

Relatório
de Cidadania
Corporativa
2019



P&G perto de si, a melhorar a sua vida

A P&G tem a visão e a ambição de ser uma empresa que é uma **force for good**, e ao mesmo tempo, uma **force for growth**. Assim, estamos comprometidos em continuar a incorporar a nossa **Cidadania Corporativa em tudo o que fazemos**, seja no que concerne ao desenvolvimento do negócio, à forma como servimos consumidores e colaboradores, às interações que temos com os nossos parceiros, e ainda ao impacto positivo na comunidade onde nos inserimos.

O ano de 2019 permitiu-nos atingir resultados de crescimento positivos, e acreditamos que a forma ativa como incorporamos a Cidadania Corporativa no nosso negócio todos os dias, em todo o mundo, e também aqui em Portugal, é uma das razões desse crescimento.

É através de escolhas em **5 áreas** que materializamos a nossa atuação: **Ética e responsabilidade empresarial, Impacto na comunidade, Diversidade e Inclusão, Igualdade de género e Sustentabilidade ambiental.**

Neste relatório, ilustramos exemplos de como estamos a levar a cabo estas escolhas em Portugal, e sugerimos também a consulta do relatório global da P&G (P&G 2019 Citizenship Report, disponível em pt.pg.com), com uma visão ainda mais abrangente.

Por fim, deixamos uma palavra de **agradecimento a todos os parceiros e a todos os colaboradores** pela liderança partilhada neste compromisso de Cidadania Corporativa da P&G em Portugal, que nos permite hoje e nos permitirá no futuro continuar a **tocar e a melhorar cada vez mais as vidas de mais consumidores**, e ser realmente uma **force for good** e simultaneamente uma **force for growth**.

Cláudia Lourenço
Diretora Geral P&G Portugal



A P&G no mundo



Atuamos em
70 países

Com os nossos produtos melhoramos a vida de cerca de

5.000
milhões
de pessoas



67.700
milhões de €
de faturação a nível mundial no último ano fiscal



10
categorias
de produto e
65
marcas líderes

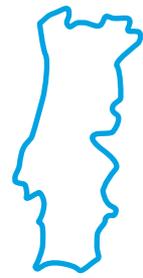


6.700
especializados
em I+D



Contribuímos para
16 ODS
(Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

P&G em Portugal



30 anos
em Portugal



131
colaboradores



94%
dos colaboradores com
contrato sem termo



2 escritórios
em Portugal

Políticas de trabalho flexível





Ética e Responsabilidade Empresarial

O nosso propósito, consubstanciado nos nossos valores e princípios, articula a abordagem na condução do nosso trabalho. Acreditamos em fazer o que está certo, com base em elevados padrões éticos, com **transparência** e gerando **confiança** nos nossos produtos e serviços. É assim que trabalhamos e nos relacionamos uns com os outros, com os nossos investidores, parceiros, fornecedores, clientes, entidades governamentais, assim como com a sociedade que nos rodeia.



- 100% dos nossos colaboradores completam anualmente a formação do **manual de conduta empresarial**.
- Proporcionamos cerca de **1840 horas de formação interna** para a melhoria contínua dos nossos colaboradores - a fonte da nossa vantagem competitiva enquanto empresa.
- Analizamos criteriosamente todos os ingredientes dos nossos produtos para garantir que são **seguros, tanto para as pessoas** como para o meio ambiente.
- Divulgamos publicamente e de forma **transparente** os **ingredientes** utilizados na composição dos nossos produtos.



Impacto na Comunidade

Na P&G, temos uma **responsabilidade social enquanto empresa** e assumimos o compromisso de proporcionar bem-estar às comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Através das nossas marcas, procuramos estar presentes no dia-a-dia dos nossos consumidores e, em especial, ajudar quem mais precisa, concentrando os nossos esforços nas áreas onde os nossos produtos podem contribuir de forma mais significativa: saúde, higiene e conforto doméstico.



Criar valor lado a lado com os nossos parceiros

- Através da marca **Ausonia** e da sua colaboração com a **Liga Portuguesa contra o Cancro foi criada uma bolsa** de investigação científica de 15 mil euros - na área do cancro da mama.
- Há mais de **10 anos** que desenvolvemos uma parceria com a **Entrajuda**, para a oferta de produtos a instituições carenciadas e para o desenvolvimento de ações de voluntariado empresarial. No ano de 2019, as doações de produtos da P&G somaram mais de **38.000 Kg** distribuídos a cerca de 129 instituições, que no seu conjunto apoiam mais de 45.000 pessoas carenciadas. Em 2019, os colaboradores da P&G participaram ativamente na recolha do **Banco Alimentar Contra a Fome**, ao assegurar a gestão e voluntários num supermercado durante um fim de semana. Também neste âmbito, a P&G desenvolveu uma série de atividades com os seus colaboradores, como a recolha de bens no escritório e o desenvolvimento e venda de cabazes solidários. De forma a levar esta parceria para o ponto de venda, foi desenvolvida uma campanha, em que parte das vendas reverteu para a **Entrajuda**, para a compra de materiais escolares para instituições identificadas. A distribuição destes kits foi feita por colaboradores da P&G.

Inovação ao serviço da comunidade

- A nível mundial, o nosso programa **Água Potável para Crianças** (CSDW) já forneceu **15 mil milhões de litros de água potável** que mudaram a vida de milhões de pessoas, purificando **10 litros de água imprópria para consumo em apenas 30 minutos**.
- Doámos aos hospitais **200.000 fraldas Doodot** para bebés prematuros e **20.000€** à **XXS - Associação Portuguesa de Apoio ao Bebê Prematuro**.



15.000
milhões
de litros
de água potável



Diversidade e Inclusão

**Todos valorizados, todos incluídos.
Todos evoluindo para o seu máximo potencial.**

Somos uma empresa que aposta na diversidade e na inclusão no local de trabalho. A própria diversidade e riqueza cultural da nossa força de trabalho ajuda-nos a entender melhor a diversidade dos nossos consumidores em todo o mundo. Temos consciência de que quanto melhor compreendermos as pessoas e entendermos as suas necessidades e os seus desafios, melhor podemos satisfazer os nossos consumidores com os nossos produtos e serviços. Esforçamo-nos diariamente para tornar o mundo num lugar mais inclusivo, gerando o diálogo através da publicidade das nossas marcas, a fim de banir os estereótipos.

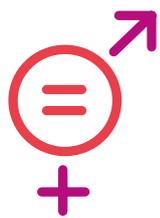


Empresa nº1
na gestão de práticas de
**diversidade e
inclusão**
para pessoas LGBTI

✂ A nível mundial, ficámos em **16º lugar** entre as **20 Melhores Empresas em Práticas de Diversidade**.

✂ Somos a empresa **nº 1**, de acordo com o relatório EMIDIS 2018 da FELGTB, na **gestão de práticas de diversidade e inclusão** para pessoas LGBTI.

✂ As nossas marcas procuram ser **mais inclusivas** e assumir um papel ativo no debate de questões difíceis.



Igualdade de Género

Acabar com os estereótipos na Igualdade de Género

Na P&G, ambicionamos **construir um mundo melhor para todos**, livre de preconceitos de género, com uma só voz e igual representação para homens e mulheres. É nesse sentido que promovemos a adoção de medidas e atividades em perfeita consonância com este objetivo, assentes em três áreas principais de atuação:

1. Utilizamos o poder da nossa voz publicitária para combater os preconceitos e promover a igualdade.
 2. Temos Programas Internacionais que ajudam a eliminar os obstáculos à educação para todas as meninas e a promover oportunidades de igualdade económica para as mulheres, por todo o mundo.
 3. Fomentamos um ambiente de trabalho inclusivo e igualitário.
- ⊖ **Mais de 50%** da **equipa de liderança** da P&G em Portugal **são mulheres** e **mais de 50%** do **total de colaboradores** no país **também são mulheres**.
 - ⊖ Em 2019, **umentámos para 10 semanas a licença de parentalidade gozada pelo pai**. A medida está inserida no âmbito da política de responsabilidade da P&G na Europa e faz parte da iniciativa **#ShareTheCare** para a promoção da partilha no cuidado dos filhos, através de ações que evitam os preconceitos de género e favorecem a igualdade de oportunidades para ambos os pais.
 - ⊖ No dia 28 de março de 2019, a **P&G Portugal** recebeu nos seus escritórios a iniciativa **Future Female Leaders**, um evento que contou com um grupo de 15 jovens de diferentes nacionalidades e que visa promover e potenciar o **talento feminino** em áreas como a **tecnologia ou as vendas**, setores em que as mulheres estão geralmente **menos representadas**.



Mais de
50% da equipa
de liderança
da P&G Portugal
são **mulheres**





Sustentabilidade Ambiental

Água, resíduos e clima

O compromisso assumido pela P&G com o cuidado do meio ambiente permitiu-nos progredir e alcançar muitas das nossas ambiciosas metas para 2020 em três áreas específicas: água, resíduos e clima. Estabelecemos ainda novas metas de sustentabilidade ambiental para nos ajudar a alcançar a nossa visão de longo prazo até 2030, chamadas "**Ambição 2030**". Estes objetivos permitirão abordar dois dos desafios ambientais mais urgentes do planeta: 1) a natureza finita dos recursos e 2) o consumo crescente.



Água

A nível mundial

- Cumprimos a nossa **meta para 2020** proporcionando o acesso de **mil milhões de pessoas** a **produtos que contribuem eficientemente para reduzir o consumo de água**.
- Ambição 2030:** queremos **aumentar em 35%** a utilização racional da água e conseguir mais de 5 milhões de litros de água a partir de fontes circulares.

A nível Ibérico

- A nível Ibérico, a fábrica de **Jijona** (Alicante) **reduziu** o consumo de **água** potável em **26%** por unidade de produção, superando o objetivo para 2020 de uma redução de 20%.

Resíduos

A nível mundial

- Reciclamos, reutilizamos ou transformamos** mais de **5 milhões de toneladas** de resíduos, evitando que vão parar a aterros sanitários.
- Utilizamos aproximadamente **45.100 toneladas** métricas de **plástico reciclado** nas nossas embalagens.
- 86%** das nossas **embalagens** são já recicláveis.
- 92%** das nossas **instalações de produção não enviam qualquer tipo de resíduos** para aterros sanitários.
- Unimos forças com mais de **40 empresas** para formar a **Aliança para Acabar com os Resíduos Plásticos**, que irá investir mais de **1,5 mil milhões de dólares** ao longo dos próximos 5 anos.

A nível Ibérico

- As nossas **instalações fabris em Mequinenza e Jijona**, que também abastecem Portugal, possuem '**Zero Resíduos Industriais para Aterros Sanitários**'.



A fábrica de Jijona reduziu em

26%

o consumo de água potável

86%
de embalagens
recicláveis



As nossas fábricas que abastecem Portugal desde Espanha

não enviam resíduos para aterros sanitários





Eletricidade
100%
renovável
nas fábricas
da Península Ibérica



Clima

A nível mundial

- ✔ Melhorámos a nossa eficiência energética em **21%** por unidade de produção, superando a nossa meta de **20%** estabelecida para 2020.
- ✔ Reduzimos as emissões absolutas de GEE (gases com efeito de estufa) em **25%** e continuamos a empenhar todos os esforços para cumprir a nossa "Ambição 2030" de reduzi-las em **50%**.

A nível Ibérico

- ✔ Utilizamos **eletricidade 100% renovável** em todas as nossas fábricas que também abastecem Portugal desde Espanha.

Marcas que promovem práticas sustentáveis

- ✔ A **P&G Portugal** promoveu uma ação interna de limpeza e sensibilização para redução do lixo nas praias. Numa manhã, uma equipa de colaboradores da P&G conseguiu recolher cerca de **22kg de lixo**, maioritariamente **microplástico** (partículas de plástico com dimensão inferior a 5mm). Esta iniciativa foi apoiada pela marca **Fairy**, no âmbito da sua estratégia para **redução de plástico nos oceanos**.
- ✔ Promovemos a mensagem "Recicle Sempre" da **Sociedade Ponto Verde**, através dos nossos materiais de ponto de venda e em www.paramim.com.pt, o site das marcas P&G.



