



Vi har spurgt de danske forældre, hvilke overvejelser og bekymringer, de står med, når deres barn skal have den første mobil.



Mange kender dét; familiens yngste medlemmer begynder at efterspørge deres egen mobil. Men hvornår er egentlig det rigtige tidspunkt? Og hvilken mobil er reelt en god idé?

I takt med at vores samfund bliver mere digitaliseret, er mobilen ikke længere blot et kommunikationsværktøj. Den er blevet en integreret del af vores dagligdag. Tilmed en vigtig platform for læring, leg og social interaktion. Så hvor meget skal den første mobil kunne, og hvornår introduceres den, så den gavner mere, end den skader?

Hos YouSee har vi sat os for at forstå hvordan børn, og deres familier navigerer i valget om den første mobil, og hvordan vi som virksomhed bidrager til en positiv udvikling. Vi har samarbejdet med analyseinstituttet Wilke og spurgt danske forældre om deres tanker og holdninger til valget af den første mobil.

Indsigter, som ikke kun er vigtige for os, som teleudbyder, men for alle, der ønsker at både børn og voksne får en god og sund oplevelse med den første mobil.

Vi vil gerne starte en samtale, stå klar med rådgivning og input, som er lige til at implementere, der hvor din familie er.

Christian Morgan.

CEO, YouSee



Danske børn er i gennemsnit 8,2 år, når de får deres første mobil, selvom forældrene anser 10,2 år som værende den optimale alder.



3 ud af 4 børn får en smartphone som den første mobiltelefon. Kun 8% får en basistelefon som den første mobiltelefon.



4 ud af 10 forældre er bekymrede, når deres barn skal have den første mobil.



Skærmtid, afhængighed i form af overforbrug og eksponering af upassende indhold angives som de største bekymringer.

Data i denne rapport kommer fra en undersøgelse, der er udarbejdet af analyseinstituttet Wilke på vegne af YouSee.

Med henblik på at undersøge danske forældres valg af den første mobil til deres børn.



Om Wilke:

Wilke er et af Danmarks førende analyse- og rådgivningshuse, der hjælper virksomheder og organisationer med at forstå deres kunder, brugere og markeder og omsætte indsigterne til konkret forretningsværdi.

Virksomheden har opbygget en solid erfaring og et dedikeret team af eksperter med tilstedeværelse i både Århus, Odense og København.

Om undersøgelsen:

Dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført som onlineinterview (CAWI).

Målgruppe

Forældre med børn i alderen 5-13 år.

Antal gennemførte interviews

Der er gennemført i alt 1072 interviews.

Feltperiode

Interviewene er gennemført i uge 23-24 2025.

Vejning af data

Data er ikke vejret, men der er samplet efter nat. rep. fordelingen på køn, alder og region.

Vi har spurgt førende eksperter på området til råds. Både om hvordan man bedst tager snakken om barnets første telefon. Og om hvordan man som forældre giver sine børn den bedste start på det digitale liv på telefonen.

BØRNS VILKÅR

Om Børns Vilkår:

Alle børn og unge har ret til at vokse op i tryghed, trivsel og uden vold og overgreb. Det har Børns Vilkår kæmpet for siden 1977, men der er stadig alt for mange børn og unge, der mistrives eller oplever voldsomme svigt og overgreb, der følger dem langt ind i voksenlivet. Vi har alle sammen et ansvar for at stoppe svigt af børn og unge, og det ansvar tager Børns Vilkår meget alvorligt.

Siden 1987 har Børns Vilkårs nu døgnåbne BørneTelefon lyttet til alt det svære, som børn og unge har på hjerte. De samtaler er med til at give en unik indsigt i børne- og ungdomslivet. En indsigt, Børns Vilkår værner om og har stor respekt for, og som bruges som ståsted for organisationens indsatser.

Børns Vilkår står altid på børn og unges stemmer, som er fundamentet for deres arbejde. Sammen med alliancer og partnere, de mange frivillige, der nat og dag besvarer henvendelser på Børns Vilkårs rådgivning, via samarbejdet med fagpersoner og med baggrund i organisationens folkelige forankring arbejder Børns Vilkår for, at ingen børn og unge i Danmark vokser op med svigt og mistrivsel.



Om Dumbphone.dk:

Dumbphone.dk er en dansk virksomhed, der tilbyder en alternativ tilgang til mobiltelefoner. Siden 2021 har stifter, Arne Bangsgaard Mathiasen, arbejdet på at fremme en mere balanceret brug af teknologi, ved at udbrede kendskabet om fordelene ved at vælge en dumbphone som alternativ eller supplement til en smartphone.

Visionen er at inspirere til en ny tankegang om teknologiens rolle i hverdagen, så man kan finde balance mellem det digitale og det virkelige liv.

indhold

- Den første mobil
- Overvejelserne
- Bekymringerne
- Ekspertyerne

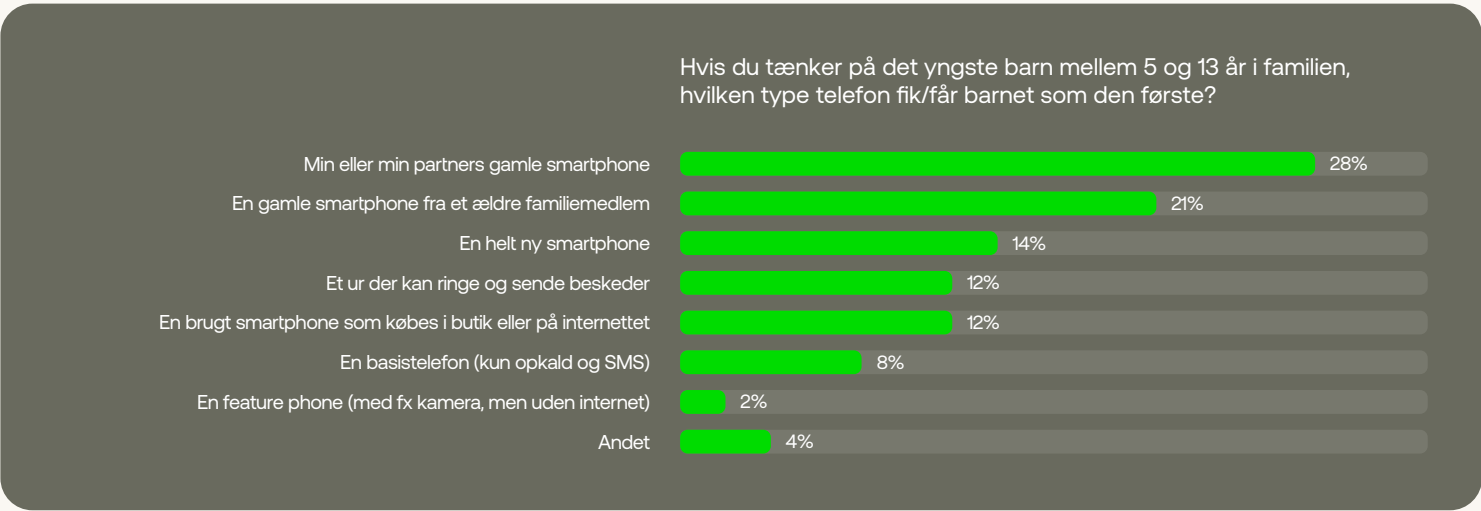
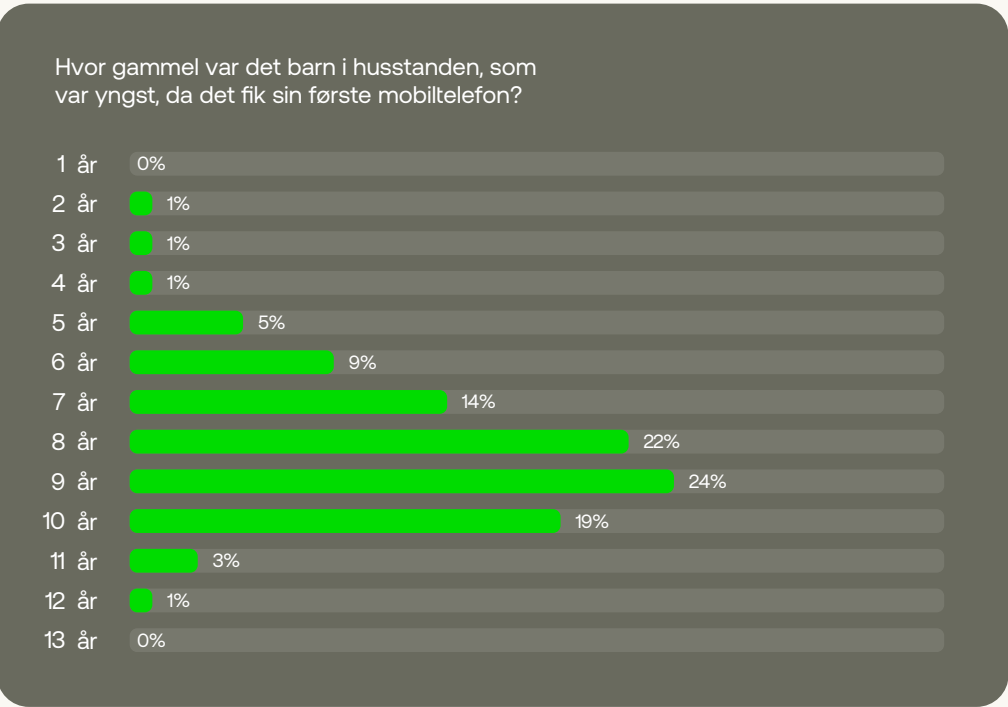
Danske børn er i gennemsnit 8,2 år, når de får deres første mobil.

Der er en tendens til, at børn bliver yngre og yngre, når de får den første mobil.

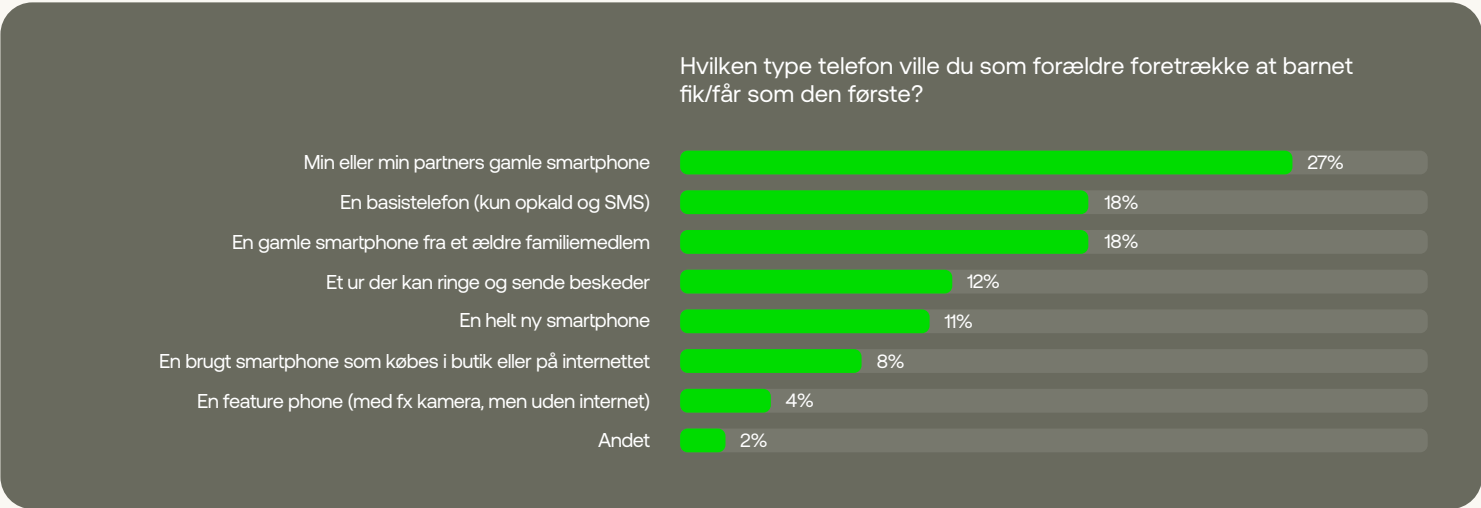
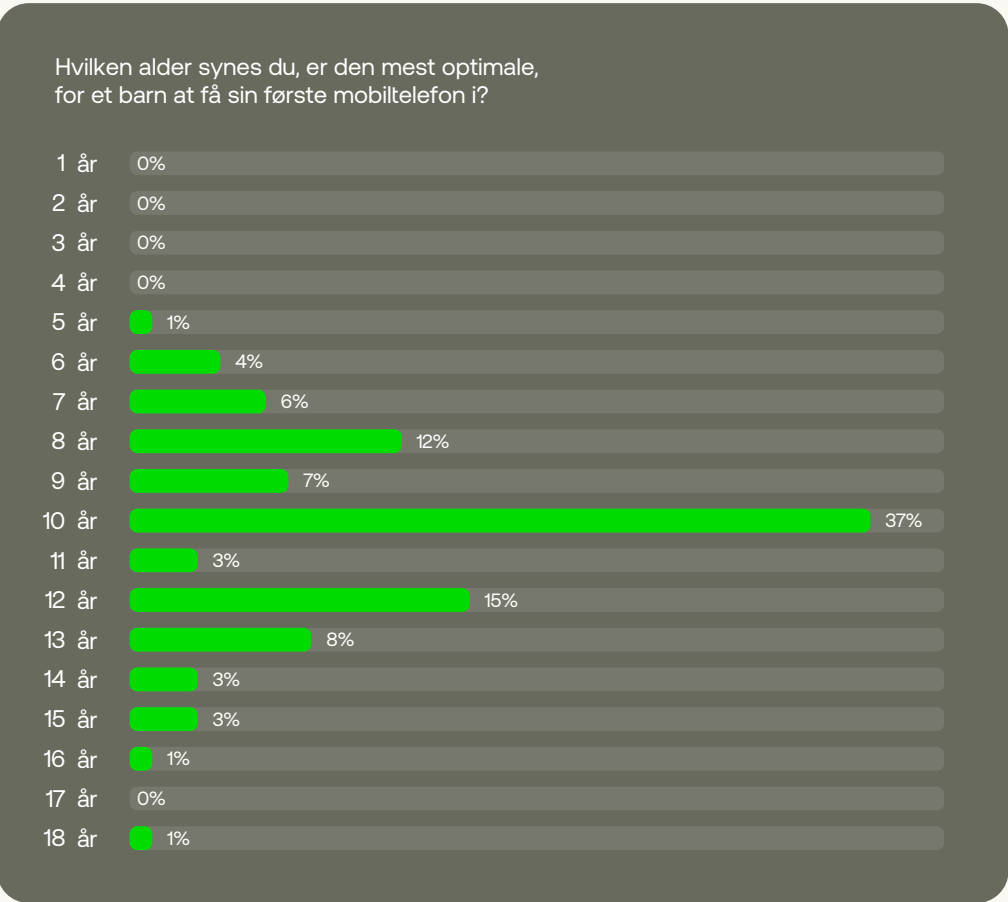


Den første mobil

Danske børn er i gennemsnit 8,2 år, når de får den første mobil.
De fleste forældre ville ønske, at det var 10 år.



Halvdelen af børn arver deres første mobil fra et ældre familiemedlem.
Et smartwatch vælges primært af kvinder og forældre under 40 år.



Forældre ville ønske, at barnet startede med en basistelefon.
At det ikke er tilfældet skyldes manglende viden om alternativer. Og økonomi.

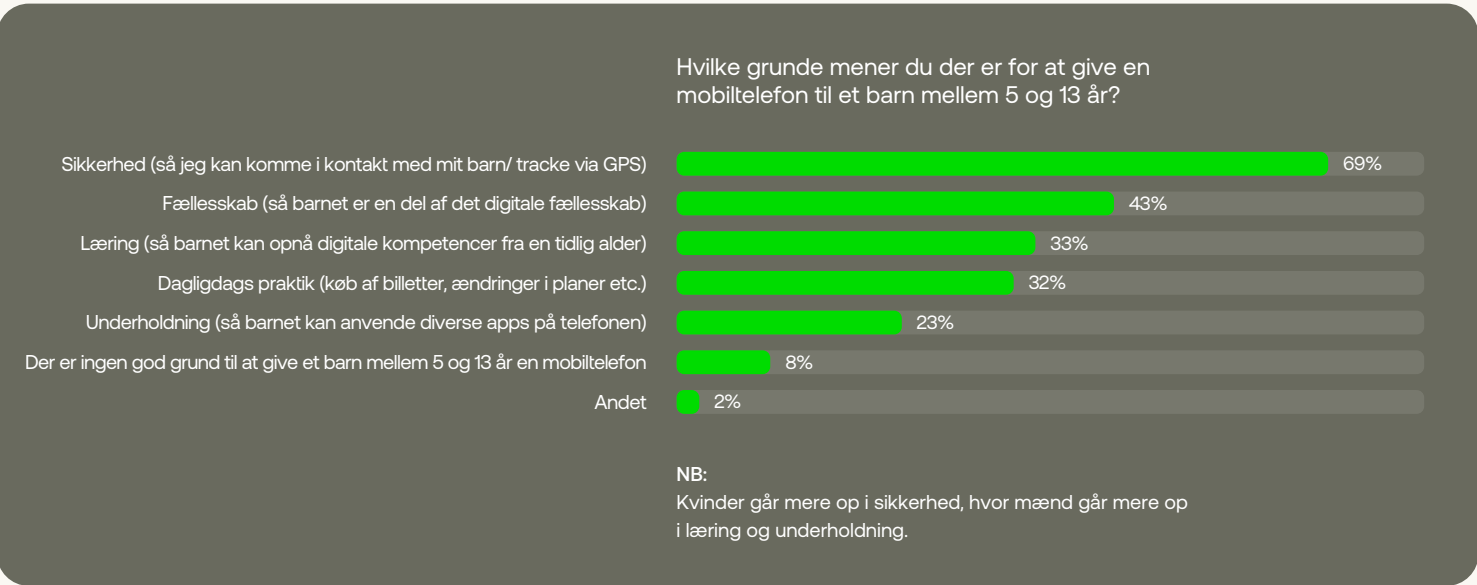
Sikkerhed og muligheden for at være en del af et digitalt fællesskab er de vigtigste årsager til, at børn får deres første mobil.

Pris og tryghed er afgørende, når det handler om hvilken mobil valget falder på.

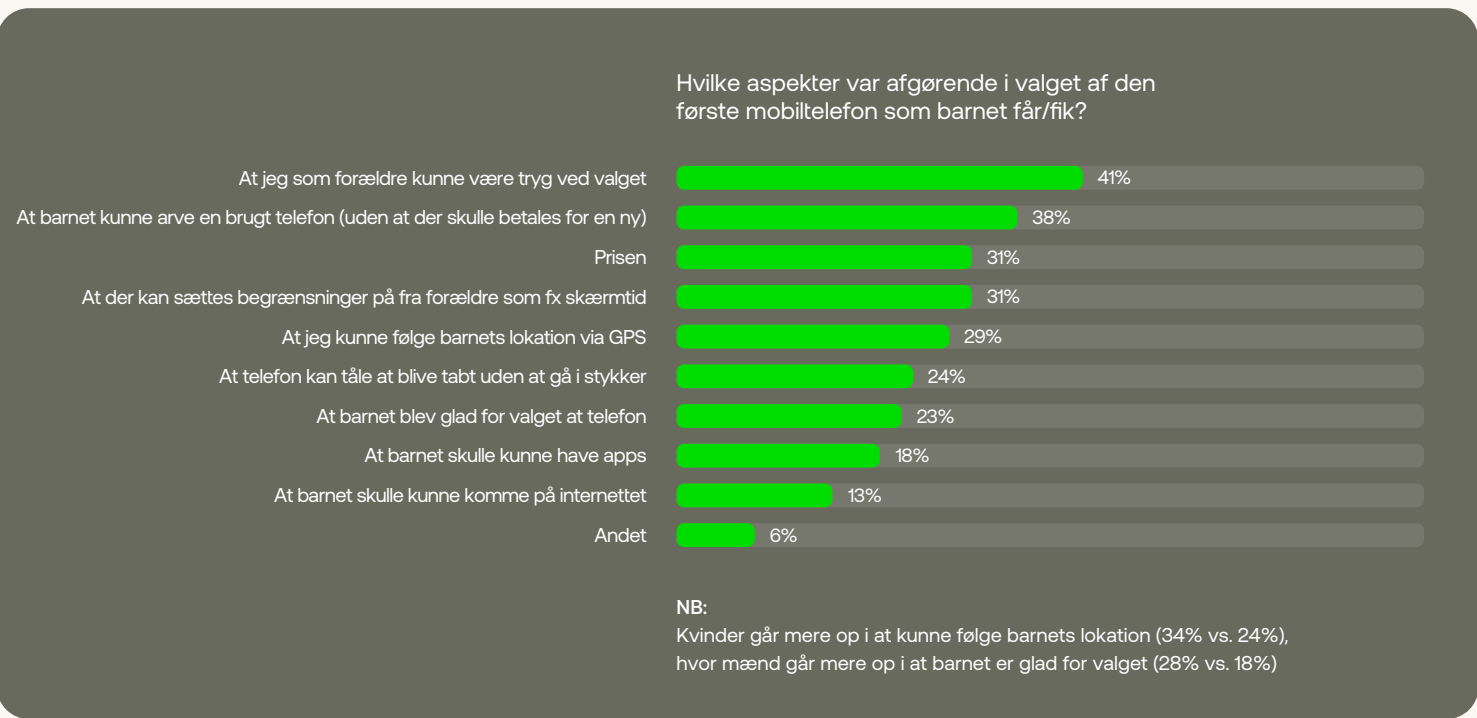


Overvejelserne

For forældrene handler det om sikkerhed og det digitale fællesskab. Når de skal give deres barn den første mobil.



Når det handler om hvilken telefon, der skal vælges, er tryghed generelt vigtigst for forældrene. Efterfulgt af pris.



Forældrene er nervøse for at barnet ekskluderes fra det digitale fællesskab. De ønsker sig et fælles regelsæt i klassen.



4 ud af 10 forældre
er bekymrede, når
deres barn skal have
den første mobil.

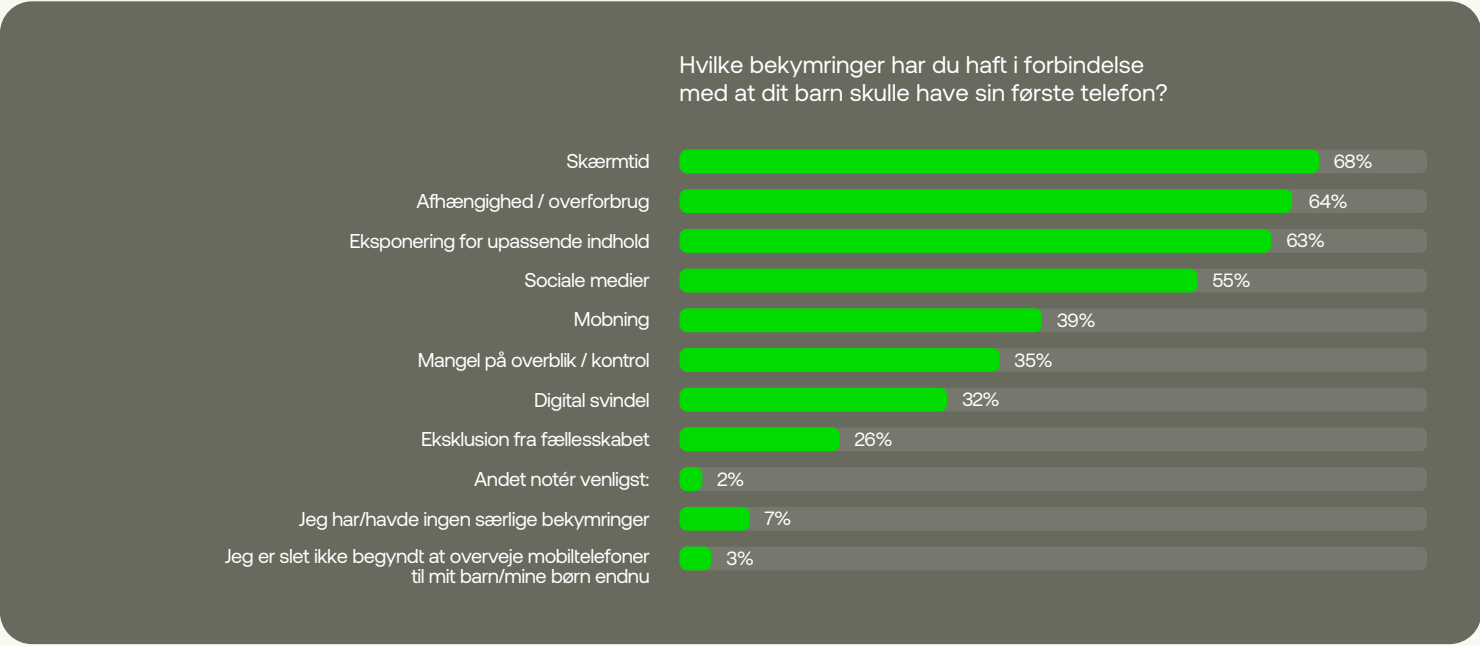
De største bekymringer er:

- Skærmtid
- Afhængighed i form af overforbrug
- Eksponering af upassende indhold

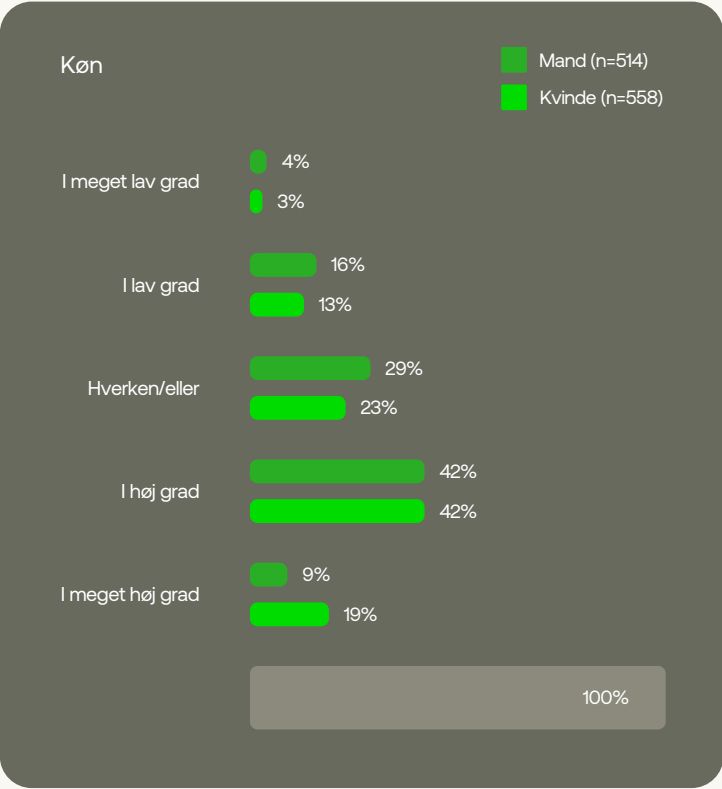
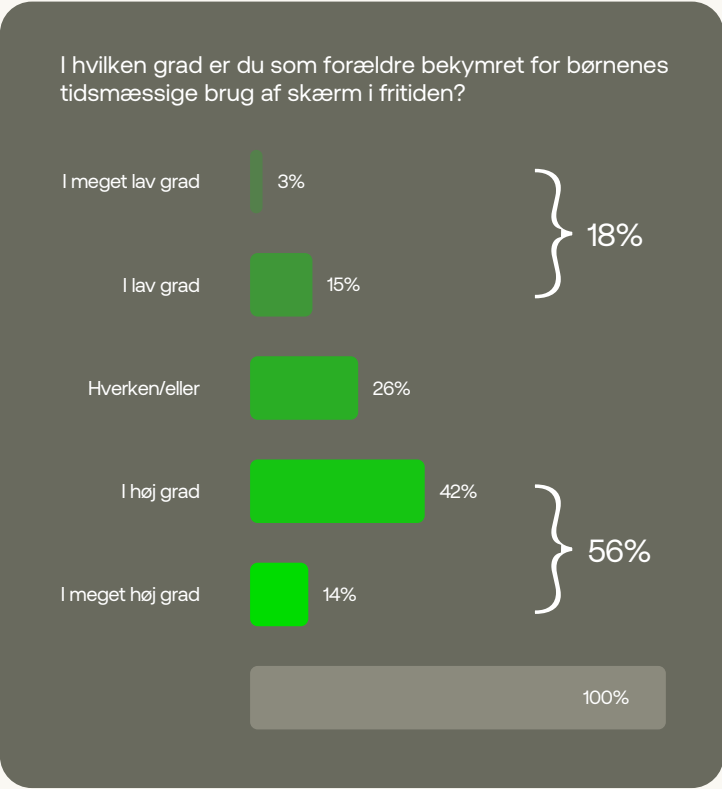


Bekymringerne

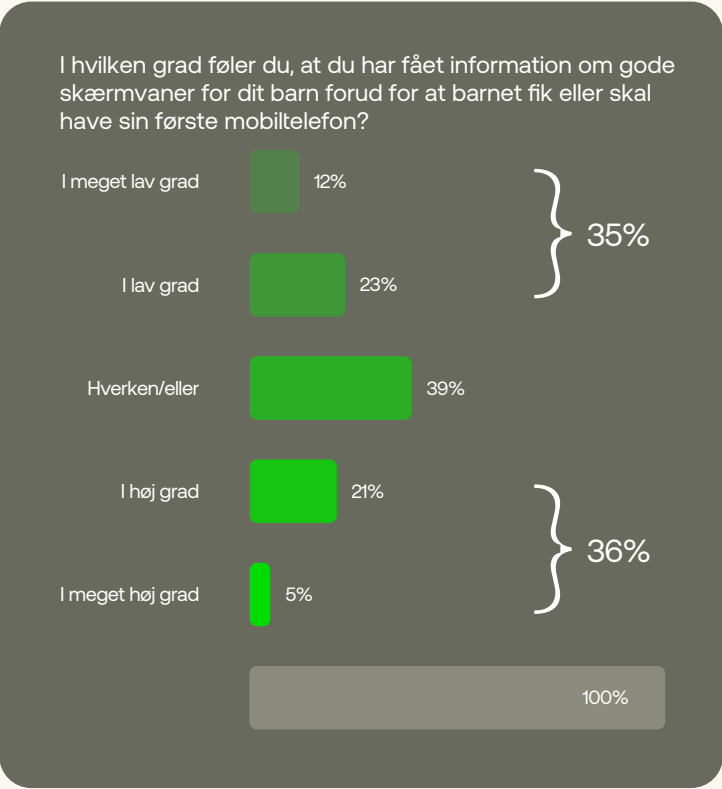
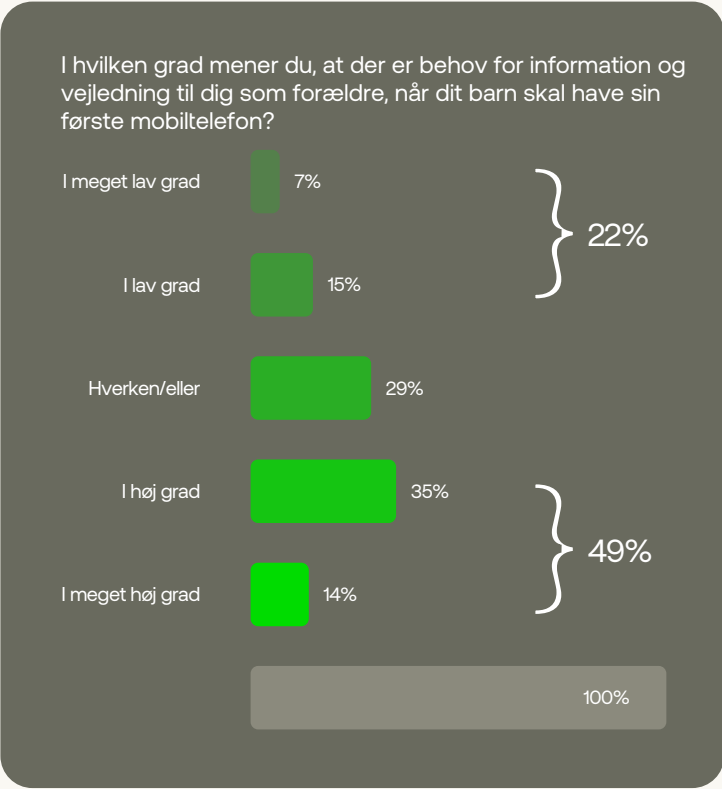
Der er stor variation i bekymringerne omkring den første mobil.
Særligt afhængighed og upassende indhold fylder meget.



Skærmtid skaber stor bekymring.
Især blandt kvinder.



Forældrene savner information.
De føler ikke, at der er et sted at gå hen med deres behov.



Dem, som ved
allermest om det,
der for mange er
et følsomt emne.
Indsigter og
observationer
indhentet i
klasselokalerne og
ved spisebordene.

BØRNS
VILKÅR



Hvordan begår vi os bedst som familie, når vi introducerer en mobil til de yngste?

Børns Vilkår har delt deres bedste råd til en tryk start.

Familiens skærme:

Gode skærmvaner begynder i fællesskab i familien. Det handler ikke kun om tid brugt på skærmen, men om kvalitet af indhold og nærvær med familien.

- Inddrag børnene, når I laver regler for skærmbrug. Reglerne gælder også de voksne.
- Spørg ind til hvad barnet laver på skærmen. Spørg om du må se med.
- Hjælp barnet med at skabe den gode balance. Skab plads til leg, søvn og fysisk samvær.

Find mere vejledning i Skærmguiden fra Børns Vilkår [her](#).

Debut på sociale medier:

Der er aldersgrænser på sociale medier, og det kræver ofte, at forældre står sammen, hvis de vil udskyde børnenes debut på sociale medier. Platformene er svære at navigere i, og børn har brug for parate voksne, der lytter og guider.

- Hjælp barnet med at lave gode privatlivsindstillinger. Snak om det, der må deles – og ikke deles.
- Snak om det positive, dit barn oplever på sociale medier. Så kommer barnet oftere til en voksen, hvis de oplever noget ubehageligt.
- Hjælp dit barn med at håndtere de følelser, der kan opstå med likes og kommentarer.

Læs mere om aftaler i forældregruppen hos Børns Vilkår [her](#).

Arne Bangsgaard Mathiasen fra Dumbphone.dk har efter mange års arbejde med folkeskoler og efterskoler set et potentiale i, at forældre og forældregrupper sammen skubber tidspunktet for, hvornår en smartphone introduceres for deres børn. Han deler 4 konkrete tips til forældre, der ønsker at tage dialogen om barnets første telefon i fællesskab.



Der er alternativer. Se det hele som små steps henimod en smartphone.



Husk, det er langt sværere at downgrade fra en smartphone, end at upgrade fra en basistelefon.



Tag snakken i klassen, så tidligt som muligt. Så har I størst indflydelse på den digitale opvækst.



Lav et virkelighedstjek af status i klassen. Er det reelt "alle de andre"?

Den første mobil 2025