

# Jewellery *in* Culture

## **Jaarverslag 2023**

Stichting Jewellery in Culture  
Petrus Dondersstraat 189  
5613 LV Eindhoven

BTW nummer: NL863862378B01  
KVK nummer:86104373

[www.jewelleryinculture.com](http://www.jewelleryinculture.com)  
[info@jewelleryinculture.com](mailto:info@jewelleryinculture.com)

## Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1: Jaarverslag 2023	4
1.1: Activiteiten	4
1.2: Partners	10
1.3: Publiek en bereik	11
2: Stichting Jewellery in Culture	12
2.1: Missie en Visie	12
2.2: Organisatie	12
2.3: Praktische zaken	12
3: Jaarrekening	13

## VOORWOORD

'*Hit the ground running*': in vol tempo zijn we aan ons 2023 jaarprogramma begonnen.

Tijdens de Munich Jewellery Week programmeerde we in samenwerking met internationale academies en kunstenaars een eigen HUB, in Amsterdam, Den Bosch, Leiden, s'-Gravensande en Stockholm organiseerde we activiteiten ten behoeve van ons nieuwe publicatiemodel. Het grootste evenement van het jaar betrof OBSESSED! Jewellery Festival: de derde editie van het festival welke in november plaats vond, trok een record aantal deelnemers en partners. Het jaar werd afgesloten met de lancering van de achtste magazine publicatie van Current Obsesion: *The Placeholder*.

Het realiseren van dit ambitieuze jaarprogramma bracht naast veel voldoening ook enkele uitdagingen met zich mee. In samenwerking met reeds bestaande en nieuwe (freelance) relaties, werden deze één voor één succesvol getrotseerd. We prijzen ons gelukkig met de ontwerpers, kunstenaars, schrijvers, fondsenwervers, project-, productie- en programma-managers die onderdeel uitmaakten van dit avontuur. Hetzelfde geldt voor onze Raad van Toezicht, partners en fondsen die hebben bijgedragen.

We zijn zeer erkentelijk voor uw steun!

Marina Elenskaya, directeur Stichting Jewellery in Culture

## 1: JAARVERSLAG 2023

JiC was in 2023 betrokken bij een groot aantal (inter)nationale kunst, design- en *craft* evenementen. De verantwoordelijkheden van de stichting verschilden per evenement maar was altijd gericht op het realiseren van een breed dialoog in relatie tot het hedendaagse sieraden medium.

### 1.1: Activiteiten

Het 2023 jaarprogramma werd opgedeeld in vier verschillende hoofdlijnen:

1. Activaties
2. Digital Publishing
3. OBSESSED! Jewellery Festival
4. Talentontwikkeling

Als vijfde en laatste lijn, werden parallele activiteiten gerealiseerd van deels van commerciële aard om de stichting te steunen. Hieronder worden de activiteiten per hoofdlijn beschreven.

#### 1. Activaties

In 2023 werden vier activaties georganiseerd: lezingen, performances, ronde tafel gesprekken, archief bezoeken en workshops werden aangewend om invulling te geven aan het Placeholder magazine, het achtste in de reeks van magazines gepubliceerd door Current Obsession.

##### Body as an Intermediary Object

**Locatie:** Fashion for Good Museum, Amsterdam (NL)

**Vorm:** Performance, discussie bijeenkomst

**Participanten:** Amanda Varhaugvik, meLê yamomo, eva susova en het aanwezige publiek

Hoe kan een intermediair tussen een toeschouwer en een informatiebron – bijvoorbeeld een historisch artefact – ons helpen de betekenis te ontsluiten die is gecodeerd, ontoegankelijk is voor degenen die niet bekend zijn met het medium of object? Als een *'familiar body'* als een dergelijke tussenpersoon zou kunnen worden beschouwd, wat zou dat dan kunnen betekenen betreffende het begrijpen van (andere) culturen, het dekoloniseren van kennis over objecten, maar ook: welke toekomstige rol zou deze benadering kunnen spelen voor de ontwikkeling van nieuw werk?

Een drietal performances door Amanda Varhaugvik, meLê yamomo, eva susova werden opgevolgd met een 'kringgesprek' met de kunstenaars, geleid door CO's creatieve directeur Marina Elenskaya. Het publiek werd eveneens betrokken in het gesprek om gezamenlijk te reflecteren op het thema met de performances als toegepaste voorbeelden. De performances en het dialoog met gasten en publiek werden gevat in *Chapter 1: Body as an Intermediary Object*.

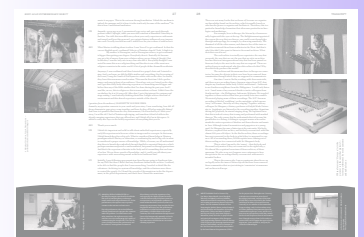
##### Critical Multiplicity

**Locatie:** Design Museum Den Bosch, Den Bosch (NL)

**Vorm:** Lezing, workshop

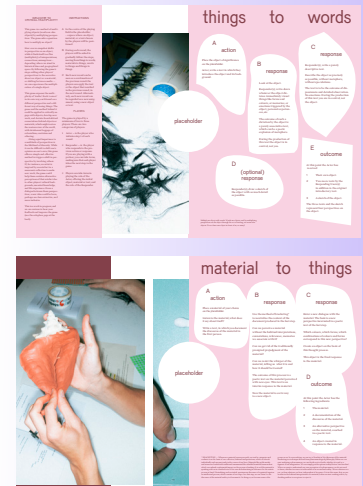
**Participanten:** Dang-Vû Dang, EMIRHAKIN, Elizaveta Federmesser, Benedikt Fischer, Nina Glockner, Dae Uk Kim, Nikola Lamburov, Pravu Mazumdar, Lisa Plaut, isabel wang pontoppidan, Sanne Vaassen

Hoe kun je een object 'vermenigvuldigen' door perspectieven te verschuiven? Als betekenisdragers wijzen sieraden- en versieringsvoorwerpen tegelijkertijd



in tegengestelde richtingen, voortdurend optredend tussen de werelden van de drager en de toeschouwer. Ze bevinden zich in een staat van flux – een veelheid aan interpretaties, verbanden, aannames, afhankelijk van een historische tijdlijn, geografische locatie, of welke ogen hen aanschouwen. Wat zijn de gevolgen van deze uitwisseling? Als we ons specifiek richten op de taal, de materialiteit en de geschiedenis van sieraden en versiering, kunnen we dan de verhalen die zo diepgeworteld zijn in de manier waarop we over deze objecten denken herzien? ; zouden we alternatieve manieren kunnen vinden om nieuw werk te creëren of op zijn minst af te wijken van de gebaande paden om sieraden als slechts 'versiering' te zien?

In samenwerking met filosoof en schrijver Pravu Mazumdar werd in het Design Museum Den Bosch een 1-daagse workshop georganiseerd: [The Universe in a Lipstick](#). Naast een bezoek aan het archief van het museum vonden verschillende maak- en schrijfoefeningen plaats in groepsverband. De betrokken kunstenaars en ontwerpers werden geselecteerd op basis van een open call. Het archiefbezoek, de oefeningen en resultaten werden gebundeld in *Chapter II: Critical Multiplicity*.



### Do you mind if I braid while we walk?

**Locatie:** Rotterdam (NL) en Bio Aspen, Stockholm (SE)

**Vorm:** Interview

**Participanten:** Marcos Kueh, isabel wang pontoppidan

De inhoud en vorm van *Chapter III: Do you mind if I braid while we talk?* werd gepresenteerd als een scenario (*screenplay*). In de hoofdrollen: sieradenmaker en onderzoeker isabel wang pontoppidan en textielkunstenaar Marcos Kueh.

De twee hoofdrolspelers hebben een gemeenschappelijke ervaring: een etnisch en cultureel 'anders' (*other*) zijn in hun huidige woonland Nederland. De verhalen en ervaringen die hen worden opgelegd stelden ze ter discussie als onderdeel van een studiobezoek van pontoppidan aan Kueh in mei 2023. Zodra het duo hun verhalen en ervaringen als construct herkennen, werden ze kneedbaar materiaal, een 'klei' in de handen van de twee makers. Door de handeling van het 'schrijven' lossen ze de kloof tussen subject en object op, motiveren ze andere gemarginaliseerde stemmen om hun verhaal te vertellen.

Het hoofdstuk werd gepresenteerd tijdens de Stockholm Craft Week waar Marcos een lezing gaf over zijn werk alsmede deelnam aan een talk met twee lokale textielkunstenaars. De lezing, reis en verblijf werd gerealiseerd door Current Obsession en ondersteund door Iaspis – een cultureel uitwisselingsprogramma dat wordt gefinancierd door de Zweedse overheid. In samenwerking met EE labels werd een door Marcos ontworpen textielen boekenlegger geproduceerd welke onderdeel vormt van de publicatie.



### Becoming - With

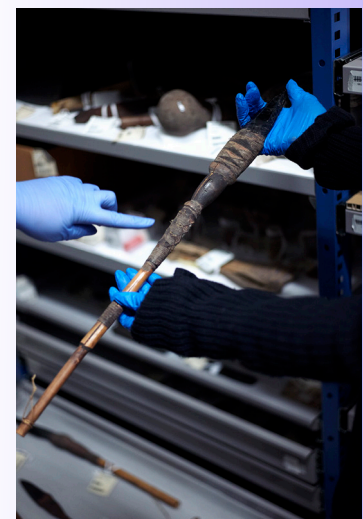
**Locatie:** Wereldmuseum Leiden, Wereldmuseum archief s'-Gravensande

**Vorm:** Archiefbezoek, rondetafelgesprek

**Participanten:** Loan Favan, Wonu Veys

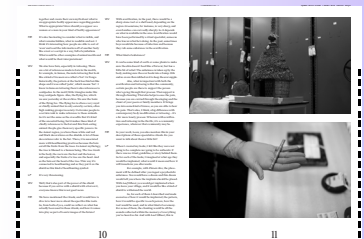
Het vierde en laatste hoofdstuk – *Becoming - With* – stelde de *human surface* centraal als een plaats van strijd tussen mythologie, biologie en technologie. De artistieke praktijk van Loan Favan beweegt zich binnen deze driehoek. Ze kijkt naar lichaamsmodificatie- en scarificatie-rituelen binnen een variatie van culturen in Oceanië, waaronder Vanuatu, Papoea-Nieuw-Guinea en haar geboorteland Nieuw-Caledonië.

Favan verbindt mythologie met de hedendaagse samenleving en kijkt ver vooruit in de toekomst. Ze speculeert over hoe de (overgangs)rituelen de toekomstige mens zou kunnen transformeren met behulp van biologische en



technologische modificaties. We onderzochten mogelijke verbanden tussen haar werk en de historische objecten in de collectie van het Wereldmuseum. Het archief bezoek evenals een gesprek met Wonu Veys – curator Oceanië bij het Wereldmuseum – werd gebundeld in combinatie met een serie grote prints van Favan’s futuristische ontwerpen.

Het volledige magazine werd ontwikkeld in samenwerking met Linda Beumer, senior art director en grafisch ontwerper van Current Obsession.

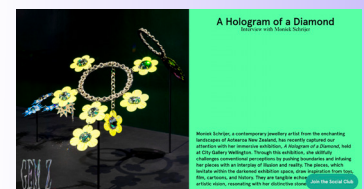
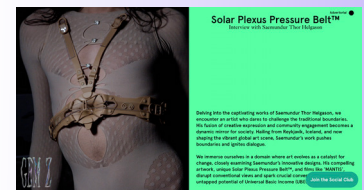


## 2. Digital Publishing

### 2.1 Artikelen

Onder begeleiding van creative director Marina Elenskaya heeft Veronika Muráriková zich in 2023 gericht op Digital Publishing. Digitaal publiceerden we een variatie aan artikelen in lijn met ons jaarprogramma. De artikelen – variërend in aard van interviews, reviews tot studio bezoeken – boden lezers die de fysieke evenementen niet konden bijwonen de mogelijkheid kennis te nemen van onze activiteiten, de thematieken uit te diepen of op toegankelijke wijze te belichten. Enkele hoogtepunten betroffen interviews met [Madeline Schwartzman](#), [Saemundur Thor Helgason](#) en [Moniek Schrijer](#). Middels de serie [SO MINT!](#) werden wederom een groot aantal afstudeerders gepromoot terwijl de nieuwe serie [Dazzled](#) een platform bood aan product en collectie lanceringen – daar waar CO graag jonge ondernemers in het veld ondersteunt.

De [open cal voor schrijvers](#) welke in September online ging kreeg een groot aantal reacties. Op basis van de inzendingen zijn samenwerkingen met schrijftalent voor 2024 voorbereid.



### 2.2 Podcast

In 2023 werden twee podcast afleveringen gepubliceerd. In mei ging de aflevering *Crumpled Papers* online. In het gesprek tussen Giulia Lanza en Rachel Bacon deelden de kunstenaars hun liefde voor tekenen, de fijne kneepjes van het delicate maakproces en educatie. Een tweede aflevering werd gebruikt om verslag te doen van onze programmering tijdens de Stockholm Craft Week (zie pagina 10). Tot heden is het de stichting nog niet gelukt subsidie te werven werven voor de Podcast specifiek. Mede hierdoor is het aantal afleveringen nog beperkt.



## 3: OBSESSED! Jewellery Festival

OBSESSED! Festival 2023 betrof de eerste post-COVID editie van het festival. Een verademing voor deelnemers en bezoekers na een grotendeels digitale editie in 2021. Het thema van dit jaar *All Strings Attached* refereerde toepasselijk naar het belang van verbondenheid binnen het sieradenveld. Het thema – evenals de daarbijbehorende programmering – werd centraal gesteld om een licht te schijnen op de kracht en weerbaarheid welke het veld toonde de afgelopen jaren. Tegelijkertijd werd er tijd en ruimte geboden om gezamenlijk te reflecteren op urgente vraagstukken welke de ontwikkeling van de discipline en diens beoefenaars in de weg staan: Stichting Jewellery in Culture ervaart een toenemende vermindering in het aantal studenten dat nationaal een sieraad gerelateerde opleiding kiest te volgen. Een afname is eveneens te zien in het aantal galleries of verkoopplatformen dat het hedendaagse sieraad centraal stelt. Een derde en laatste aandachtspunt betrof recente ontwikkelingen omtrent kritische discourse welke raakvlakken heeft met het medium. Ondermeer dekolonialiteit en kritische reflectie op materialiteit bieden nieuwe inzichten op het medium en zijn van belang voor beoefenaars evenals verzamelaar kennis van te nemen.



We zijn trots in samenwerking met deelnemers en partners een festival te hebben georganiseerd welke naast viering ook reflectie bood. OBSESSED! Festival 2023 kende een recordaantal deelnemers en partners. In het totaal waren 41 initiatieven betrokken – waarvan een groot aantal groeps-presentaties betroffen. Enkele hoogtepunten waren: Speciaal voor de groepspresentatie van sieraden collectief [The Pool](#) – genaamd *Cherished Chemistries* – ontwikkelden de kunstenaars hybrides van hun werk door samen te creëren.

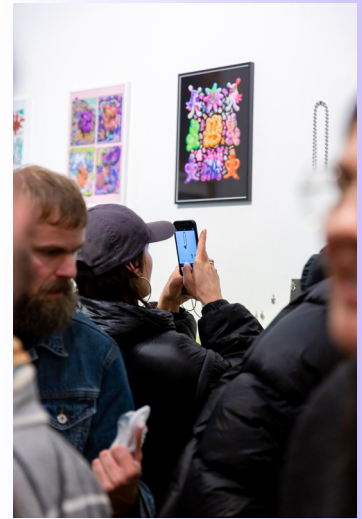
Fotocopy organiseerde een vierde editie van hun eigenzinnige verkooptentoonstelling. Eerdere edities in ondermeer New York, München en Amsterdam – tijdens OBSESSED! 2019 – werden opgevolgd door een tentoonstelling van 21 makers. In lijn met de dominante hedendaagse beeldcultuur, presenteert Fotocopy vernieuwende benaderingen van het sieraad binnen een laag tot gemiddeld prijssegment.

Kalkidan Hoex presenteerde de solo expositie *When Lions Learn to Swim* bij Bar Bario – een *creative hub* en *safer space* aan de Bilderdijkstraat te Amsterdam. Een combinatie van sieraden, fotografie en film van Hoex, reflecteerde op haar biculturele achtergrond. Geboren in Ethiopië en geadopteerd door Nederlandse ouders, spreekt Hoex van een derde wereld – tussen Ethiopië en Nederland – die ze eigen heeft gemaakt in haar werk.

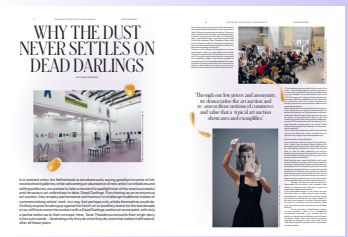
Current Obsession organiseerde zelf ook verschillende activiteiten vanuit het hoofdkwartier, gevestigd in het Fashion for Good Museum te Amsterdam. Naast een openingsceremonie – zowel digital als fysiek – werden er twee evenementen geprogrammeerd. Daarnaast was op de begane grond van het museum een OBSESSED! booth gerealiseerd. Hier konden bezoekers de Paper meenemen, het programma online bekijken of een van de vier deelnemerspresentaties bewonderen. Elke week werd er een vitrinepresentatie gewijd aan een van de deelnemers van het festival. In een online video serie vertelden ze over hun werk. Aanvullende werd er een paneltalk georganiseerd over *fairmining*. Onder leiding van moderator Margaret Munchheimer werden een viertal sprekers bevraagd over misstanden binnen de winning van edele

metalen voor sieraden productie. Jaime Valderrama ([Alliance for Responsible Mining](#)) was online aanwezig, Stijntje Jaspers ([Fibershed NL](#)), [Mariel Matute](#) (zelfstandig sieradenontwerper) en [Katharina Dettar](#) (zelfstandig kunstenaar en onderzoeker) waren fysiek aanwezig en gaven middels een lezing over hun eigen werk inzicht in extractieve materiaal- en kenniswinning evenals alternatieven hiervoor. Een tweede evenement betrof een veiling met [Dead Darlings Collective](#). Het evenement – met de titel *All Strings, No Regrets!* – betrof de afsluiting van het festival. Een totaal van 50 kunstenaars en ontwerpers stuurden hun 'dead darling' in: een schat uit hun archief welke het daglicht zelden tot nooit meer zag. De performatieve kwaliteit van de veiling is kenmerkend voor Dead Darlings Collective, welke de complexe relatie tussen kunstenaar, object en verzamelaar verkent. Alle opbrengsten van de veiling zijn naar de kunstenaar en Dead Darlings gegaan.

Als laatste maakte ook verschillende stichtingen en musea onderdeel uit van het programma. In het Rijksmuseum verzorgde Corinna Gardner – design curator bij het Victoria & Albert Museum te Londen – de Marjan Unger Lezing. De Françoise van den Bosch Stichting reikte de Françoise van den Bosch prijs uit aan Chequite Nahar. De prijs ging hand in hand met een expositie in Museum Arnhem evenals een symposium in het Stedelijk Museum Amsterdam met het thema *Verschuivende Perspectieven: Diasporische Identiteiten, Sieraden en Vormgeving*. Coda toonde *Soulmates*, een tentoonstelling welke het werk van Jelle Kampen en Lucy Sarneel exposeerde. De partners in de liefde overleden respectievelijk in 2022 en 2020 en lieten een betekenisvolle oeuvre achter aan het Museum. Museum Jan in Amstelveen bood een waardevolle toevoeging aan de programmering middels Ted Noten & co. – over waarde. Design Museum Den Bosch toonde een kleinschalige presentatie van Hans Appenzeller evenals *Ontworpen Liefde*. In de expositie zag je hoe design de mens stuurt in het vinden van liefde en het consumeren ervan.



Naast de fysieke evenementen, blijft de OBSESSED! Paper een belangrijk communicatiemiddel om het festival te promoten en te voorzien van verdieping middels interviews en opiniestukken welke gelinkt zijn aan het programma. De 48-pagina tellende publicatie werd geëdit door Margaret Munchheimer en verdiepte 4 centrale thema's: *Pluralities in Practice*, *Craft as Activism*, *Zen is When* en *Letters to a Transhuman Future*. Aanvullend toonde de Paper het volledige programma, evenals advertorials voor Museum Arnhem, CODA Apeldoorn en Gemeente Antwerpen. Verschillende deelnemers werden middels interviews uitgelicht.



#### 4. Talentontwikkeling

Om een nieuwe generatie van jonge makers te ondersteunen terwijl ze hun stem ontwikkelen, lanceerde Current Obsession in 2020 een eigen talentontwikkelingsprogramma: GEMZ. Het programma geeft recente afstudeerders - of autodidacten die hun praktijk in de laatste 5 jaar oprichtte - de kans kosteloos deel te nemen. Het voornaamste doel van het programma is het bevorderen van waardevolle relaties tussen jonge creatieven, culturele instituten en de industrie. Als onderdeel van de drie hoofdfasen van het programma - *Exploration*, *Development* en *Presentation* - biedt CO de deelnemers een scala aan mogelijkheden om hun creatieve en zakelijke ontwikkeling kracht bij te zetten.

Fase 1 van het programma - *Exploration* - vond reeds plaats in 2022. De fase betrof een serie Q&A's met gevestigde namen uit het netwerk van CO - Misha Kahn, Kathy-Ann Tan, Georgina Trevino en Brandon Wen. Ook werden de deelnemers gevraagd een beknopt projectplan te schrijven. Wat voor werk willen ze in 2023 maken in de volgende fase van het programma en hoe? In samenwerking met twee externe commissieleden - Roxanne Simone en Roberto Pérez Gayo - werden er op basis van de beoordelingscriteria 11 talenten uitgekozen: 1 meer dan gepland omdat de commissie niet kon kiezen tussen de nummer 10 en 11. De 11 talenten zijn: Andreea Cojocaru (RO), Dominik Cunningham (US), Elise Hoebeke (BE), Fleuri La Belle Ngapy (NL), Karoline Healy (UK), Maureen Kortenbusch (NL), Pauline Hepner (FR), Suloo Bee (US), Xinyi Wang (CN), Yu Fujiwara (JP) en Zofia Skoroszewska (PL).

Gedurende fase 2 werden er tussen februari en juni tweewekelijkse online werkbijeenkomsten georganiseerd. Gebaseerd op de projectplannen van de groep zijn er drie mentoren betrokken. Op het gebied van theorie en onderzoek is onderzoeker en docent Rana Ghavami ingehuurd. Irma Földényi - ontwerper en onderzoeker - en Jing He - visueel kunstenaar en *educator* - sloegen de brug tussen de onderzoeksfase en de ontwerpfase. Ten slotte werd Benedikt Fischer - een ervaren en gevierd sieradenkunstenaar - gevraagd tijdens de afsluitende periode waarin de deelnemers nieuw werk ontwikkelen.

Iedere deelnemer werd een basis materiaalbudget aangeboden van € 1.000,- per persoon. Aanvullend werd er gezocht naar specifieke productie partners die konden ondersteunen in de vorm van materiaal of techniek om de werken te realiseren. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met het Antwerpse DIVA Museum. Andreea Cojocaru, Elise Hoebeke en Fleuri Ngapy werd een Artist in Residence aangeboden met werk-, reis- en verblijf budget.

Fase 3 - welke plaats vond van juli 2023 tot eind januari van 2024 - betrof de afsluitende fase van het programma waarin de groep zich richtte op de collectieve presentatie van hun werk. Naast het ontwikkelen van individuele visuele campagnes werkten we samen toe naar de laatste stap: de GEMZ expositie bij Nieuwe Instituut te Rotterdam. Van 18 november 2023 tot en met 28 januari 2024 vond de *GEMZ: Unpacked* plaats. De expositie werd geïntroduceerd door de volgende tekst:



*Emerging from the far corners of the world, eleven bodies of work arrive at a metaphorical processing facility. Here, the backgrounds, geographies, resources and conditions of the objects at hand are unpacked and inventorised.*

*The inventory, traditionally associated with overseeing storage, takes on a new role as a space for contemplation. Its purpose lies in guiding visitors through an incomplete and intricate exploration of one-of-a-kind artworks, unfolding their layers – the technical, the conceptual, and the material.*

*'Unpacked' acts as a dissemination point, where eleven GEMZ Talents push their critical reflection into active world-building in the presence of the visitor. Collectively they initiate a communal dialogue that seeks out a broad audience in the here and now.*

Naast bovenstaande expositie tekst werden bezoekers bij binnenkomst verwelkomt door een groot transportkrat. Een digitale kunstwerk van kunstenaar Elizaveta Federmesser werd op het krat geprojecteerd. De video toonde een selectie van werken uit de expositie – van iedere kunstenaar een werk – welke voortbewogen over een rollenbaan terwijl ze gescand worden door een blauwe laser. De video werd ontwikkeld op basis van digitale scans, gemaakt met een smartphone en fungeerde als een visuele inleiding van de expositie. De blauwe laser keerde terug in de vorm van blauwe tl buizen welke verdeeld over de ruimte het werk belichtten.

De hierop volgende gangen van de expositieruimte toonde een totaal van vijftig kunstwerken, twee publicaties en één interactieve website welke werden ontwikkeld tijdens het GEMZ programma. De werken werden geëxposeerd in transportkisten, de deksel vervangen door een plexiglas plaat of kap. Waar kleinere werken op de rollenbanen werden getoond, werden grotere werken getoond op sokkels of in vitrines welke werden geïnstalleerd op de grond. In plaats van traditionele expositie teksten, werd het tekstformaat gebaseerd op een transportformulier zoals gebruikt door internationale transportbedrijven. Naast informatie over de verzender, de wijze van transport en de locatie van oorsprong, werden de werken in naam en materiaal beschreven. Het formulier werd compleet gemaakt door een kort interview tussen de makers en Irma Földényi.

Inhoudelijk reflecteerde het werk in de expositie op verschillende thema's. Het meest prominent waren (queer) ecologie, ambacht en arbeid (*labour*), industriële (re)productie en herziene geschiedenissen.

De derde reeks van het programma begint medio mei 2024 met de lancering van de open call.

## 5: Parallele activiteiten

### Munich Jewellery Week – 6 – 12 March 2023

Ter aanvulling op de jaarlijkse activiteiten – organisatie en communicatie van het programma via onze digitale en print kanalen – werd er dit jaar besloten te investeren in een MJW Hub. Als antwoord op de uitdagingen van de gemeenschap om betaalbare tentoonstellingsruimtes en een centrale locatie te vinden, werd er in samenwerking met een lokale partner een grote expositie en presentatieruimte ingericht. Naast enkele individuele kunstenaars, organiseerde onder meer de Gerrit Rietveld Academie, Koninklijke Academie Antwerpen, MAFAD Maastricht expositie. Lezingen en performances werden gerealiseerd door Royal College of Art London, Norwegian Crafts, Konstfack University of Arts, Crafts and Design en de Lisbon Art Biennial.



## Stockholm Craft Week – 2 – 8 October 2023

Tijdens de Stockholm Craft Week werd het derde hoofdstuk van het Placeholder magazine gepresenteerd. Dit gebeurde tijdens een evenement bij cultureel centrum Bio Aspen. Met een specifieke focus op textiel als een medium welke diepgewortelde tradities, cultureel erfgoed en technologie kan belichamen, presenteerde vier kunstenaars zich. Na individuele presentaties volgde een groeps gesprek met drie van de kunstenaars – Pearla Pigao, Sara Elggren en Marcos Kueh – gemodereerd door Marcia Harvey Isaksson – directeur van Southnord Artspace en Fiberspace Gallery. Amanda Elida Varhaugvik verzorgde een performance van haar nieuwe werk *Waiting for the Crescent Moon*. Het evenement werd georganiseerd door CO teamlid Veronika Muráriková. Het groeps gesprek valt terug te luisteren als deel van onze podcast Undisciplined.



## Objectspace Auckland and Nelson Jewellery Week – Uitgesteld

Een bezoek aan en Objectspace Auckland and Nelson Jewellery Week werd een jaar uitgesteld. Directrice Marina Elenskaya is ten tijden van dit schrijven in Nieuw Zeeland waar ze een groot aantal studiobezoeken evenals een lezing zal geven tijdens de sieraden week als keynote spreker.

### 1.2: Partners

JiC erkent het fundamentele belang van samenwerking voor het realiseren van het 2023 jaarprogramma. Dankbaar zijn wij voor de steun van en samenwerking met onder meer:

Bio Aspen  
CODA Apeldoorn  
Design Museum Den Bosch  
Displayenzo  
DIVA  
EE Labels  
Fashion For Good Museum  
Flyerman  
Francoise van den Bosch Stichting  
Galerie Door  
Gallery Beyond  
Gemeente Antwerpen  
Heuman Verpakkingen  
Kulturrådet  
Lissie Kieser  
Lovecraft  
Museum Arnhem  
Museum Jan  
Nieuwe Instituut  
Pan Amsterdam  
Rijksmuseum  
Rodi Rotatiedruk  
Rollenbaan.nl  
Steltman Juwelier  
Veronika Muráriková  
Wereldmuseum

JiC ontving financiële steun van:  
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie  
Amsterdams Fonds voor de Kunsten  
Gemeente Rotterdam  
Prins Bernhard Cultuurfonds  
Pictoright Fonds

### 1.3: Publiek en bereik

JiC wist middels haar 2023 jaarprogramma een groot en divers publiek te bereiken.

Het digitale bereik van Current Obsession in 2023 was als volgt:

Website: ~30.000 bezoekers per maand

Facebook: ~21.000 volgers

Instagram: ~99.000 volgers

Nieuwsbrief: ~3.000 abonees

Instagram is één van onze meest invloedrijke communicatie kanalen. Onze following bereikte eind 2023 maar liefst 99.000 volgers – een groei van 20% – en wordt om deze reden nog actiever ingezet om content te tonen welke doorverwijst naar onze website en real life events.

Meta Analytics toont over 2023 een bereik van 157.016. Facebook, automatische gelinkt de content van Instagram, toont over 2023 een bereik van 52.472.166.

Onze volgers betroffen in 2023 69% vrouwen en 31% mannen\*. De volgende leeftijdsgroepen en percentages geven meer inzicht:

18 -24: 11 %

25-34 :37 %

35-44: 27 %

45-54: 14 %

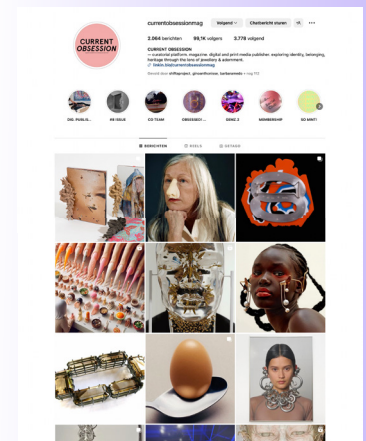
55-64: 7 %

65+: 4 %

\*Meta analytics geeft tot heden geen inzicht in non-binaire volgers of volgers die hun gender liever niet delen.

Fysiek hebben we in 2023 6.000 fysieke bezoekers bereikt, middels Munich Jewellery Week, activiteiten, Stockholm Craft Week en OBSESSED! Festival.

Ook pers deed verslag van onze activiteiten, waaronder Vogue, Dutch Design Daily en Metalsmith Magazine.



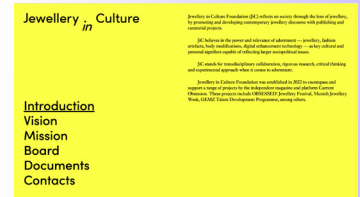
## 2: STICHTING JEWELLERY IN CULTURE

### 2.1: Missie en Visie

Voor een uiteenzetting van onze missie en visie, verwijzen we u door naar onze nieuwe JIC website:

[www.jewelleryinculture.com](http://www.jewelleryinculture.com)

De website toont eveneens een up-to-date overzicht van de Raad van Toezicht alsmede overige jaarverslagen.



### 2.2: Organisatie

Stichting Jewellery in Culture is een stichting met een bestuur en een Raad van Toezicht.

**Directeur:** Marina Elenskaya

**RvT:** Noon Passama, Cathelijne Engelkes en Alessandra Morocco, Martijn van Ooststroom

Op projectbasis werkt de stichting samen met verschillende freelance krachten om het jaarprogramma succesvol te realiseren. Deze functies betreffen ondermeer een project manager, art director, grafisch ontwerper, editor, fondsenwerver, en een algemeen bedrijfsmedewerker.

### 2.3: Praktische zaken

Stichting Jewellery in Culture is gevestigd te:

Petrus Dondersstraat 189  
5613 LV Eindhoven  
Nederland

Het post en bezoekadres betreft:  
Rokin 102  
1012 KZ Amsterdam  
Nederland

BTW nummer: NL863862378B01  
KVK nummer: 86104373

Voor vragen kunt u contact opnemen via:  
[info@jewelleryinculture.com](mailto:info@jewelleryinculture.com)

### **3: JAARREKENING**

Onderstaande jaarrekening geeft inzicht in de financiën, van Stichting Jewellery in Culture betreffende boekjaar 2023.