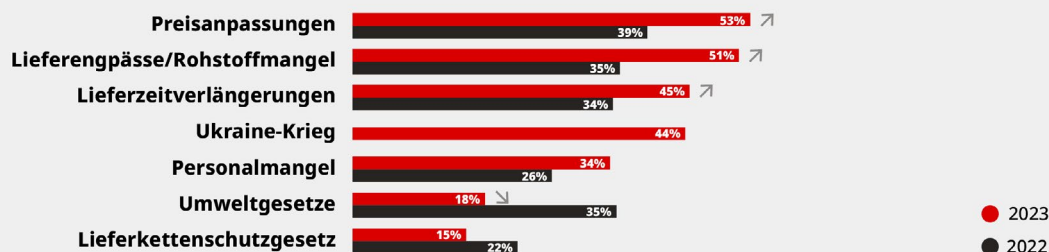
Neue Zeiten, neue Prioritäten: Die Studie „Trends und Nachhaltigkeit im Einkauf 2023“ der Beschaffungsplattform Wucato in Zusammenarbeit mit dem Researchhaus Skopos zeigt, dass reduzierte Einkaufskosten für 22 Prozent der befragten Unternehmen eine große Bedeutung haben. Das ist eine beachtliche Steigerung zum Vorjahr, damals hatte dieses Ziel nur für 8 Prozent Priorität. Als größten Einflussfaktor auf den Einkauf identifizierte zudem die Mehrheit (53 Prozent) die Inflation und Preisanpassungen.



Einkauf möchte Kosten sparen

Handlungsbedarf ergibt sich durch steigende Preise, Lieferengpässe, Lieferzeiten und den Ukraine-Krieg.

Externe Faktoren:



Zu den externen Faktoren, die uns in 2022/2023 im Einkauf dazu zwingen werden zu handeln und uns zu verändern, gehören: ____ (Basis: 2022 n=200, 2021 n=198)

Quelle:
WUCATO Marketplace GmbH | Trends und Nachhaltigkeit im Einkauf 2023

Quelle: WUCATO Marketplace GmbH | Trends und Nachhaltigkeit im Einkauf 2023

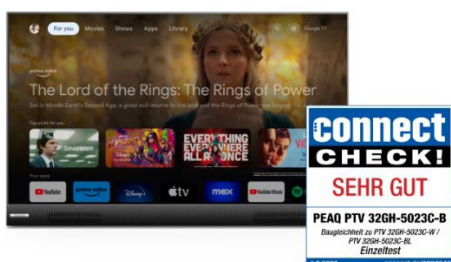
Das Beschaffungswesen reagiert also sehr sensibel auf das wirtschaftliche Umfeld. Das wiederum spiegelt sich im Verhalten. So suchen Unternehmen kontinuierlich nach Wegen, ihre Kosten zu senken, ohne dabei auf Qualität verzichten zu müssen. Genau hier setzt Europas größte Elektronik-Fachmarktkette MediaMarktSaturn für den Businessbereich an. Die beiden Kriterien günstiger Preis und gute Leistung erfüllen die Geräte der vier Eigenmarken KOENIC, PEAQ, ISY und ok. von MediaMarktSaturn. An dieser Stelle erfahren Sie mehr über die Marken, welche Produktgruppen sie abdecken und warum sie eine attraktive Option für Ihr Unternehmen sind.

Unsere Eigenmarken

PEAQ – Pure Hi-Tech-Eleganz

PEAQ überzeugt durch hochwertige Elektronikartikel, die auch in Ihrem Unternehmen eine gute Figur machen – ob unterwegs mit Ihren Beschäftigten oder in Räumen, die für Meetings und Repräsentation vorgesehen sind. In der Produktpalette von PEAQ finden sich leistungsstarke Computer, Notebooks, Monitore und Tablets – für den stationären und mobilen Arbeitseinsatz.

PEAQ kann sich hören lassen: Für den richtigen Sound im Konferenzraum sorgen Sie mit einer Soundbar, HiFi-Anlage oder einem Bluetooth Lautsprecher. Das Bild für gelungene Präsentationen liefert ein 65 Zoll QLED-Bildschirm mit 4K-Auflösung. Aufenthaltsräume, Küche oder Empfang profitieren von dezenten, aber leistungsstarken Internet- und Digitalradios.



ISY – Zubehör der Extraklasse

Mit der Produktpalette von ISY können Sie jeden Raum Ihres Unternehmens kostengünstig aufwerten. Mit LED-Leuchtmitteln in allen gängigen Stärken und Fassungen reduzieren Sie darüber hinaus dauerhaft den Energieverbrauch. Apropos sparen: ISY-Druckerpatronen sind eine hochwertige aber deutlich günstigere Alternative für Drucker der großen Hersteller Canon, HP, Canon und Brother. Powerbanks und Schutzhüllen für Notebooks und Smartphones bewahren Ihre Mitarbeiter im Außendienst vor bösen Überraschungen.

Ein riesiges Sortiment an hochwertigem PC-Zubehör macht die Arbeit am Rechner für die Mitarbeiter Ihres Unternehmens angenehmer. Ob Tastatur, Headset, externe PC-Kamera oder Computermaus, ISY-Zubehör zeichnet sich durch Bedienkomfort und robuste Qualität aus. Mit Wandhalterungen für Monitore nutzen Sie kleine Büroräume optimal oder hängen den Präsentations-Bildschirm im Konferenzraum sicher auf.

Unsere Eigenmarken

ok. – Dezentes Design, überzeugende Qualität:

Kein Schnickschnack, nur die richtigen Zutaten zum fairen Preis: Das ist der Anspruch der Eigenmarke ok. Hier stehen die Funktion sowie ein auf das Wesentliche reduzierte Design und einfache Bedienung im Vordergrund. Zudem ist das Produktportfolio dieser Eigenmarke besonders breit gefächert, um möglichst viele Elektrogeräte-Segmente zu bedienen.

Die Bandbreite reicht von TV-Geräten über Staubsauger und Klimageräte bis zu Mixern, Mikrowellen und Waschmaschinen, Kühlschränken und vielen anderen Elektroklein- und Großgeräten, die in keinem Unternehmen fehlen dürfen



KOENIC – Haushaltsgeräte ohne Kompromisse:

Die Marke KOENIC widmet sich der Ausstattung Ihres Betriebs mit großen und kleinen Haushaltsgeräten. Dabei stehen vier Aspekte im Mittelpunkt: Die Technik ist modern, ihr Design zeitlos, der Bedienkomfort hoch und der Preis günstig. So werten Produkte wie Wasserkocher, Kaffeemaschine, Mikrowelle und Smoothie- oder Espresso Maker Ihre Büro- oder Werkstattküche auf.

Aber auch Großgeräte wie Kühlschränke, Geschirrspüler, Herde und Backöfen hat KOENIC im Programm – und für ganz kleine Küchen sogar eine einzelne Induktionsplatte, die über den normalen Stromanschluss sofort einsatzbereit ist. In Ihrem Betrieb werden Arbeitskleidung, Handtücher oder Tischtücher selbst gewaschen? Kein Problem, zum KOENIC-Sortiment zählen auch Waschmaschinen und Trockner. Luftreiniger und Ventilatoren sorgen zudem für die richtige und gesunde Belüftung in Büro- und Aufenthaltsräumen.

Die MediaMarktSaturn Eigenmarken: Qualität und Service zum niedrigen Preis

Karten auf den Tisch: Ein wesentlicher Vorteil der Geräte von KOENIC, PEAQ, ISY und ok. ist deren Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Grund: Eigenmarkenprodukte werden direkt vom Hersteller bezogen, die Kosten für Zwischenhändler und Markenlizenzen entfallen. Da MediaMarktSaturn diese Preisersparnis weitergibt, können technisch hochwertige Produkte zum niedrigeren Preis angeboten werden. Unabhängige Tests etablierter Magazine wie Computerbild oder Connect bestätigen die hohe Qualität.

Große Auswahl an nachhaltigen Produkten

Ein weiterer Vorteil besteht in dem großen Sortiment an Elektrogeräten für viele Einsatzgebiete in nahezu jedem Unternehmen. Zudem fühlt sich MediaMarktSaturn in hohem Maße zu Nachhaltigkeit verpflichtet – von der Herstellung über Lieferketten bis zur Verpackung und dem Energieverbrauch. Was Arbeits- und Menschenrechte angeht, sind 97 Prozent der Produktionsstätten im Geschäftsjahr 2020/21 auditiert. Darum tragen sehr viele Produkte der Eigenmarken das Better Way Siegel.

Gold wert: der direkte Draht zum persönlichen Geschäftskundenberater

Als Partner von MediaMarktSaturn Business werden Sie von Ihrem persönlichen Geschäftskundenberater unabhängig und individuell betreut. Er erarbeitet gemeinsam mit Ihnen den Bedarf Ihres Unternehmens und empfiehlt auf dieser Basis Produkte und Lösungen für Sie – bei entsprechendem Bedarf auch mit Blick auf die MediaMarktSaturn Eigenmarken. Sprechen Sie Ihren Berater einfach darauf an!

Hier finden Sie unsere Eigenmarken

Hier finden Sie mehr Geräte für Gewerbe- und Geschäftskunden

Finden Sie passende Lösungen und Ihren persönlichen Ansprechpartner:

mediamarkt.de/de/b2b-registration;
saturn.de/de/b2b-registration



Ansprechpartner

Stefan Köstler

Head of National Sales

Per Mail:

geschaeftskunden.vertrieb@mediamarkt.de

vertrieb.business@saturn.de

Sie suchen IT-Lösungen aus einer Hand? Als Europas größter Fachhändler für Elektronikprodukte unterstützen wir Ihr Business mit einem persönlichen Ansprechpartner, einem riesigen Sortiment und unabhängiger Beratung. Ganz egal, ob Solo-Selbstständig, KMU oder Großunternehmen, ob Start-Up, öffentliche Verwaltung oder Gastrobetrieb: Als Geschäftskunde von MediaMarktSaturn machen Sie mehr aus Ihrem Business.

MediaMarktSaturn Business

MediaMarkt

SATURN