

# Оптимизация обслуживания футеровки с использованием комплектов Wear Zone

<b>Местоположение</b>	Регион Пилбара, Западная Австралия
<b>Платформа</b>	Дефлектор
<b>Условия</b>	Износ футеровки стационарного оборудования
<b>Решение</b>	Комплекты Wear Zone

## Ситуация

Крупное горнодобывающее предприятие на объекте в регионе Пилбара (Западная Австралия) столкнулось с проблемой интенсивного износа футеровки на своем дефлекторе CV0101.

Анализ износа показал, что футеровка изнашивается на 33 мм после переработки 4,6 млн тонн материала, а ее замену требуется производить каждые 12 недель.

Дополнительные сложности состояли в отсутствии детальных спецификаций (ведомостей материалов), что затрудняло процессы расчетов и заказов.

Кроме того, долгие сроки поставки заготовок вынуждали клиента использовать футеровку до критического уровня износа. В результате приходилось выполнять частые аварийные ремонты, предприятие сталкивалось с простоями и эффективность производства снижалась.

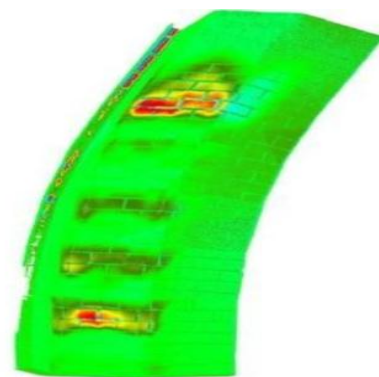
## Решение

Компания Bradken совместно с инженером заказчика разработала решение для оптимизации технического обслуживания. Используя данные мониторинга состояния футеровки, специалисты определили зоны, требующие регулярной замены. Они разделили дефлектор на «зоны высокого износа» и «зоны низкого износа». На основе этого подхода была составлена ведомость материалов.

Комплекты Wear Zone Kits обеспечили стандартизированные прайс-листы, ускорив процесс заказа. Такой системный подход позволил Bradken соблюсти требуемые заказчиком сроки поставки, даже когда сроки выполнения заказа были ограниченными.

## Результаты

- Оптимизация планирования запасов.
- Предварительный заказ запасных комплектов для обеспечения наличия на складе.
- Оптимизация времени, затрачиваемого на заказ и составление сметы.



Тепловая карта мониторинга состояния, на которой желтым и красным цветом выделены области повышенного износа дефлектора. Вид в сторону разгрузочного модуля.



Новые блоки комплекта для зоны высокого износа установлены на дефлектор после реконструкции.



**Наши инновации. Ваше преимущество.**

© Bradken Pty Limited 2025. BK Sales and Marketing Case Study MP-insert title, insert location-Russian-REV-0-Month-2025. Все названия компаний, логотипы, названия продуктов и идентификационные знаки, используемые в данной публикации, являются собственностью соответствующих владельцев товарных знаков и применяются только в информационных целях.



# Оптимизация обслуживания футеровки с использованием комплектов Wear Zone

<b>Местоположение</b>	Регион Пилбара, Западная Австралия
<b>Платформа</b>	Дефлектор
<b>Условия</b>	Износ футеровки стационарного оборудования
<b>Решение</b>	Комплекты Wear Zone

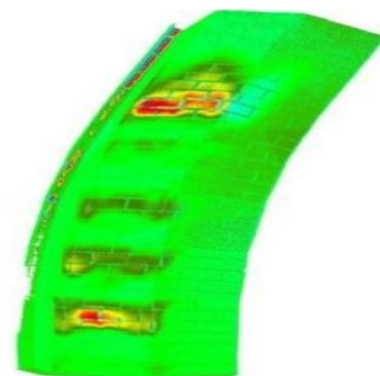
## Результаты

- Оптимизация планирования запасов.
- Предварительный заказ запасных комплектов для обеспечения наличия на складе.
- Оптимизация времени, затрачиваемого на заказ и составление сметы.

## Результаты

Внедрение комплектов Wear Zone и индивидуальных спецификаций (ведомостей) материалов от компании Bradken позволило значительно упростить процессы заказа и согласования цен. Это дало возможность клиенту заранее планировать закупки и обеспечивать наличие необходимых запасов, что устранило риски простоев и сбоев в обслуживании.

Кроме того, усовершенствованная система позволила клиенту заранее заказывать запасные комплекты, что облегчило подготовку к плановым техническим остановкам без необходимости повторного создания разметок. Эти улучшения, интегрированные в их систему SAP для будущего использования, оптимизировали операции и повысили эффективность производства и технического обслуживания.



*Тепловая карта мониторинга состояния, на которой желтым и красным цветом выделены области повышенного износа дефлектора. Вид в сторону разгрузочного модуля.*



*Новые блоки комплекта для зоны высокого износа установлены на дефлектор после реконструкции.*



**Наши инновации. Ваше преимущество.**

© Bradken Pty Limited 2025. BK Sales and Marketing Case Study MP-insert title, insert location-Russian-REV-0-Month-2025. Все названия компаний, логотипы, названия продуктов и идентификационные знаки, используемые в данной публикации, являются собственностью соответствующих владельцев товарных знаков и применяются только в информационных целях.

