

# Jewellery *in* Culture

## **Jaarverslag 2024**

Stichting Jewellery in Culture  
Watersteeg 3, 1012 NV  
Amsterdam, The Netherlands

BTW nummer: NL863862378B01  
KVK nummer: 86104373

[www.jewelleryinculture.com](http://www.jewelleryinculture.com)  
[info@jewelleryinculture.com](mailto:info@jewelleryinculture.com)

## Inhoudsopgave

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Voorwoord                         | 3  |
| 1: Jaarverslag 2024               | 4  |
| 1.1: Activiteiten                 | 4  |
| 1.2: Partners                     | 10 |
| 1.3: Publiek en bereik            | 12 |
| 2: Stichting Jewellery in Culture | 13 |
| 2.1: Missie en Visie              | 13 |
| 2.2: Organisatie                  | 13 |
| 2.3: Praktische zaken             | 13 |
| 3: Jaarrekening                   | 13 |

## VOORWOORD

'The only way to make sense out of change is to plunge into it, move with it, and join the dance.' – Alan Watts

In 2024 zijn we niet alleen begonnen – we hebben versneld. Dit jaar breidde Current Obsession zijn bereik uit, scherpten we onze stem aan en versterkten we ons wereldwijde netwerk. Van München tot Melbourne, Amsterdam tot Auckland: we bouwden nieuwe bruggen, verdiepten bestaande samenwerkingen en brachten onze steeds evoluerende visie op hedendaagse versiering naar een steeds breder publiek.

Munich Jewellery Week was een bijzonder hoogtepunt, met levendige samenwerkingen met internationale academies en kunstenaars. Tegelijkertijd bloeiden ons model voor digitale publicatie en de inhoudelijke activiteiten op in verschillende communities – en boden nieuwe manieren om onze thema's en het magazine te ervaren.

Ook ons GEMZ-talentontwikkelingsprogramma zette krachtig door – met een grotere schaal en ambitie dan ooit tevoren, en met ruimte voor een nieuwe generatie opkomende stemmen in het veld.

We realiseerden activiteiten en publiceerden een van de sterkste edities van het magazine tot nu toe, waarmee onze inzet voor experiment in zowel vorm als inhoud verder is verdiept.

Al deze stappen vonden plaats in een jaar van transitie – een periode waarin ons team veranderde en enkele sleutelfiguren afscheid namen van de stichting. Maar elke verschuiving bracht ook nieuwe kansen: we verwelkomden nieuwe collega's, en daarmee nieuwe energie, inzichten en richting.

Deze resultaten waren alleen mogelijk dankzij de toewijding en het talent van de kunstenaars, ontwerpers, schrijvers, fondsenwervers, projectleiders en programmamakers met wie we mochten samenwerken – en dankzij de steun van onze Raad van Toezicht, partners en genereuze fondsen. We zijn oprecht dankbaar voor jullie vertrouwen en het voortdurende geloof in ons werk.

Laten we blijven bewegen.

Marina Elenskaya, directeur Stichting Jewellery in Culture

## 1: JAARVERSLAG 2024

JiC was in 2024 betrokken bij een groot aantal (inter)nationale kunst, design- en craft evenementen. De verantwoordelijkheden van de stichting verschilden per evenement maar was altijd gericht op het realiseren van een breed dialoog in relatie tot het hedendaagse sieraden medium. Onderstaande financiële verantwoording geeft inzicht in de realisatie van het jaarprogramma 2024 van Stichting Jewellery in Culture. In lijn met de toegekende subsidie vanuit het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, wordt de verantwoording uitgesplitst in de vier programmalijnen.

### 1.0: Activiteiten

1. Activations
2. Digital Publishing
3. New Publishing Model
4. Talent Development

Als bijlage is de oorspronkelijke begroting toegevoegd, met een kolom die de gerealiseerde uitgaven toont. In deze verantwoording geven we een reflectie op het financieel en inhoudelijk verloop van het jaar, inclusief toelichting op fondsenwerving, partnerschappen en eventuele afwijkingen van de oorspronkelijke begroting.

### 1. Activaties

Vier diverse activiteiten in samenwerking met (inter)nationale instellingen, elk gelinkt aan een hoofdstuk van het magazine:

Een van de fundamenteën onder het JiC jaarprogramma 2024 was de inzet op vier activiteiten – artistiek-inhoudelijke interventies in samenwerking met (inter)nationale instellingen, telkens gekoppeld aan een hoofdstuk van het magazine. Deze activiteiten fungeerden niet alleen als presentatiemoment, maar ook als ontmoetingsplek, distributiepunt en context voor verdieping. Ze waren essentieel voor de publieke zichtbaarheid van JiC én voor de positionering van de betrokken makers en partners.

Hoewel het oorspronkelijke plan was om alle vier activiteiten binnen het kalenderjaar 2024 te realiseren, hebben de laatste twee activiteiten – Inner/Outer Glow en Shimmering Worlds – vanwege productionele en strategische overwegingen plaatsgevonden in het voorjaar van 2025, parallel aan de afronding van het magazine. Deze verschuiving bleek uiteindelijk waardevol: het bood de mogelijkheid tot een krachtiger gezamenlijke afronding van het jaarprogramma én vergrootte het publieksbereik en de zichtbaarheid van beide hoofdstukken. In deze verantwoording beschouwen we ze, zoals afgestemd met het fonds, nog steeds als onderdeel van het jaarprogramma 2024.

### 1.1. Whakarākei: The Surface of the Other

Activatie: april 2024

Locatie: Ōtāki Beach, Aotearoa New Zealand

Deze eerste activatie vond plaats op locatie in de natuurlijke en spirituele omgeving van Ōtāki Beach, als intiem samenkomen van kunstenaars, schrijvers, activisten en lokale kennisdragers. Het centrale thema betrof de bezielde eigenschappen van natuurlijke materialen – klei, schelp, steen, been – die in de Māori-cultuur worden beschouwd als wairua: entiteiten met een levende ziel.

De activatie bestond uit een reeks langzame, aandachtige momenten: gesprekken, gezamenlijke maaltijden, het verzamelen van natuurlijke materialen op het strand, en het delen van verhalen en werk in ontwikkeling. De nadruk lag op collectieve zorg, intergenerationele kennisoverdracht en het lichamelijk belichamen van spiritualiteit via materiaal.



*Deelnemende makers:*

– Neke Moa is een gerenommeerde sieradenkunstenaar en objectmaker met diepgewortelde banden in haar Māori-afkomst (Whare ā Papa i rā, Ngāt i Kahungunu ki Ahuriri, Kāi Tahu, Ngāt i Porou, Ngāt i Tūwharetoa). Haar praktijk, die natuurlijke materialen centraal stelt, is geworteld in heling, spiritualiteit en connectie met voorouders en land. Haar werk bevindt zich in de collecties van o.a. Te Papa Tongarewa en het Auckland Museum.

– Isaac Te Awa werkt als curator bij Te Papa Museum, en is daarnaast actief beoefenaar van traditionele weef- en houtsnijtechnieken. Zijn praktijk richt zich op het terugbrengen van taonga naar hun gemeenschappen – cultureel erfgoed dat lange tijd onzichtbaar is geweest of verkeerd begrepen werd binnen museale systemen.

– Stevei Houkāmāu is een uku-kunstenaar (keramiek) die de spirituele relatie tussen mens, voorouder en land onderzoekt via haar materiaalgebruik. Haar rauwe, rituele vormen refereren aan voorouderlijke kennis en worden ingezet als instrument voor genezing en culturele herverbinding.

– Louie Zalk-Neale, een trans takatāpui kunstenaar, verbindt body art, performance en sculptuur in een radicale queering van traditionele technieken en materialen. Door het twisten van touw, het recyclen van plastics en het dragen van hun eigen sculpturen tijdens rituelen, worden identiteit en spiritualiteit tastbaar.

– Concept & Moderatie: Zoe Black (curator, Aotearoa) en Hāmiora Bailey (onderzoeker en verhalenverteller)

## 1.2. Self-Technology of Becoming

Activatie: September 2024

Locatie: MU Hybrid Art House, Eindhoven

Deze tweede activatie onderzocht het lichaam als interface en het proces van worden als een artistiek, digitaal én politiek statement. Wat gebeurt er wanneer identiteit niet wordt uitgedrukt, maar getransformeerd? In deze context werkten JiC en MU samen aan een performatief en scenografisch programma met kunstenaar Bart Hess en choreograaf Sedrig Verwoert.

– Bart Hess is internationaal bekend om zijn grensverleggende werk op het snijvlak van mode, materiaalonderzoek en technologie. Zijn sculpturale benaderingen van het lichaam als oppervlak staan symbool voor de vloeibaarheid van identiteit in een postdigitale wereld.

– Sedrig Verwoert is een bekroonde choreograaf en performer wiens werk de queer Afro-diasporische identiteit onderzoekt via lichamelijke, dans en persoonlijke narratieven. Zijn praktijk behelst het ontmantelen van sociale verwachtingen rondom lichaam, gender en aanwezigheid.

In samenwerking creëerden zij een zintuiglijke installatie waarin performance, video en objecten elkaar kruisten. De activatie werd gemodereerd door schrijver en filosoof Annemijn Rijk, en resulteerde in verdiepende reflecties over gender, digitale realiteit, lichamelijke en subversie.

## 1.3. Inner/Outer Glow: The Radiance of the Surface

Activatie: Voorjaar 2025 (online)

Deze activatie, oorspronkelijk gepland voor winter 2024, werd in het voorjaar van 2025 gelanceerd als een non-lineaire digitale beleving. Centraal stond de hedendaagse schoonheidscultuur: van rituele zelfzorg tot industriële esthetiek. Het werk reflecteerde op hoe de huid – ooit weerspiegeling van innerlijke staat – vandaag de dag wordt geconstrueerd door algoritmen, filters en mondiale cosmetica.

Makers:

– Felina H.DB, gevestigd in Madrid, is een ontwerper en digital director die werkt op het snijvlak van virtuele en fysieke realiteit. Haar speculatieve benadering van beauty en identiteit komt tot uiting in video's, interfaces en performatieve installaties.

– Morgane Billuart is schrijver, onderzoeker en beeldend kunstenaar. Haar werk, geworteld in internetcultuur, algoritmische intimiteit en digitale identiteit, werd eerder getoond in o.a. het Stedelijk Museum en Eye Filmmuseum.

De activatie is nog steeds te ervaren via een speciaal gebouwde website als een doorlopende, hypnotiserende cyclus van beeld, geluid en tekst, een 'reel' die zowel betovert als bevraagt. Het trok publiek van binnen én buiten het reguliere JiC-netwerk, mede door de toegankelijke vorm en sterke visuele stijl.

## 1.4. Shimmering Worlds: A Sense of Brilliance, and the Lightness of Being

Activatie: Juni 2025

Locatie: Community space murmur Amsterdam

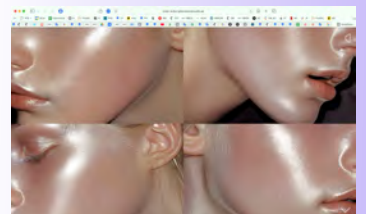
In deze afsluitende activatie werd gewerkt rond het essay van antropoloog Dr. Nicholas J. Saunders, die het verband onderzoekt tussen spiritualiteit, schittering en materialiteit in precolumbiaanse culturen. Het idee dat licht – in water, metaal, mist, parelmoer – een manifestatie is van het goddelijke, stond hierin centraal.

Artiesten & performers:

– Xuebing Du, fotografe en visueel kunstenaar uit San Francisco, bracht deze ideeën in beeld via haar etherische, stilleven-achtige fotografie waarin licht en kwetsbaarheid centraal staan. Haar werk combineert klassieke schilderkunst met hedendaagse digitale technieken.



Activatie: Self-Technology of Becoming



Activatie: Inner/Outer Glow



Activatie: Shimmering Worlds

- Dr. Nicholas J. Saunders is emeritus hoogleraar Materiële Cultuur aan de Universiteit van Bristol. Hij doet al sinds 1982 antropologisch en archeologisch onderzoek naar precolumbiaanse symboliek en inheemse esthetiek in Latijns-Amerika, met een focus op glans en kleur. Daarnaast onderzoekt hij de materiële sporen en herinneringscultuur van moderne conflicten in Europa en het Midden-Oosten.

- Jimena Casas & Constanza Castagnet, twee multidisciplinaire kunstenaars, activeerden het essay van Saunders via een performatieve lezing en geluidscompositie. Via veldopnames, stemmen en sampling ontstond een auditieve vertaling van het spirituele landschap waarin licht en schittering opereren als taal van verbondenheid.

De activatie sloot het jaarprogramma af met een poëtisch, contemplatief moment dat de thematische lijnen van het hele programma samenbracht: materialiteit, spiritualiteit, lichaam en transformatie.

Daarnaast:

- Alle activiteiten zijn gekoppeld aan distributie van het magazine en gemeenschapsofbouw in samenwerking met lokale partners en instellingen.

## 2. Digital Publishing

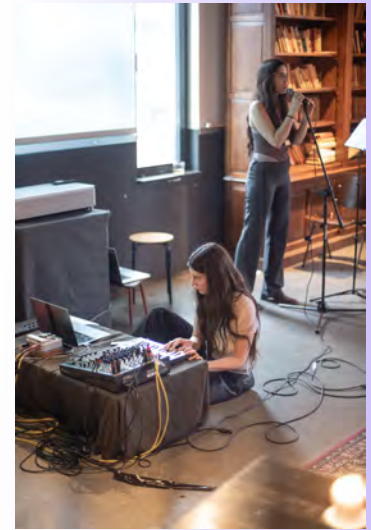
Ondersteunend en verdiepend digitaal programma gekoppeld aan de activiteiten en hoofdstukken:

- Publicatie van essays, interviews, audiomateriaal, en podcast eposoden
- Thema-gebonden digitale content per hoofdstuk
- Uitbouw van social media-kanalen en nieuwsbrief als verspreidingsmiddel
- Cross-promotion via partners en betrokken instellingen
- Gebruik van digitale formats om internationale toegang en zichtbaarheid te waarborgen

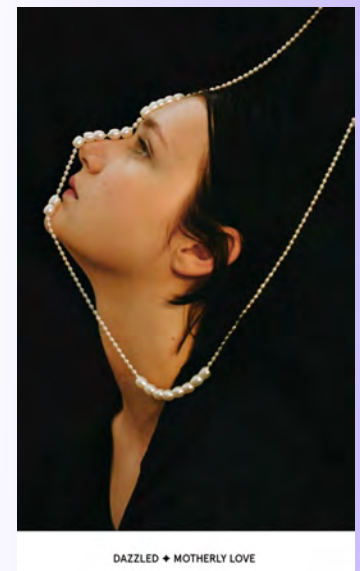
In 2024 heeft Jewellery in Culture haar digitale publicatieplatform succesvol verder uitgebreid en verdiept. De ambities om Digital Publishing te positioneren als een toegankelijke, dynamische en inhoudelijk rijke laag van ons onderzoeksprogramma zijn gerealiseerd met consistente publicaties, een bredere waaier aan formats en actieve betrokkenheid van een internationaal netwerk van schrijvers, makers en denkers.

Onder begeleiding van creative director Marina Elenskaya heeft Veronika Muráriková – onze Head of Digital Publishing zich in 2024 gericht op Digital Publishing. Digitaal publiceerden we een variatie aan artikelen in lijn met ons jaarprogramma. De artikelen – variërend in aard van interviews, reviews tot studio bezoeken – boden lezers die de fysieke evenementen niet konden bijwonen de mogelijkheid kennis te nemen van onze activiteiten, de thematieken uit te diepen of op toegankelijker wijze te belichten.

Het digitale publicatieprogramma werd thematisch verbonden aan de vier hoofdstukken van het magazine en de bijbehorende activiteiten, en diende als brug tussen abstracte theorie en toegepaste artistieke praktijk. In het bijzonder werd ingezet op twee hoofdthema's:



Activatie: *Shimmering Worlds*



Voorbeelden: *Digital Publishing*

- Mythology Reimagined – waarin mythologie, symboliek en identiteit werden herijkt door makers als Man Yau en Berenice Hernández en schrijvers als Svante H. Tiren.

- Future Legacy – dat de verbinding tussen erfgoed, duurzaamheid en sociale verandering centraal stelde. Makers als Sulo Bee en Katharina Dettar droegen hieraan bij, samen met teksten van o.a. Gwen Cunningham.

Onder deze thematische vlag zijn de volgende digitale outputvormen gerealiseerd:

### 2.1. Maandelijks artikelen en essays

Via een Open Call (uitgezet in 2023) activeerden we een groep internationale schrijvers die maandelijks bijdroegen aan het platform. Deze teksten bestreken uiteenlopende onderwerpen op het snijvlak van kunst, craft, identiteit, technologie en erfgoed, met nadruk op intersectioneel perspectief en nieuwe vormen van vakmanschap.

### 2.2. Podcast – Undisciplined

In 2024 is een nieuw seizoen van de podcastserie Undisciplined – Crafting Conversations geproduceerd en gepubliceerd. De podcast bleek een laagdrempelige en effectieve manier om dieper in gesprek te gaan met kunstenaars, onderzoekers en curatoren uit het veld.

### 2.3. Geschreven portretten op de website

Het format van korte artist portretten werd verder geprofessionaliseerd en ingezet binnen het internationale programma. Makers uit o.a. Nieuw-Zeeland, Australië, Portugal en Nederland werden uitgelicht en het bereik via Instagram en de website groeide zichtbaar gedurende het jaar. Het format versterkte de community-building rond JiC en bood makers een waardevol platform.

Door het jaar heen heeft Digital Publishing bewezen van grote toegevoegde waarde te zijn binnen het JiC-programma: het maakt abstracte thema's invoelbaar, versterkt het publieksbereik en biedt internationale talenten een platform voor experiment, reflectie en dialoog. In 2024 heeft deze programmaliijn bijgedragen aan de duurzame positionering van JiC als toonaangevend, meertalig en internationaal georiënteerd publicatieplatform.

## 3. New Publishing Model

Introductie en uitvoering van een nieuw publicatiemodel, waarbij het magazine in vier losse hoofdstukken werd uitgegeven, verspreid over het jaar:

- Elk hoofdstuk werd gekoppeld aan een specifieke activatie
- Publicaties bevatten teksten van internationale schrijvers, kunstenaarsbijdragen en foto-essays
- Ontwikkeling van een abonnementsstructuur voor doorlopende distributie
- Experimentele vormgeving per hoofdstuk in samenwerking met ontwerpers
- Testen van nieuwe distributiemodellen (zowel lokaal als internationaal)

#### New Publishing Model

In 2024 introduceerde JiC met succes haar nieuwe publicatiemodel, waarin inhoudelijke vernieuwing en vormexperiment centraal stonden. Deze nieuwe werkwijze bracht een fundamentele verschuiving teweeg in de manier waarop het magazine wordt geproduceerd, verspreid en beleefd.

In plaats van één jaarlijkse uitgave, is het magazine in 2024 in vier losse hoofdstukken verschenen, elk gelinkt aan een thematische activatie. Deze hoofdstukken werden gedrukt en verspreid na afloop van de bijbehorende presentaties in Amsterdam, Eindhoven, Lissabon en Auckland. Elk hoofdstuk functioneerde als een zelfstandig kunstobject én als een bouwsteen van een groter, samenhangend narratief.



Voorbeelden: CO website;  
atelierbezoek met een kunstenaar;  
Undisciplined Podcast



#9 The Radical Surface Issue  
Chapter 8: Inner/Outer Glow

De hoofdstukken combineerden wetenschappelijke en historische perspectieven met artistieke en abstracte benaderingen, en boden ruimte aan uiteenlopende stemmen uit het internationale veld. Zowel vorm als inhoud werden ontwikkeld in nauwe samenwerking met jonge grafisch ontwerpers, schrijvers en beeldmakers. Deze aanpak resulteerde in een reeks publicaties met een uitgesproken experimenteel karakter; visueel sterk, inhoudelijk gelaagd, en telkens aangepast aan het specifieke thema van het hoofdstuk.

Een belangrijke structurele wijziging betrof de invoering van een abonnementsmodel, waarmee lezers gedurende het jaar alle hoofdstukken konden ontvangen. Deze abonnementsvorm heeft niet alleen bijgedragen aan een stabielere inkomstenstroom, maar ook aan een meer continue relatie met het publiek. Naast directe verspreiding is het magazine ook terechtgekomen in museumshops, geselecteerde boekhandels en bibliotheken, waarmee het bereik significant is vergroot.

Het jaar werd afgesloten met een publieksmoment waarin alle vier hoofdstukken werden samengebracht in een fysieke context; een moment van reflectie en afronding, maar ook van ontmoeting en dialoog met het publiek.

Het nieuwe publicatiemodel heeft de beoogde doelstellingen ruimschoots gerealiseerd:

- het bracht gelaagde content op een toegankelijke manier over tijd verspreid,
- het versterkte de band met de lezer via het abonnementsmodel,
- en het positioneerde JiC nadrukkelijk als vernieuwend platform binnen het internationale publicatielandschap.

De combinatie van gedrukte media, activatie en digitaal platform bevestigt de kracht van een multidimensionale benadering. JiC blijft zich hiermee inzetten voor een hedendaagse, visueel prikkelende en maatschappelijk relevante benadering van sieraden, design en cultuur.

#### 4. Talent Development

Doorontwikkeling van het GEMZ-traject inclusief:

- Ondersteuning van jonge makers op het snijvlak van sieraad, performance en activisme
- Mentoring, presentatiemogelijkheden en visibiliteit via activiteiten en digitale kanalen
- Internationale uitwisseling via bijv. deelname aan evenementen of tentoonstellingen in Auckland of Lissabon
- Versterking van de rol van GEMZ binnen het grotere JiC-netwerk, met nadruk op langdurige relaties i.p.v. eenmalige zichtbaarheid

##### 4.1. GEMZ – Programma

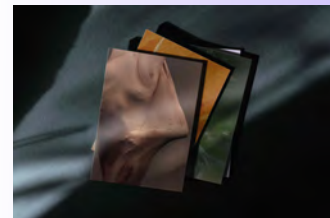
In 2024 werd de derde editie van GEMZ vormgegeven en uitgevoerd. Op basis van een grondige evaluatie van eerdere edities (met deelnemers, mentoren en partners) werd het programma inhoudelijk aangescherpt en verbreed. De vernieuwde editie werd gekenmerkt door een combinatie van schaalvergroting, internationalisering en verdieping van het mentorschap.

##### Fase 1 – Open Call & Exploration

De open call werd in mei 2024 breed verspreid binnen JiC's academisch netwerk, met extra aandacht voor interdisciplinaire afdelingen binnen kunst- en designopleidingen.

In 2024 verschoof de focus van het GEMZ-programma van een uitsluitend artistiek-esthetisch traject naar de ondersteuning van jonge makers bij het opbouwen van een duurzame professionele praktijk. De inhoudelijke herpositionering richt zich op het versterken van de eigen stem van makers én het ontwikkelen van strategieën voor langetermijnpositionering in het internationale veld van hedendaags sieraadontwerp en verwante disciplines.

Het programma werd opnieuw ingericht in drie opeenvolgende fasen:



*#9 The Radical Surface Issue  
alle hoofdstukken*



*Een van de GEMZ talenten: Tina Jiao*

### Fase 1 – Exploration (oktober – december 2024)

Tijdens deze fase namen 57 geselecteerde deelnemers deel aan een reeks interactieve online Q&A's met vooraanstaande internationale ontwerpers, kunstenaars en curatoren. De sessies boden niet alleen inhoudelijke verdieping, maar ook ruimte voor ontmoeting en uitwisseling met alumni van eerdere GEMZ-edities, het team van Current Obsession en betrokken professionals. Het doel van deze fase was het creëren van een dynamische, internationale leeromgeving waarin jonge makers op laagdrempelige wijze konden reflecteren op hun praktijk en positie.

### Fase 2 – Development (januari – maart 2025)

In de ontwikkelfase volgden de deelnemers thematische online workshops gericht op de praktijkontwikkeling van de maker. Onderwerpen waren onder meer: profilering en positionering, materiaalonderzoek en oorsprong, storytelling en communicatie, en presentatie en verkoop. Via deze sessies werden deelnemers uitgedaagd hun praktijk kritisch te analyseren en toekomstbestendig vorm te geven.

### Fase 3 – Production (april – juni 2025)

Een kleinere groep geselecteerde deelnemers kreeg in deze fase de gelegenheid om onder begeleiding van mentoren uit het JiC-netwerk een multiple of capsulecollectie te ontwikkelen. Deze fase richtte zich op het realiseren van werk dat zowel inhoudelijk als productioneel stevig staat, met aandacht voor schaalbaarheid, context en presentatie. De eindresultaten worden gepresenteerd tijdens het OBSESSED! Jewellery Festival in november 2025.

#### Deelnemers GEMZ 2024–2025

De uiteindelijke selectie van makers die momenteel hun eindprojecten afronden bestaat uit:

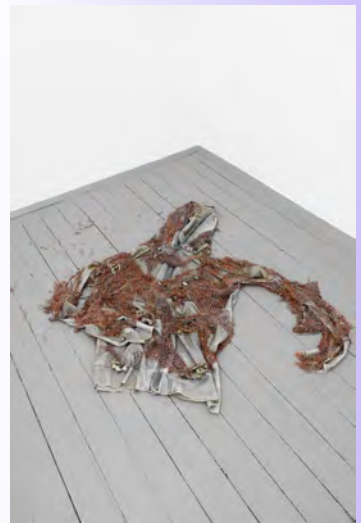
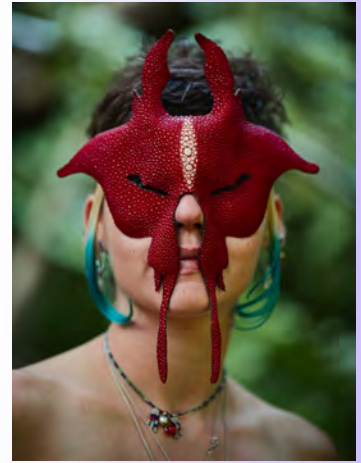
- Tina Jiao (China)
- Ruochong Cheng (China)
- Anna Rusínová (Tsjechië)
- Sylver Eulalee Mair (Verenigd Koninkrijk)
- Zoé Kiner-Wolff (Frankrijk)
- Stefan Boerkamp (Nederland)
- rae richards (Verenigde Staten)

De volgende open call voor deelname aan het vierde GEMZ-traject staat gepland voor voorjaar/zomer 2026.

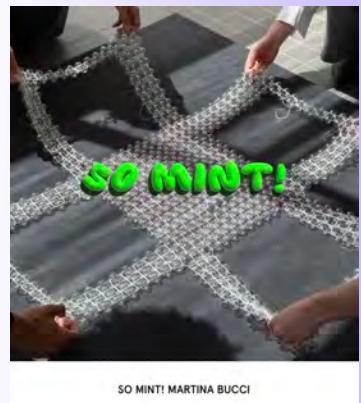
## 4.2. SO MINT!

Parallel aan GEMZ bleef ook het digitale traject SO MINT! een essentieel onderdeel van JiC's talentontwikkeling. SO MINT! biedt een laagdrempelig, maar kwalitatief hoogwaardig platform voor recent afgestudeerde makers wereldwijd. Hier werden jonge ontwerpers gepresenteerd via korte interviews op de JiC-website en social media. Ook werden internationale academies (waaronder Central Saint Martins) betrokken via het nieuwe format van Instagram Story Tours, waarin alumni of docenten een persoonlijke rondleiding gaven door de afstudeershows. Dit model bleek effectief om publiek op een informele, toegankelijke manier kennis te laten maken met nieuw talent.

SO MINT! bewijst jaar na jaar zijn waarde als toegankelijk platform met grote zichtbaarheid. Het stimuleert de betrokkenheid van academies, docenten en alumni, en draagt bij aan JiC's rol als radar en katalysator binnen het veld van hedendaags sieraadontwerp.



GEMZ talenten: Zoé Kiner-Wolff en Anna Rusínová



Voorbeeld: SO MINT! serie

## 5. Parallel Activities

Munich Jewellery Week – sinds 2015 communiceert en faciliteert Current Obsession het programma van de grootste jaarlijkse samenkomst voor hedendaagse sieraden. Onze inspanningen om het evenement gestaag te laten groeien en te internationaliseren, leverde bijzondere resultaten op. Het evenement is ondertussen echt internationaal geworden en toont een constante instroom van meer jong, internationaal talent.

Objectspace, Auckland, Aotearoa, Nieuw-Zeeland – Directeur Marina Elenskaya bezocht Nieuw-Zeeland voor een onderzoek en werd uitgenodigd voor groot aantal studiobezoeken. Ze was keynote spreker bij het Sieraden Festival in Nelson, waar ze tijdens haar lezing de definitie van secret/sacred opzocht in het lokale veld van interculture makers.

Sieraden biënnale van Lissabon – Zowel directeur Marina Elenskaya als hoofd digitale publicaties Veronika Murarikova werden vorig jaar uitgenodigd om dit zeer bijzondere evenement van culturele betekenis in Portugal te bezoeken en bij te dragen aan de programmering. Deze speciale editie was ter nagedachtenis aan de Anjerrevolutie, die plaatsvond op 25 april 1974. Met een uitgesproken politiek karakter vroeg de directie van de Biënnale Current Obsession om tentoonstellingen te bezoeken en gesprekken te voeren met de lokale makers. Het resultaat was een uitgebreid interview dat we op onze website hebben gepubliceerd.

Radial Paviljoen, Melbourne, Australië – Directeur Marina Elenskaya werd uitgenodigd om bij te dragen aan de programmering van het enige hedendaagse sieraden festival in Australië. De festivalleiding waardeerde een van de kernwaarden van Current Obsession: de Social Club – een gelijk speelveld en open discussies die we regelmatig internationaal organiseren en produceren. Current Obsession organiseerde twee Social Clubs met als thema SACRED/SECRET – die een diverse groep makers samenbrachten om de aspecten van vertrouwen en kennisdeling binnen de inheemse maakpraktijken te bespreken, maar ook tussen kunstenaars die werken met onderwerpen als identiteit, seksualiteit, trauma, enz. Daarnaast werd Current Obsession gevraagd om een reeks interviews en atelierbezoeken af te leggen aan lokale makers, die op onze website zijn gepubliceerd.

Stockholm Craft Week – onze voortdurende samenwerking met SCW (sinds 2019) heeft zich ontwikkeld tot een grootschalig symposium met een vooraanstaand internationaal panel van sprekers, verspreid over een hele dag met netwerken, lezingen, panels en Q&A's. Het symposium met de titel 'Lichaam als Maatstaf' trok ongeveer 450 deelnemers.

**3. Fondsenwerving** Naast de bijdrage van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie heeft JiC in 2024

- Stimuleringsfond Creatieve Industrie: € 128.000,-
- Stichting Amsterdams Fond Voor de Kunst: € 2.000,-
- Stichting Cultuur Eindhoven: € 15.300,-
- Nieuwe Instituut (Het Internationale Bezoekersprogramma): € 3.025,-
- Stichting Pictoright: € 4.600,-

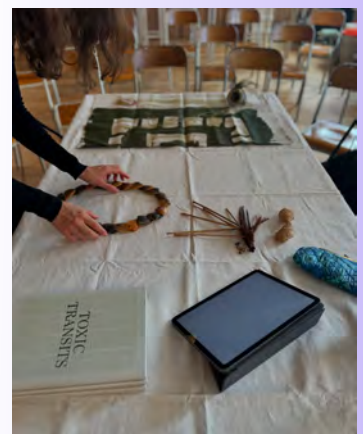
## 4. Partners

Een duurzame relatie met inhoudelijke en productionele partners was opnieuw cruciaal in 2024. Enkele sleutelpartners:

- Murmur (Amsterdam): gastlocatie activatie + publieksprogramma
- MU Hybrid Art House (Eindhoven): inhoudelijke samenwerking + faciliteiten
- Objectspace (Auckland): inhoudelijke co-productie, internationale distributie
- Lisbon Contemporary Jewellery Biennial: netwerk en community outreach

Daarnaast zijn partnerships met advertentiepartners en leveranciers opnieuw versterkt, o.a. via OBSESSED! Netwerk.

### 4.1. Culturele Instellingen & Musea



Voorbeeld: SECRET/SACRED Social Club, Radiant Pavilion, Melbourne, Australië

- DIVA Museum (Antwerpen)
- Te Papa Tongarewa – Museum of New Zealand
- Stedelijk Museum (Amsterdam)
- CODA Museum
- Museum JAN

#### 4.2. Internationale festivals, netwerken & platforms

- NYC Jewelry Week (New York)
- Ornamenta 2024
- HANDSHAKE Project (Nieuw-Zeeland) – Radiant Pavilion (Melbourne, Australia)
- Nelson Jewellery Week

#### 4.3. Onderwijs & kennisinstellingen

- Design Academy Eindhoven

- Institute of Network Cultures – The New Centre for Research and Practice – Central Saint Martins (Londen)

#### 4.4. Artistieke netwerken en organisaties

- Crucible (via jurylid Roxanne Simone) – Blumhardt Foundation (via award voor Neke Moa)

#### 6. Publiek en bereik

JiC wist middels haar 2024 jaarprogramma een groot en divers publiek te bereiken.

Het digitale bereik van Current Obsession in 2024 was als volgt:

Nieuwsbrief: ~3.250 abonees  
 Website: ~31.000 bezoekers per maand  
 Facebook: ~21.000 volgers  
 Instagram: ~116.000 volgers  
 Social Club Subscribers: 50

Instagram is één van onze meest invloedrijke communicatie kanalen. Onze following bereikte eind 2024 maar liefst 116.000 volgers – een groei van 17% (99K in 2023) – en wordt om deze reden nog actiever ingezet om content te tonen welke doorverwijst naar onze website en real life events.

Meta Analytics toont over 2024 een bereik van 318,668 (Instagram) + 41.916 (Facebook).

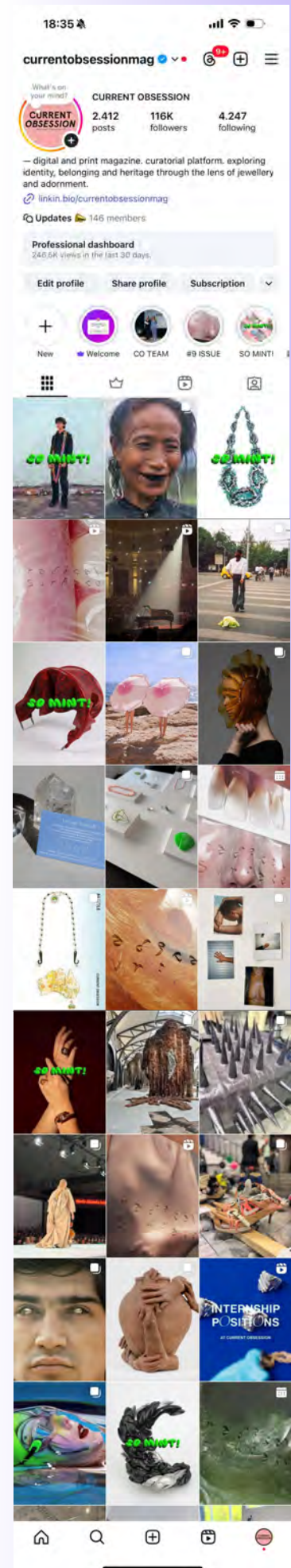
Onze volgers betroffen in 2024 68% vrouwen en 32% mannen\*. De volgende leeftijdsgroepen en percentages geven meer inzicht:

18-24 – female 4,9%, male 5.9%  
 25-34 – female 22,9%, male 10,8%  
 35-44 – female 20,7%, male 7,6%  
 45-54 – female 11%, male 4%  
 55-64 – female 5,6%, male 2%  
 65+ – female 3%, male 1,2%

\*Meta analytics geeft tot heden geen inzicht in non-binaire volgers of volgers die hun gender liever niet delen.

Fysiek hebben we in 2024 ~30.500 fysieke bezoekers bereikt, middels Munich Jewellery Week, activiteiten, en Stockholm Craft Week.

Ook pers deed verslag van onze activiteiten, waaronder Vogue, Dutch Design Daily en Metalsmith Magazine.



Facebook publiceert de content van instagram automatisch op onze pagina. Deze liet in 2024 een bereik van 42.123 zien.

## 7. Slot en reflectie op het jaar 2024

JiC kijkt met trots terug op een productief en betekenisvol jaar. Ondanks enkele operationele uitdagingen is het programma 2024 in lijn met de aanvraag gerealiseerd, met grote artistieke en maatschappelijke relevantie. Mochten er vragen zijn naar aanleiding van deze verantwoording, dan staan wij uiteraard open voor toelichting.

Het jaar 2024 stond in het teken van consolidatie, verdieping en herpositionering van Stichting Jewellery in Culture (JiC). Met het jaarprogramma "Radical Surface" is ingezet op een nieuwe hybride werkwijze waarbij publicatie en presentatie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn geraakt. Elk hoofdstuk van het fysieke magazine werd gelanceerd middels een activatie in samenwerking met musea en culturele instellingen, verspreid over drie steden: Amsterdam (murmur), Eindhoven (MU Hybrid Art House), en Auckland (Objectspace) en één hoofdstuk is digitaal gelanceerd als webpage.

De activiteiten bewezen hun waarde als katalysator voor publieksparticipatie, community-building en internationale zichtbaarheid. Ze fungeerden tegelijkertijd als distributiemoment voor het magazine en als podium voor kunstenaars en instellingen om in dialoog te treden. Naast de fysieke aanwezigheid werd sterk ingezet op digitale verdieping. Onder de noemer Digital Publishing werd het bereik van JiC vergroot via podcasts, video-interviews en tekstuele bijdragen die aansloten bij de activiteiten. Dit resulteerde in een consistent en thematisch digitaal narratief.

2024 markeerde ook de daadwerkelijke implementatie van het New Publishing Model. Door het magazine hoofdstuk-voor-hoofdstuk uit te brengen, ontstond er meer ruimte voor inhoudelijke verdieping en voor betrokkenheid van lezers en partners in het maakproces. Deze aanpak leidde tot nieuwe inzichten over distributie, abonnementsmodellen en publieksstrategie, en biedt belangrijke input voor de toekomst.

De Talent Development-pijler kende een herijking, waarbij het GEMZ-programma zowel qua inhoud als vorm werd aangepast. In plaats van één moment, werd gekozen voor langduriger engagement met geselecteerde makers en curatoren.

Hoewel 2024 grotendeels volgens plan is verlopen, waren er enkele knelpunten, waaronder vertraging in leveringen van het magazine, veranderende beschikbaarheid van partners, en het opnieuw opbouwen van digitale inkomstenstromen. Niettemin is het jaar financieel beheersbaar gebleven en zijn de doelstellingen grotendeels gerealiseerd.



## 2: STICHTING JEWELLERY IN CULTURE

### 2.1: Missie en Visie

Voor een uiteenzetting van onze missie en visie, verwijzen we u door naar onze nieuwe JIC website:

[www.jewelleryinculture.com](http://www.jewelleryinculture.com)

De website toont eveneens een up-to-date overzicht van de Raad van Toezicht alsmede overige jaarverslagen.

### 2.2: Organisatie

Stichting Jewellery in Culture is een stichting met een bestuur en een Raad van Toezicht.

Directeur: Marina Elenskaya

RvT: Noon Passama (voorzitter), Cathelijne Engelkes, Frederique Beaumont, Martijn van Ooststroom

Op projectbasis werkt de stichting samen met verschillende freelance krachten om het jaarprogramma succesvol te realiseren. Deze functies betreffen ondermeer een project manager, art director, grafisch ontwerper, editor, fondsenwerver, en een algemeen bedrijfsmedewerker.

### 2.3: Praktische zaken

Stichting Jewellery in Culture is gevestigd te:

Watersteeg 3, 1012 NV Amsterdam, The Netherlands

Het post en bezoekadres betreft:

Watersteeg 3, 1012 NV Amsterdam, The Netherlands

BTW nummer: NL863862378B01

KVK nummer: 86104373

Voor vragen kunt u contact opnemen via:

[info@jewelleryinculture.com](mailto:info@jewelleryinculture.com)

## 3: JAARREKENING

Onderstaande jaarrekening geeft inzicht in de financiën, van Stichting Jewellery in Culture betreffende boekjaar 2024.

