

Jewellery *in* Culture

Inhoudsopgave

| | |
|-----------------------------------|---|
| Voorwoord | 3 |
| 1: Jaarverslag 2022 | 4 |
| 1.1: Acitiviteiten | 4 |
| 1.2: Partners | 6 |
| 1.3: Publiek en bereik | 7 |
| 2: Stichting Jewellery in Culture | 8 |
| 2.1: Missie en Visie | 8 |
| 2.2: Organisatie | 8 |
| 2.3: Praktische zaken | 8 |
| 3: Jaarrekening | 9 |

VOORWOORD

Na bijna 10 jaar te hebben gefunctioneerd als een VOF, werd Current Obsession (CO) in 2021 ondergebracht in een stichting: Stichting Jewellery in Culture (JiC). De stichting is eveneens verantwoordelijk voor de realisatie van het jaarlijkse Munich Jewellery Week, GEMZ Talentontwikkeling Programma en het tweejaarlijkse OBSESSED! Jewellery Festival.

De oprichting van Stichting Jewellery in Culture was een transformerende ervaring voor onze organisatie en haar team. Via de Kennisvoucher van Kunstloc Brabant konden we het gerenommeerde creatieve adviesbureau Blueyard inhuren om ons door het proces te begeleiden en een visiedocument te ontwikkelen om onze positionering, visie, missie, activiteiten en strategie te verhelderen.

We zijn verheugd om Noon Passama, Cathelijne Engelkes, Alessandra Morocco en Martijn van Ooststroom te verwelkomen als leden van de Raad van Toezicht van de stichting. In de komende jaren zijn we van plan om een vijfde bestuurslid toe te voegen.

Stichting Jewellery in Culture realiseerde in 2022 een ambitieus en divers jaarprogramma. Dit was niet mogelijk geweest zonder de toewijding en generositeit van ons team, raad van toezicht, partners en fondsen. We zijn zeer erkentelijk voor deze steun.

Marina Elenskaya, directeur Stichting Jewellery in Culture

1: JAARVERSLAG 2022

JiC was in 2022 betrokken bij een groot aantal (inter)nationale kunst, design- en *craft* evenementen. De verantwoordelijk van de stichting verschilde per evenement maar was altijd gericht op het realiseren van een breed dialoog in relatie tot het hedendaagse sieraden medium.

1.1: Acitiviteiten

In volgorde van realisatie beschrijven we achtereenvolgens onze werkzaamheden op het gebied van sociale **betrokkenheid en publieksactiviteiten**.

1.1.1: Munich Jewellery Week – 6 t/m 10 juli

Oorspronkelijk gepland van 7 t/m 13 maart, werd begin januari de Handwerksmesse *last minute* uitgesteld. Met de nasleep van COVID-19 als reden, werd de Messe uitgesteld tot in de zomer. In overleg met de community, heeft CO na veel wikken en wegen besloten ook de Munich Jewellery Week tot in de zomer uit te stellen. Traditioneel gezien gaan de twee hand in hand maar ook het aantal bezoekers wat op de Messe afkomt is van te groot belang voor de community om mis te lopen.

De eerste zomer editie van MJW kwam met voor en nadelen. De oorspronkelijke Social Clubs die gepland stonden met Crucible, konden door de schema wijziging helaas niet worden gerealiseerd i.v.m. het schema het collectief. Om de samenwerking met Crucible wel een centrale plaats te geven binnen de week, is er in overleg met het collectief besloten de oprichter en hun missie te portretteren in de Munich Jewellery Week Paper. De focus van de artikelen was in lijn met de expositie *Earthseed*, welke Crucible later dat jaar zal tonen tijdens de New York Jewellery Week. Naast een introductie artikel – *The Arrival of Crucible* – over de oprichters werden zeven deelnemers geïnterviewd. In het totaal werden 12 van de 60 pagina's aan Crucible gewijd.

De paper – gedrukt in een oplage van 1.500 – werd verkocht in München tijdens de week en international verspreid via onze distributeur Antenne Books. De Paper boodt ruimte aan 133 kunstenaars uit 20+ landen hun werk te presenteren, daar waar veel makers niet konden afreizen naar München. Ondanks een kleiner aantal presentaties dan voorgaande edities, was de kwaliteit hoog. Presentaties van onder meer Misha Kahn, Masters of Metal en Let's Get Phygital maakte veel indruk.

1.1.2: Stockholm Craft Week – 29 september t/m 2 oktober

Jaarlijks toont Stockholm Craft Week (SCW) het beste van Scandinavische hedendaagse ambachten. Reeds twee jaar werd CO uitgenodigd door SCW om content te ontwikkelen over makers die verschillende velden, leeftijdscategorieën en achtergronden vertegenwoordigen.

In 2022 werd besloten wederom een bijdrage te leveren aan het programma. Vier curatoren werden ingevlogen, met wie er op de openingsavond een talk werd georganiseerd omtrent collectieve curatie. Studiobezoeken volgden de dagen er na, evenals een Social Club met studenten en alumni van de MA CRAFT! aan de lokale Konstfack University of Arts, Crafts and Design.

Met de ondersteuning van het Zweedse fonds Iaspis – wie betaalde voor de reis en verblijfkosten van de curatoren – werden de volgende vier vrouwen uitgenodigd:

Maria Ragnestam, zelfstandig curator en historica uit Kiruna, Lapland.
Amanda Pinatih, design curator bij het Stedelijk Museum Amsterdam.
Sarah Darro, curator bij het Houston Center for Contemporary Craft.



Zoe Black, directeur van Objectspace in Auckland, Aotearoa New Zealand.

Tijdens de Social Clubs presenteerde een totaal van 16 studenten hun werk aan het publiek in de entreehal van de academie. Onder begeleiding van dit publiek en in samenwerking met de curatoren, werd hun werk thematisch gekaderd, besproken en bevestigd. De deelnemers betroffen:

Posthuman Theories: Helene Kask, Beatrice Alvestad Lopez, Nina Johansson, Jonathan Widegren.

Shifting Power Structures: Linea Matei, Bhumika Sethi, Matilda Envall, Linda Nurk, Rosita Ståhl.

Identity and Memory: Berenice Hernández, Hanna Haddell, Alma Winkler

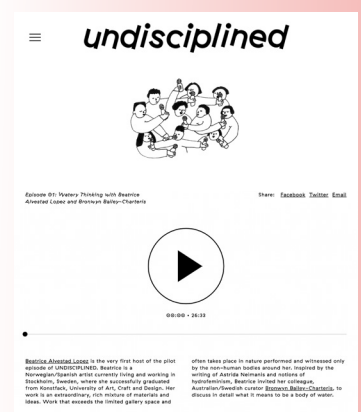
Materiality: Míra Dávida, Lizzie Abbott, Matilda Frid, Miriam Johannesson, Mari-ona Miquel Ros.



1.1.3: Undisciplined Podcast

Het bezoek aan Stockholm betrof ook de lancering van Undisciplined Podcast. In samenwerking met Veronika Murarikova werd een subplatform van Current Obsession gelanceerd. Onder de naam *Undisciplined - Crafting Conversations*.

De podcast-serie, welke reflecteert op de betekenis traditionele ambachten, documenteert gedurfde en nieuwsgierige transdisciplinaire kunst-/ambacht-praktijken. In elke aflevering nodigt Undisciplined een verrassende gast uit om de rol van host over te nemen, wie vervolgens een gesprekspartner kiest om de dialoog mee te voeren - een vriend of vijand, een collega of conculega. Met de individuele praktijken als vertrekpunt, worden er tijdens de gesprekken relaties gelegd met overkoepelende sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen. Onderwerpen welke worden besproken zijn onder meer *hydrofeminism*, *ecdysis* en *institutional change*.



Current Obsession heeft geïnvesteerd in het ontwikkelen van de Undisciplined website, creative direction en inhoud ontwikkeling. Ondersteunt in het fondsen werven door CO, is er een bijdrage binnengehaald van Kulturrådet, een Scandinavische fondsenverstrekker. Middels de steun van Kulturrådet kon de launch tijdens de Stockholm Craft Week plaats vinden, evenals de verdere ontwikkeling van de podcast worden ondersteund.

In volgorde van realisatie beschrijven we achtereenvolgens onze werkzaamheden op het gebied van **talentontwikkeling**.

1.1.4: GEMZ

In 2019 initieerde CO GEMZ, een talentontwikkelingsprogramma met als voornaamste doel waardevolle relaties tussen jonge creatieven, culturele instituten en de industrie te bevorderen. In 2022 werd, gemotiveerd door het succes van de eerste cycle, een tweede reeks geïnitieerd.

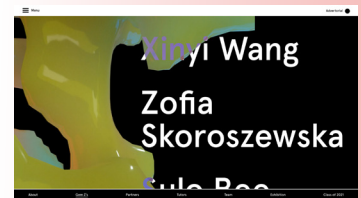
Een totaal van dertig talenten werd geselecteerd uit de inzendingen welke volgde op de open call. Tijdens de eerste fase van het programma - *Exploration* - werd een viertal Q&A's georganiseerd met grote namen uit het netwerk van CO: Beeldhouwer en meubelontwerper Misha Kahn, Curator Kathy-Ann Tan, sieraden ontwerper Georgina Treviño en Brandon Wen, creatief directeur van de wereldberoemde Antwerpse modeacademie. De interviews werden gedeeld met de following van CO, in artikel vorm via de website en in videotrailer vorm via social media.

Ter aanvulling op de Q&A's, werd de deelnemers gevraagd een beknopt projectplan te schrijven. Wat voor werk willen ze in 2023 maken in de volgende fase van het programma en hoe? Na online begeleiding te hebben geboden,



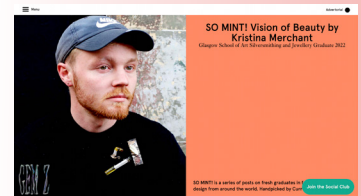
leverden de deelnemers 30 November hun projectplannen in. In samenwerking met twee externe commissieleden – Roxanne Simone en Roberto Perez Gayo – werden er op basis van de beoordelingscriteria uiteindelijk 11 talenten uitgekozen: 1 meer dan gepland omdat de commissie niet kon kiezen tussen de nummer 10 en 11.

De 11 talenten zijn: Andreea Cojocaru (RO), Dominik Cunningham (US), Elise Hoebeke (BE), Fleuri La Belle Ngapy (NL), Karoline Healy (UK), Maureen Kortebusch (NL), Pauline Hepner (FR), Sulo Bee (US), Xinyi Wang (CN), Yu Fujiwara (JP) en Zofia Skoroszewska (PL).



1.1.5: SO MINT!

Ter aanvulling op GEMZ werd er aandacht besteed aan jong talent als onderdeel van SO MINT! Middels artikelen en sociale media posts werd er een indruk gegeven van de 2022 afstudeerders.



In volgorde van realisatie beschrijven we achtereenvolgens onze werkzaamheden op het gebied van **onderzoek en inhoudontwikkeling**.

1.1.6: The #8 Placeholder Issue

De laatste jaren werden gekenmerkt door innovatieve doch kostbare publicaties die werden uitgegeven ter conclusie op 2-jarige onderzoekscycli. Gezien Current Obsession – onze naam zegt het eigenlijk al – sterk verwant is aan hedendaagse cultuur en ontwikkelingen, bracht deze tijdsplan beperkingen met zich mee. Eveneens erkent CO het belang van input, niet alleen van partners en collaborators, maar ook van de overkoepelende community van makers, denkers en liefhebbers die ons werkveld vormen.



In nauw overleg met het gehele CO team evenals onze distributeur, is er daarom gekozen voor een nieuwe benadering van het publicatieproces welke CO de mogelijkheid geeft vaker en goedkoper te publiceren en middels publieke evenementen hun content te ontwikkelen. Zowel inhoudelijk als financieel technisch – er is een *subscription model* ontwikkeld – is het team er van overtuigd dat deze nieuwe manier van publiceren meer impact en bereik zal hebben.



Eind 2022 werd het nieuwe model online gelanceerd, met een eerste activatie begin 2023. Zoals de project tekst duidt: *'Current Obsession launches #8 Placeholder Issue – an 'empty' time-based magazine to be filled by our readers chapter by chapter throughout 2023.'*



De launch van het magazine in de vorm van de cover en de rug (*spine*) werd begin 2023 gepresenteerd tijdens een publieke bijeenkomst bij Fashion For Good in Amsterdam. Met performances, lezingen en Q&A met Amanda Varhaugvik, meLê yamomo en eva susova.



Het magazine werd ontwikkeld in samenwerking met Linda Beumer, wie de nieuw publicatievorm benaderde in de vorm van een modulair template welke kan worden ingevuld op basis van aankomende activiteiten. Voor de spine werd samengewerkt met de Eindhovense ontwerper Delphine Lejeune.

1.2: Partners

JiC erkent het fundamentele belang van samenwerking voor het realiseren van het 2022 jaarprogramma. Dankbaar zijn wij voor de steun van en samenwerking met onder meer:

Blueyard
Crucible
Fashion For Good Museum
Konstfack, of University of Arts, Crafts and Design Kulturrådet
Kunstloc Brabant
Lissie Kieser
Locke Hotel
Veronika Muráriková

JiC ontving subsidie van:
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
Iaspis
Kunstloc Brabant

1.3: Publiek en bereik

JiC wist middels haar 2022 jaarprogramma een groot en divers publiek te bereiken.

Het digitale bereik van Current Obsession in 2022 was als volgt:

Website: ~30.000 bezoekers per maand

Facebook: ~22.000 volgers

Instagram: ~80.000 volgers

Nieuwsbrief: ~3.000 abonees

Instagram is een van onze meest invloedrijke communicatie kanalen. Onze following bereikte eind 2022 80.000 volgers – een groei van 26% – en wordt om deze reden nog actiever ingezet om content te tonen welke doorverwijst naar onze website en real life events.

Meta Analytics toont over 2022 een bereik van 157.016. Facebook, automatische gelinkt de content van Instagram, toont over 2022 een bereik van 52.472.166.

Onze volgers betroffen in 2022 69% vrouwen en 31% mannen*. De volgende leeftijdsgroepen en percentages geven meer inzicht:

18 -24: 11 %

25-34 :37 %

35-44: 27 %

45-54: 14 %

55-64: 7 %

65+: 4 %

*Meta analytics geeft tot heden geen inzicht in non-binaire volgers.

Fysiek hebben we in 2022 6.000 fysieke bezoekers bereikt, middels Munich Jewellery Week en Stockholm Craft Week.

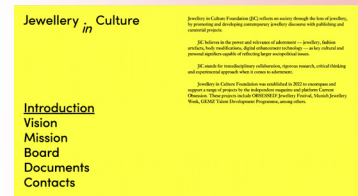
2: STICHTING JEWELLERY IN CULTURE

2.1: Missie en Visie

Voor een uiteenzetting van onze missie en visie, verwijzen we u door naar onze nieuwe JIC website:

www.jewelleryinculture.com

De website toont eveneens een up-to-date overzicht van het bestuur alsmede de overige jaarverslagen.



2.2: Organisatie

Stichting Jewellery in Culture is een stichting met een bestuur en een Raad van Toezicht.

Directeur: Marina Elenskaya

RvT: Noon Passama, Cathelijne Engelkes en Alessandra Morocco

Algemeen bestuurslid: Martijn van Ooststroom

Op projectbasis werkt de stichting samen met verschillende freelance krachten om het jaarprogramma succesvol te realiseren. Deze functies betreffen ondermeer een project manager, art director, grafisch ontwerper, editor, fondsenwerver, en een algemeen bedrijfsmedewerker.

2.3: Praktische zaken

Stichting Jewellery in Culture is gevestigd te:

Petrus Dondersstraat 189
5613 LV Eindhoven
Nederland

Het post en visite adres betreft:
Rokin 102
1012 KZ Amsterdam
Nederland

BTW nummer: NL863862378B01
KVK nummer: 86104373

Voor vragen kunt u contact opnemen via:
info@jewelleryinculture.com

3: JAARREKENING

Onderstaande jaarrekening geeft inzicht in de financiën, van Stichting Jewellery in Culture betreffende boekjaar 2022.



Klokgebouw 246
5617 AC Eindhoven
Tel: +31 (0) 40 7877 975
SNS IBAN: NL45SNS80918021898
BTW: NL8523.23.013.B01
KvK: 56833032
Becon: 590.708
info@creatieveboekhouding.nl
creatieveboekhouding.nl

Jaarrekening
2022

Stichting Jewellery in Culture

Petrus Dondersstraat 189
5613 LV Eindhoven

Inhoudsopgave

| | |
|------------------------|----|
| Balans (1) | 3 |
| Balans (2) | 4 |
| Toelichting balans | 5 |
| Toelichting balans (1) | 6 |
| Toelichting balans (2) | 7 |
| Resultatenrekening (1) | 8 |
| Resultatenrekening (2) | 9 |
| Omzetbelasting (1) | 11 |
| Omzetbelasting (2) | 12 |
| Afschrijvingstaat | 13 |

Balans (1)

| Activa | 2022 | 2021 |
|---------------------------|----------------|-------------|
| <i>Vorderingen</i> | 6.645 | 0 |
| <i>Belastingen</i> | 4.398 | 0 |
| <i>Overlopende activa</i> | 11.000 | 0 |
| <i>Liquide middelen</i> | 84.740 | 0 |
| Totaal activa | 106.783 | 0 |

Balans (2)

| Passiva | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|----------------|-------------|
| <i>Ondernemingsvermogen</i> | 10.197 | 0 |
| <i>Kortlopende schulden</i> | 8.132 | 0 |
| <i>Overlopende passiva</i> | 88.454 | 0 |
| Totaal passiva | 106.783 | 0 |

Toelichting balans

Samenstellingsverklaring

Opdracht:

Ingevolge uw opdracht hebben wij in dit rapport de jaarrekening opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens en de hierop gebaseerde jaarrekening berust bij u. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden:

Onze werkzaamheden bestonden, overeenkomstig algemeen in Nederland aanvaarde richtlijnen met betrekking tot samenstelopdrachten, in hoofdzaak uit het verzamelen, verwerken, rubriceren en samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich mee dat aan de getrouwheid van de jaarrekening geen rechten kunnen worden ontleend.

Bevestiging:

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij op zorgvuldige wijze de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vaste activa:

De vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de bestede kosten verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een percentage van de bestede kosten zoals nader in de toelichting op de balans gespecificeerd.

Toelichting balans (1)

| Activa | 2022 | 2021 |
|--|----------------|-------------|
| Immateriële vaste activa | | |
| Materiële vaste activa | | |
| Financiële vaste activa | | |
| Voorraad | | |
| Vorderingen | | |
| <i>Debiteuren</i> | 6.645 | 0 |
| Belastingen | | |
| <i>Nog te ontvangen OB huidig boekjaar</i> | 4.398 | 0 |
| Overlopende activa | | |
| <i>Nog te ontvangen bedragen</i> | 11.000 | 0 |
| Liquide middelen | | |
| <i>Bank</i> | 71.640 | 0 |
| <i>Kasboek</i> | 400 | 0 |
| <i>Paypal</i> | 12.700 | 0 |
| Totaal activa | 106.783 | 0 |

Toelichting balans (2)

| Passiva | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|----------------|-------------|
| Ondernemingsvermogen | | |
| <i>Algemene reserve</i> | 10.197 | 0 |
| Vorzieningen | | |
| Langlopende schulden | | |
| Kortlopende schulden | | |
| <i>Crediteuren</i> | 8.132 | 0 |
| Belastingen | | |
| Overlopende passiva | | |
| <i>Vooruit ontvangen bedragen</i> | 88.454 | 0 |
| Totaal passiva | 106.783 | 0 |

Resultatenrekening (1)

| Omzet | 2022 |
|---|---------------|
| <i>Omzet 21% BTW</i> | 14.450 |
| <i>Omzet 9% BTW</i> | 38 |
| <i>Omzet 0% BTW (of niet bij u belast)</i> | 786 |
| <i>Omzet ICP leveringen (omzet binnen EU)</i> | 1.040 |
| <i>Omzet ICP diensten (omzet binnen EU)</i> | 18.574 |
| <i>Omzet Buiten EU 0% BTW</i> | 10.262 |
| Totaal omzet | 45.151 |

| Voorraad | 2022 |
|---------------------------|-------------|
| <i>Wijziging voorraad</i> | 0 |

| Directe kosten | 2022 |
|------------------------------|---------------|
| <i>Materialen</i> | 644 |
| <i>Uitbesteed werk</i> | 55.302 |
| <i>Inkoop goederen</i> | 4.925 |
| Totaal directe kosten | 60.871 |

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Bruto bedrijfsresultaat | -15.720 |
|--------------------------------|----------------|

Resultatenrekening (2)

| Indirecte kosten | 2022 |
|--|---------------|
| <i>Afschrijvingen</i> | 0 |
| <i>Huurkosten huisvesting</i> | 6.160 |
| <i>Bedrijfskosten</i> | 3.984 |
| <i>Kantoorkosten</i> | 944 |
| <i>Vakliteratuur</i> | 379 |
| <i>Rente-bankkosten</i> | 662 |
| <i>Koeriersdiensten</i> | 2.448 |
| <i>Reclamekosten</i> | 113 |
| <i>Websitekosten</i> | 388 |
| <i>Representatiekosten (horeca)</i> | 1.784 |
| <i>Representatiekosten (niet horeca)</i> | 59 |
| <i>Toegangstickets</i> | 70 |
| <i>Reiskosten openbaar vervoer</i> | 1.375 |
| <i>Reiskosten vliegtickets</i> | 1.633 |
| <i>Verblijfkosten buitenland</i> | 1.108 |
| <i>Verstrekke vergoedingen</i> | 45 |
| <i>Administratiekosten</i> | 207 |
| <i>Scholing</i> | 44 |
| <i>Salariskosten Personeel</i> | 16.400 |
| <i>Loonbelasting Personeel</i> | 5.970 |
| <i>Overige kosten personeel</i> | 40 |
| <i>Algemene kosten</i> | 468 |
| <i>Afrondingsverschillen</i> | -1 |
| Totaal indirecte kosten | 44.280 |

Netto bedrijfsresultaat **2022**

Netto bedrijfsresultaat **2022**

| | |
|--------------------------------|----------------|
| <i>Netto bedrijfsresultaat</i> | -60.001 |
|--------------------------------|----------------|

Overige **2022**

| | |
|-----------------------------|--------|
| <i>Totaal diverse baten</i> | 70.920 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|------------------------------|------|
| <i>Totaal diverse lasten</i> | -722 |
|------------------------------|------|

| | |
|-----------------------|---------------|
| Totaal overige | 70.198 |
|-----------------------|---------------|

Resultaat **2022**

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Resultaat voor belastingen | 10.197 |
|-----------------------------------|---------------|

Omzetbelasting (1)

Omzet

| | | |
|--|--------|---------------|
| <i>Omzet hoog</i> | 14.450 | 3.034 |
| <i>Omzet laag</i> | 37 | 3 |
| <i>Af te dragen op omzet</i> | | 3.037 |
| <hr/> | | |
| <i>Af te dragen</i> | | -7.488 |
| <hr/> | | |
| <i>Verschuldigde omzetbelasting</i> | | -7.488 |
| <hr/> | | |

Omzetbelasting (2)

Reeds aangegeven omzetbelasting

| <i>Periode</i> | <i>Afdracht</i> |
|----------------|-----------------|
| 2 | -854 |
| 3 | -2.236 |
| 4 | -4.398 |
| Totaal | -7.488 |

Balanspost BTW

| | |
|---------------|----------|
| Totaal | 0 |
|---------------|----------|

Afschrijvingstaat

| <i>Omschrijving</i> | <i>Boekwaarde 1-1</i> | <i>Afschrijving 2022</i> | <i>Boekwaarde 31-12</i> |
|---------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Totaal | 0 | 0 | 0 |

